RECEITAS
ACESSÓRIAS

BALANÇO DA DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO ESTRATÉGICO - METROFOR

2017 - 2022

Metrô de Fortaleza

CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DA INFRAESTRUTURA

é mais que
tecn ia.
é do eito
ibyte
surp
com prese

COMPANHIA CEARENSE DE TRANSPORTES METROPOLITANOS

Governadora:
Maria Izolda Cela de Arruda Coelho

Secretário de Infraestrutura:
Lucio Ferreira Gomes

Diretor-presidente do Metrofor:
Igor Vasconcelos Ponte

Diretora de Desenvolvimento Estratégico:
Giselle Frota

Diretor de Operação e Manutenção:
Plínio Saboya

Diretor de Desenvolvimento e Tecnologia:
Edilson Aragão

Diretor de Gestão Empresarial:
Tupinambá Almeida

DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO ESTRATÉGICO

Diretora de Desenvolvimento Estratégico:
Giselle Frota

Gerente de Relacionamento com o Mercado:
Mirella Accioly

Gerente de Empreendimentos Associados:
Luciana Marinho

Assistente Administrativa:
Diana Prado

Analista de Gestão:
Fabiola Bastos

Assistente Técnico:
Janna Marcia

Técnico Pleno:
Rafaella Albuquerque

Técnico Júnior:
Neumirton Vasconcelos

Assistente Operacional:
Eduardo Oliveira

EQUIPE DE COMUNICAÇÃO

Planejamento Estratégico: **Joseane Gondim**
Textos: **Pedro Alves / Liana Marinho**
Fotos: **Romário Pinheiro / Pedro Alves / Rafaella Albuquerque**
Projeto gráfico e diagramação: **Rafaella Albuquerque**

Companhia Cearense de Transportes Metropolitanos - 2022

ÍNDICE

O TRANSPORTE COMO EXPERIÊNCIA 06
BEM-VINDO AO METROFOR 08
LINHA DO TEMPO 10
PERFIL SOCIAL 12
MEDIDAS ESTRATÉGICAS 14
NEGÓCIO FECHADO! 16
CATÁLOGO DE OPORTUNIDADES 18
EVOLUÇÃO DAS RECEITAS ACESSÓRIAS 24
NÚMEROS E CURIOSIDADES 26
PERÍODO PANDEMIA COVID - 19 28
PERSPECTIVAS PARA O FUTURO 30

O TRANSPORTE

COMO EXPERIÊNCIA

Giselle Frota | DIRETORA DE DESENVOLVIMENTO ESTRATÉGICO

A Companhia Cearense de Transportes Metropolitanos deu um passo ousado em 2017 ao inovar com a criação de uma diretoria específica para alavancar as receitas acessórias do sistema metroferroviário. Todo o processo foi estruturado desde os regulamentos, projetos, peças gráficas, mapeamento de oportunidades e precificação, até os modelos de Termos de Referência, contratos, um programa específico e pioneiro no país para solicitação de oportunidades. Com o apoio técnico de outras empresas públicas operadoras de metrô no Brasil, assimilamos os erros e acertos, e pouco tempo depois pudemos observa-las acompanhando a mesma estratégia, como o Metrô de São Paulo, por exemplo.

Poucos meses foram necessários para estruturar tudo e divulgar as primeiras oportunidades de negócios com seleção de investidores em todos os nichos de mercado inicialmente liberados. E para isso, o relacionamento intersetorial, envolvendo todas as diretorias da empresa, e o networking nacional foram primordiais! Os resultados que estão para ver nas próximas páginas são frutos não só de uma diretoria, com o mesmo corpo gerencial desde o início, mas de toda a Companhia.

Ainda que o foco desse empenho seja a captação de receitas não operacionais, percebemos o quão impactante tudo isso pode ser na operação dos trens e na rotina dos passageiros. No pano de fundo de nosso trabalho, temos a certeza de que o deslocamento por trilhos, por mais ágil que seja, pode ser mais que a fria ação de embarque e desembarque. Afinal, no mundo contemporâneo, em que os processos são acelerados, até mesmo o tempo de deslocamento pode ser utilizado para agilizar a vida. Esta é nossa visão de transporte como experiência.

Pagar uma conta, acessar mensagens, comprar um objeto, fazer uma refeição, realizar uma operação bancária etc. Através das oportunidades de negócios que a Diretoria de Desenvolvimento Estratégico (DDE) disponibiliza a empreendedores, diversos serviços começam a ser ofertados aos passageiros em seus percursos. Por seu ineditismo no Ceará, é um trabalho desafiador, cujas nuances são descobertas no dia a dia, nos fazendo vibrar com cada avanço, a cada contrato fechado, a cada empreendedor satisfeito ou investidor confiante em nossos potenciais.

Boa leitura!

> ***"No pano de fundo de nosso trabalho, temos a certeza de que o deslocamento por trilhos pode ser mais que a fria ação de embarque e desembarque."***

BEM-VINDO AO METROFOR

NA DIREÇÃO DO FUTURO

Uma empresa moderna, em constante transformação, empenhada em cumprir a sua missão de promover inclusão social e economizar o tempo das pessoas. **Estamos presentes em todas as Regiões Metropolitanas do Ceará,** incluindo a Grande Fortaleza, Sobral e Cariri, atendendo, assim, as maiores economias do Estado. Através de nossas linhas e estações, os destinos ficam mais próximos, facilitando o deslocamento dos **cerca de 55 mil passageiros** que utilizam as cinco linhas em operação todos os dias.

Com tarifas acessíveis, transporte rápido, seguro e confortável, a nossa qualidade é reconhecida pelos nossos passageiros que, conforme última pesquisa realizada, atestaram um índice de 90% de satisfação. **Seguimos em expansão. Atualmente, mais duas linhas do Metrofor estão em construção:** o Ramal Aeroporto, que dará acesso direto ao Aeroporto internacional Pinto Martins, e a Linha Leste, que ligará o Centro de Fortaleza aos bairros Aldeota e Papicu, em rapidez incrível, por via totalmente subterrânea. Juntos, os dois projetos significarão crescimento de 17% nos percursos de trilho, com 7 novas estações.

85 — **Quilômetros** de extensão de linhas em operação.

7 — **Cidades** atendidas.

6 — **Linhas**

61 — **Estações**

+ de 11 milhões — **Passageiros** transportados em 2022 até setembro.

33.422 kw — **Produzidos com energia limpa** em duas estações da linha sul.

4 mil — Toneladas de Co2 **deixaram de ser emitidas.**

LINHA DO TEMPO

DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO ESTRATÉGICO

SETEMBRO 2017 — CRIAÇÃO DA DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO ESTRATÉGICO.

MAIO 2018 — CRIAÇÃO DO OPN E PUBLICAÇÃO DOS REGULAMENTOS DE MÍDIAS, NEGÓCIOS E GERAL.

JUNHO 2018 — PRIMEIRA LIBERAÇÃO DE ÁREAS DISPONÍVEIS PARA MÍDIAS, MÁQUINAS E LOJAS NAS ESTAÇÕES DA LINHA SUL.

MARÇO 2019 — PRIMEIRA LIBERAÇÃO DE MÍDIAS NAS ESTAÇÕES DO VLT PARANGABA/ MUCURIPE.

AGOSTO 2019 — LIBERAÇÃO DE CAIXAS ELETRÔNICOS NAS ESTAÇÕES DA LINHA SUL.

MARÇO 2020 — INÍCIO DA PANDEMIA COVID 19.

OUTUBRO 2020 — LIBERAÇÃO WIFI NAS ESTAÇÕES DA LINHA SUL.

DEZEMBRO 2020 — ESTUDO DE VIABILIDADE DE SETE IMÓVEIS PARA CONCESSÃO E ALIENAÇÃO.

JULHO 2021 — ESTUDO PARA CONCESSÃO DE FIBRA ÓPTICA.

AGOSTO 2021 — SEGUNDA LIBERAÇÃO DE MÍDIAS NO VLT PARANGABA/ MUCURIPE. — LIBERAÇÃO DE QUIOSQUES NA ESTAÇÃO JOSÉ DE ALENCAR.

OUTUBRO 2021 — CONSULTA PÚBLICA DE FIBRA ÓPTICA. — PRIMEIRA CONCESSÃO DE TERRENOS PARA ANTENAS DE TELECOMUNICAÇÃO.

NOVEMBRO 2021 — LIBERAÇÃO DE MÍDIAS NAS ESTAÇÕES DAS LINHAS DE SOBRAL.

DEZEMBRO 2021 — LIBERAÇÃO DE TRAVESSIA SUBTERRÂNEA PARA FIBRA ÓPTICA NA LINHA SUL.

MAIO 2022 — LIBERAÇÃO DE TRAVESSIA SUBTERRÂNEA PARA FIBRA ÓPTICA NA LINHA OESTE, CARIRI E SOBRAL.

JULHO 2022 — ESTUDO PARA CONCESSÃO DE MÍDIAS.

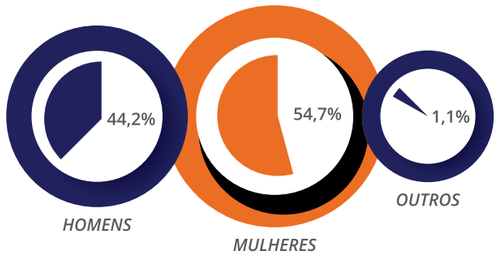
OUTUBRO 2022 — PRIMEIRA CONCESSÃO DE TERRENO PARA USO COMERCIAL.

2023 — PERSPECTIVA PARA O FUTURO PAG. 30

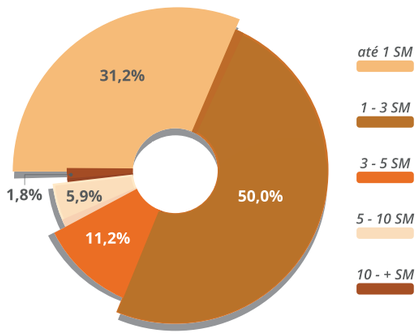
PERFIL SOCIAL

PASSAGEIROS LINHA SUL

Público jovem, bem dividido entre homens e mulheres, com renda de até 3 salários mínimos e que usa o Metrô de 4 a 6 vezes por semana. Esse é o raio-x da maior parte do público que, diariamente, utiliza os serviços do Metrô de Fortaleza - e que é também o público consumidor de diversas marcas, produtos e serviços. Abaixo você confere os detalhes do levantamento que identificou o perfil social dos passageiros do Metrô.

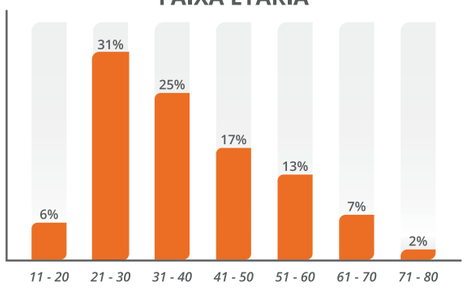


RENDA FAMILIAR



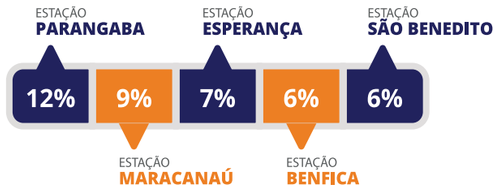
FREQUÊNCIA DE USO

FAIXA ETÁRIA



EM 2021

20% DOS PASSAGEIROS EMBARCARAM NA **ESTAÇÃO JOSÉ DE ALENCAR**



MEDIDAS ESTRATÉGICAS

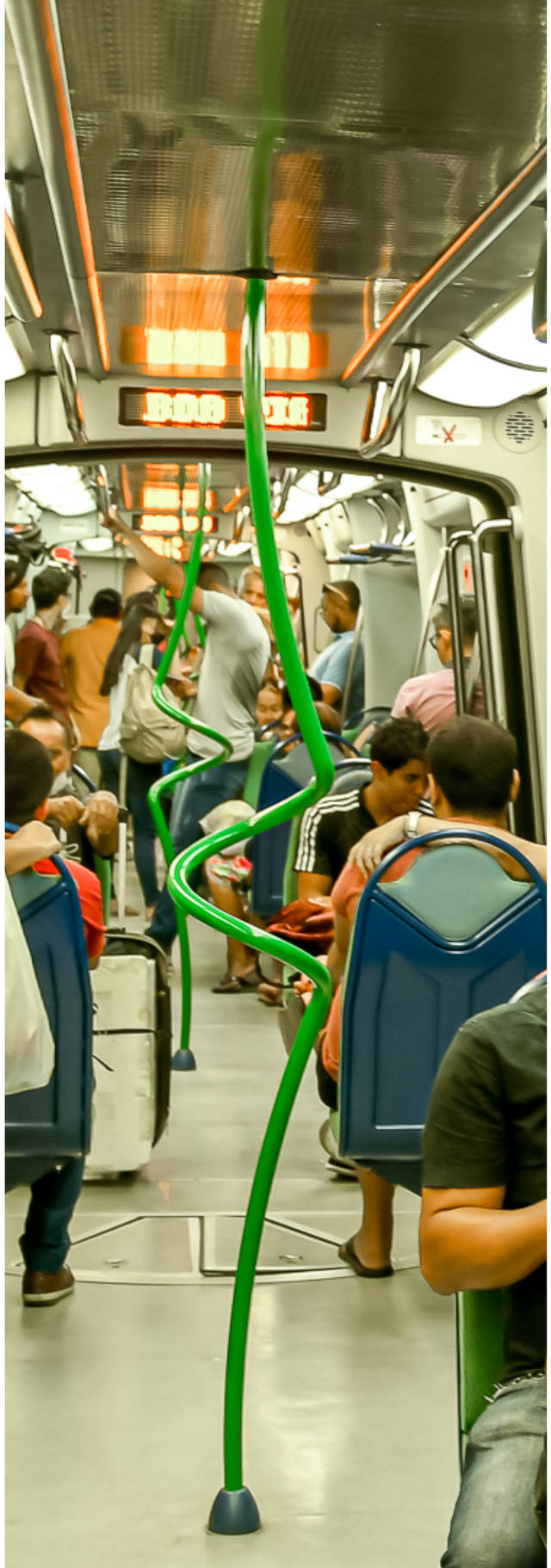
UM SISTEMA, MUITAS VANTAGENS

Concebido e produzido pelo Metrofor, o Sistema OPN se mostrou uma ferramenta versátil e de grande impacto para o fechamento dos negócios não operacionais, agregando confiabilidade ao processo, beneficiando o Metrô e os clientes.

Ao iniciar os trabalhos, nos idos de 2018, a equipe de Desenvolvimento Estratégico - DDE se deparou com um desafio: como legitimar o resultado da disputa entre CNPJs por uma oportunidade disponibilizada? Após pesquisas, algumas possíveis soluções surgiram, mas logo foram descartadas, por apresentarem pontos de questionamentos. Nesse momento, a integração entre os setores internos do Metrofor garantiu criação do eficiente método online - inédito entre as empresas de Metrô com receitas acessórias.

Em funcionamento desde 2018, o Sistema OPN - resultado de parceria entre DDE e/a área de Tecnologia da Informação, se mostrou de grande utilidade para o Metrofor e para os clientes associados. Para o Metrô, trouxe segurança jurídica e agilidade na disputa por um produto disponibilizado. Afinal, o OPN registra dia, data, hora, minutos e até segundos em que um produto é selecionado por um cliente, tornando-o indisponível para os demais. Para os clientes, trouxe facilidade de acesso e confiabilidade no processo.

"Um passo importante foi a criação do OPN sem custos adicionais, e perceber que a solução caseira pode ser, sim, a melhor solução", avalia Mirella Accioly, gerente de Relacionamento com o Mercado, que destaca também o papel da área de Tecnologia da Informação, fundamental para o desenvolvimento, atualização e manutenção do OPN. "O OPN nos traz a segurança que precisamos para o fechamento de contratos".



CRIAÇÃO DE PROCEDIMENTOS DE LIBERAÇÃO

A elaboração e publicação dos Procedimentos de Liberação fornece ao Metrofor segurança jurídica, ao mesmo tempo que proporciona transparência de todo o processo e visibilidade das oportunidades em questão. Neste documento, constam as informações dos produtos a serem liberados, com preços e prazos pré-definidos, em consonância com os Regulamentos Específicos e com a estratégia de mercado.

RELACIONAMENTO INTERSETORIAL E MULTIDISCIPLINAR

Entendendo que a prioridade da empresa é, e sempre será, o transporte com qualidade de passageiros, prezamos a articulação de saberes e experiências nos diversos setores para lidar com situações complexas do dia a dia, viabilizando, assim, as diversas oportunidades de negócios que se associam ao sistema metroferroviário.

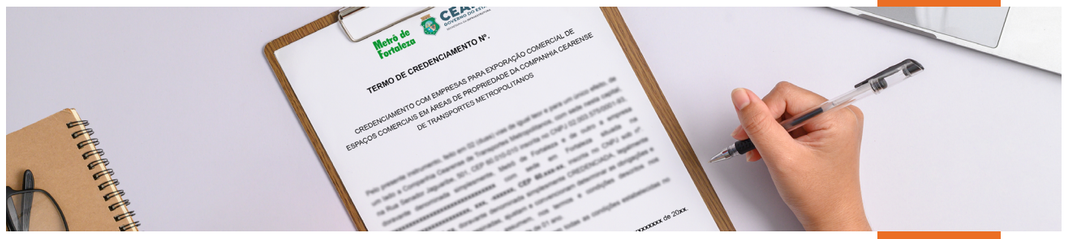
ADAPTAÇÃO DOS MODELOS TRADICIONAIS

Em alinhamento com o que se aplica nas melhores empresas operadoras de metrô no Brasil, o Metrofor tem aproximado realidades distintas através da realização de reuniões virtuais e criação de grupos de debates, conciliando as demandas e expectativas dos clientes (concessionários) com as restrições legais, operacionais e de manutenção, mandatórias e essenciais para o transporte de passageiros.

NEGÓCIO FECHADO!

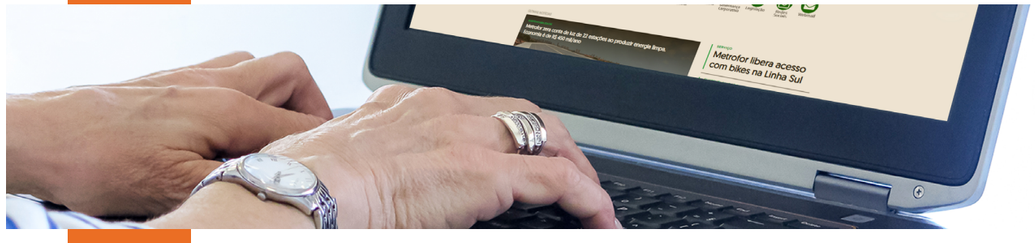
PASSO A PASSO PARA NEGOCIAR COM O METRÔ

1 CREDENCIAMENTO DA EMPRESA



Empresas interessadas nas oportunidades de negócios ofertadas pela Companhia, precisam realizar credenciamento junto à Diretoria de Desenvolvimento Estratégico, para que possam fechar contratos. Para isso, será necessário encaminhar a documentação ao Metrofor. Informe-se pelo telefone: 3101-7178.

2 SOLICITAÇÃO DE AUTORIZAÇÃO DE USO

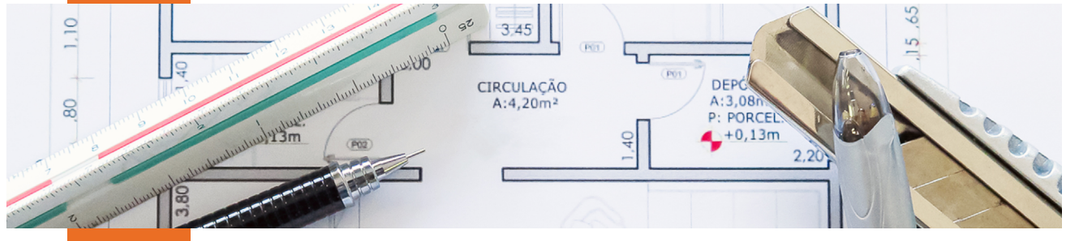


As empresas credenciadas recebem login e senha de acesso ao Sistema de Oportunidades de Negócios – OPN. Esta é a ferramenta por meio da qual o credenciado pode acompanhar a liberação de itens disponíveis para contratação e pode solicitar negócios de seu interesse, nos dias e horários previamente informados.

3 TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE USO

Após aprovação da solicitação dos espaços no sistema OPN, será assinado o Termo de Autorização de Uso (TAU) entre as partes, oficializando, assim, as condições, prazos e preços pré-estabelecidos nos Regulamentos Específicos.

4 APRESENTAÇÃO DE PROJETOS



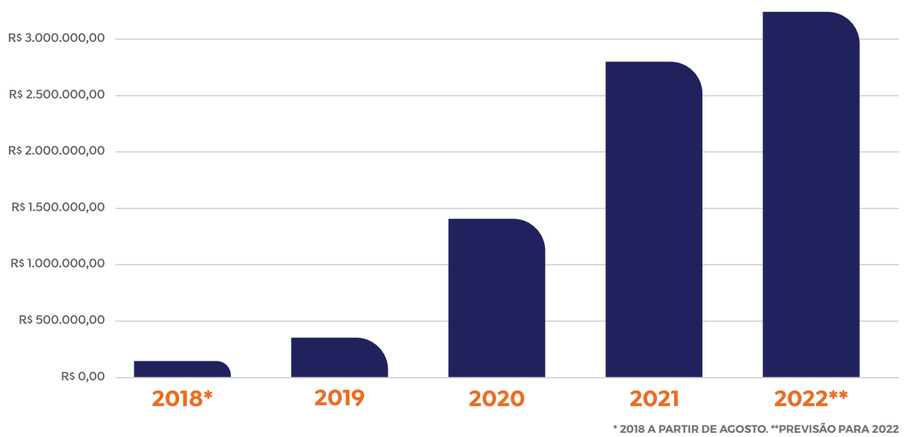
Após assinatura do Termo de Autorização de Uso, o credenciado apresenta os projetos necessários para aprovação do METROFOR de acordo com o tipo de oportunidade solicitada.

CATÁLOGO DE OPORTUNIDADES

POSSIBILIDADE DE NÉGOCIOS

As oportunidades de negócios apresentadas a seguir são responsáveis pela evolução positiva nas receitas acessórias do Metrofor.

EVOLUÇÃO DAS RECEITAS ACESSÓRIAS DO METROFOR



* 2018 A PARTIR DE AGOSTO. **PREVISÃO PARA 2022

VAREJO

As lojas são os maiores espaços de varejo ofertados, dentro das estações, pela Companhia Cearense de Transportes Metropolitanos. São estruturas em alvenaria, localizadas nas estações Parangaba e Juscelino Kubitschek, totalizando 30 lojas (15 em cada estação). Ficam próximas às áreas das catracas, com acesso para a população em geral, sem necessidade de pagamento de tarifa. Entre as lojas já ocupadas, há venda de roupas, produtos naturais, acessórios, itens eletrônicos, lanches e outras categorias. As possibilidades de ocupação das lojas apresentam grande diversidade, variando de acordo com o interesse do empreendedor e de outras condições a serem analisadas no momento da contratação.

Interessados em maiores investimentos podem optar pela locação de duas lojas vizinhas, fazendo a integração entre elas. Além das lojas, há espaços para quiosques de vendas, que são localizados nas estações José de Alencar e Parangaba. Os quiosques são estruturas modulares e autoportantes, de rápida montagem e desmontagem, perfeitas para operar em diferentes áreas de passagem de público. Ainda no ramo varejista, o Metrofor oferta espaços para implantação de máquinas dispensadoras de produtos, estandes, feiras e instalação de Caixas Eletrônicos.

PUBLICIDADE

Com mais de 55 mil pessoas percorrendo as estações diariamente, as linhas operadas pelo Metrofor se tornaram vitrine de grandes marcas na busca por seus públicos. Corporações de peso como O Boticário, Oi e TIM já anunciaram no Metrofor, além de diversas outras grandes marcas, como Ibyte, Tiradentes e Lourenço Filho. Os anúncios são contratados por meio de agências de publicidade credenciadas ao Metrofor. As linhas Sul, VLT Parangaba-Mucuripe e o VLT de Sobral são, no momento, as linhas com espaços disponíveis para as mídias, e oferecem diferentes formatos e tamanhos para atender as necessidades, com preços variados. Ainda no campo da publicidade, o Metrofor também oferta possibilidades para eventos, sampling e panfletagens, que são ações de curta duração.

Com a possibilidade de anunciar em vários formatos e tamanhos, os painéis de mídias se encaixam no planejamento de qualquer agência ou veículo para ser trabalhado por cada cliente.

EMPREENDIMENTOS ASSOCIADOS

O Metrofor possui estudos avançados e se prepara para o lançamento de concessões para Empreendimentos Associados, que se configura por contratos mais longos e de maior rentabilidade no escopo de trabalho da Diretoria de Desenvolvimento Estratégico. “Através das concessões, grandes áreas sem utilização operacional nas proximidades de estações, em pontos de grande fluxo, devem ser ocupadas para a implantação de negócios rentáveis, de longo prazo, como shoppings centers e outras categorias de centros comerciais”, avalia Luciana Marinho, gerente de Empreendimentos Associados. Para essa categoria de oportunidade, são disponibilizados cinco terrenos, que totalizam mais de 14,4 mil metros quadrados de área, localizados na região das estações Porangabussu, Padre Cícero, Vila Pery, Rua Costa Mendes e também na laje de coberta da sede do Metrofor - no Centro de Fortaleza.

3

CONCESSÕES VIGENTES E 02 PREVISTAS PARA 2023.

6

TERRENOS PRÓXIMOS ÀS ESTAÇÕES PRONTOS PARA A LIBERAÇÃO

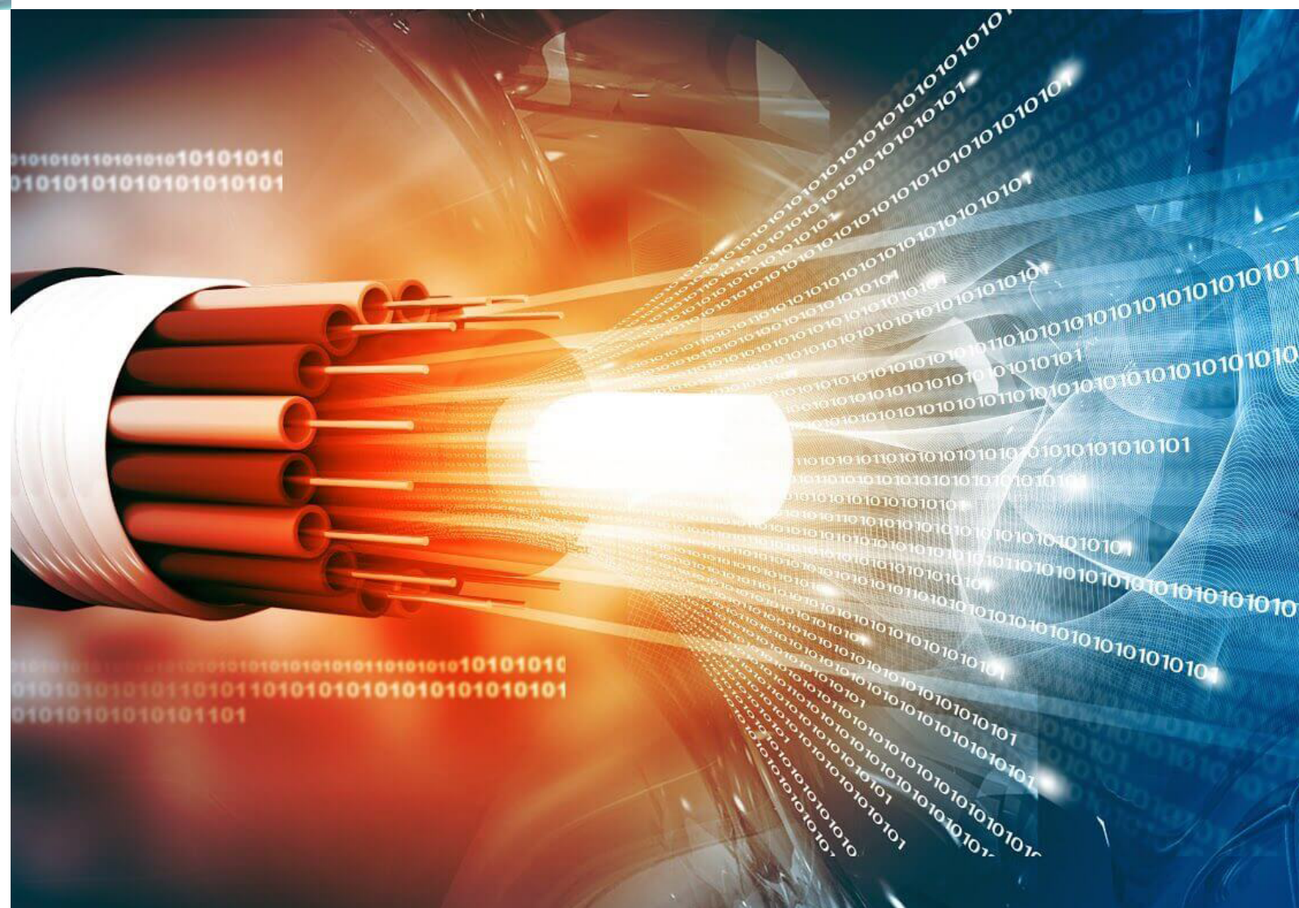
ALIENAÇÃO

No ano de 2022, o Metrofor possui mais de 2,7 mil metros quadrados de terrenos prestes a serem disponibilizados ao mercado por meio de alienações. Esse total de área é dividido entre seis terrenos: quatro localizados no bairro Vila Pery e outros dois localizados em frente ao viaduto da Avenida José Bastos e próximo à Estação Juscelino Kubitscheck. A expectativa é que nos próximos anos sejam disponibilizados mais terrenos para alienação. Por meio desse procedimento, investidores podem obter a propriedade das áreas disponíveis, todas localizadas nas proximidades das vias férreas ou de estações do Metrofor. São regiões valorizadas para diversos tipos de utilização, beneficiadas pelo crescente fluxo de passageiros, e pela proximidade com importante equipamento de mobilidade urbana. São disponibilizados para alienação aqueles terrenos que encontram-se sem utilização operacional por parte do Metrofor, com dados cartorários e inscrições regularizadas, e que não se enquadram nos critérios necessários para implantação de empreendimentos associados.

FIBRA - TELECOM

Parte das faixas de domínio das linhas do Sistema Metroviário passa por tratativas para serem liberadas para exploração comercial a partir da implantação de cabos subterrâneos de fibra óptica. Os cabos são utilizados por grandes corporações do setor de telecomunicação para a transmissão de dados. “Essa oportunidade tem atraído o olhar de empresas atentas às necessidades do mercado, principalmente em um momento pós pandemia em que as demandas por conexões são cada vez maiores devido à virtualização de diversas atividades do cotidiano”, analisa, Luciana Marinho, gerente de Empreendimentos Associados. Uma consulta pública foi realizada em 2022, na qual os investidores puderam participar com contribuições aos documentos disponibilizados, possibilitando o alinhamento das expectativas da Companhia com o modelo de negócio disponível e viável no setor. O resultado da consulta pública, com todos os questionamentos e sugestões de investidores, bem como as respostas do Metrofor, estão disponíveis para consulta pelo público em geral no endereço: *metrofor.ce.gov.br/negocios.*

> ***A expectativa é que no ano de 2023 aconteça a disponibilização de parte das faixas de domínio para fibra óptica.***



WIFI - TELECOM

Alinhado à necessidade de conexões cada vez mais rápidas e dinâmicas, a Diretoria de Desenvolvimento Estratégico - DDE agregou o Wifi como serviço público em algumas de suas estações mais movimentadas. Assim, os passageiros do Metrô que estão em trânsito possuem até 1h de conexão de alta velocidade, divididos em dois blocos de 30 minutos, sem franquia de navegação, e sem pagamento de taxas. O acesso é autorizado após cadastro com coleta de informações pessoais básicas, úteis para manutenção da segurança da rede. Mais de 160 mil acessos ao Wifi do Metrofor já foram registrados somente em 2022, nas estações Parangaba, José de Alencar, Porangabussu, Mondubim e Aracapé. A utilização da rede de alta velocidade sem fio facilita as comunicações, o acesso ao conhecimento e o compartilhamento de informações relevantes, ajudando a construir uma cultura de conexão e inclusão. Entre as estações contempladas com o serviço, destaca-se a da Parangaba, bairro que agrega a integração do Metrô com a linha urbana de VLT e com o Terminal de Ônibus da região, sendo assim, um dos pontos de maior confluência de pessoas em toda a rede de mobilidade urbana da Região Metropolitana de Fortaleza. Outra estação contemplada é a José de Alencar, que registra diariamente o maior volume de embarques e desembarques da Linha Sul.

5 ESTAÇÕES DA LINHA SUL POSSUEM WI-FI.

PARANGABA
JOSÉ DE ALENCAR
MONDUBIM
ARACAPÉ
PORANGABUSSU

EVOLUÇÃO DAS RECEITAS ACESSÓRIAS

NO METROFOR E NO BRASIL

Pedro Alves | jornalista

Em pouco tempo de exercício, a captação de receitas acessórias no Metrofor está numa crescente, fazendo bonito no cenário nacional.

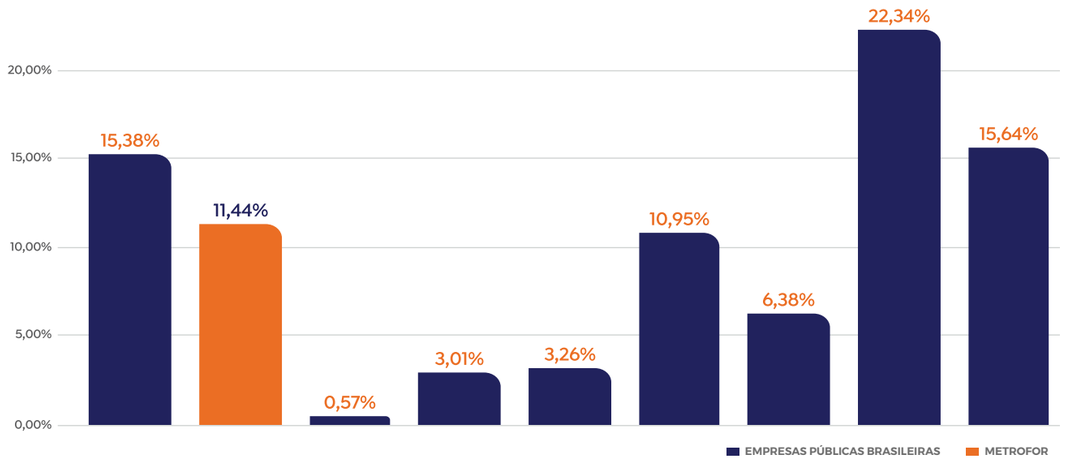
Investindo em negócios não operacionais desde 2018, Metrofor chega ao quinto ano de captação de receitas acessórias com dados relevantes para comemorar. Em quantia bruta, a empresa registra salto de R$ 314 mil para R$ 2,7 milhões em receitas não operacionais, entre 2019 - primeiro ano completo de arrecadação acessória -, e 2021.

Quando interpretados no contexto operacional, os números também se mostram expressivos. Desde o início dos negócios, em 2018, o índice de receitas acessórias em relação à receita total cresceu ano após ano, saindo de aproximadamente 1% em 2019 para 11,44% em 2021. Assim, o Metrofor já figura entre as cinco empresas públicas metroviárias com maior índice de receitas acessórias.

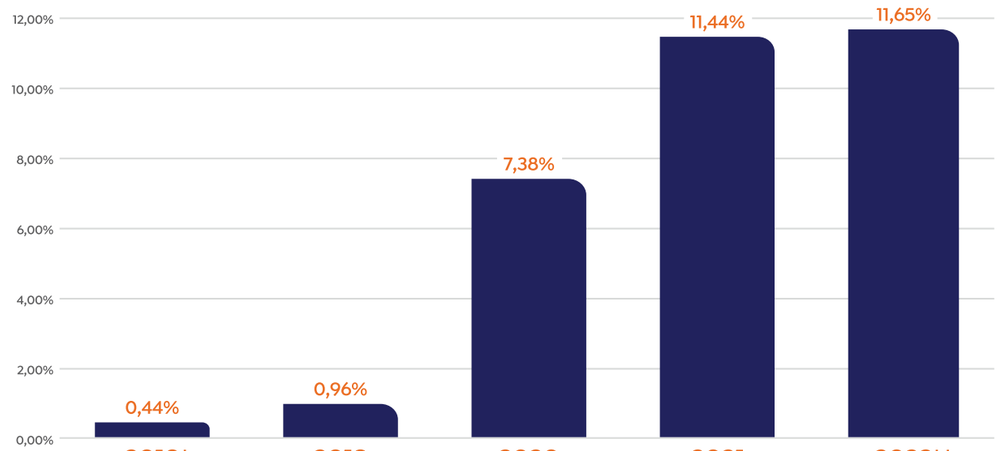
Negócios não operacionais no Metrofor são gerenciados pela Diretoria de Desenvolvimento Estratégico (DDE), criada em 2017 pela Companhia Cearense de Transportes Metropolitanos para valorizar e comercializar os espaços, bens e estruturas sob domínio da empresa.

"Paradoxalmente, nossos primeiros anos de negócios consolidados coincidiram com o período de pandemia (2020 e 2021), época na qual quase tudo ficou reduzido ou limitado. Mas os contratos de longa duração, como aluguel de terreno para torres de telefonia, não foram afetados, e por isso foi possível observar esse crescimento", analisa Giselle Frota, diretora à frente da DDE desde sua criação.

RANKING NACIONAL DE PERCENTUAL DE PARTICIPAÇÃO DOS METRÔS OPERADOS POR EMPRESAS PÚBLICAS - 2021



CRESCIMENTO ANUAL DAS RECEITAS ACESSÓRIAS DO METROFOR



* 2018 A PARTIR DE AGOSTO. **PREVISÃO PARA 2022

VALORIZAR O TRANSPORTE

Os usuários que percorrem as linhas de Metrô e VLT se deparam com lojas de eletrônicos, de refeições, de produtos naturais, quiosques e outros serviços. A empresa também realiza aluguel de terrenos de sua propriedade, de locomotivas, além da instalação de caixas eletrônicos, máquinas dispensadoras de produtos, mídias publicitárias nas estações e outros tipos de negócios.

"As receitas acessórias vêm de toda essa diversidade de oportunidades que nós conseguimos desenvolver e disponibilizar. No nosso site, elencamos as oportunidades, com informação e documentação, para facilitar a rotina do nosso cliente", explica a gerente de Relacionamento com o Mercado, Mirella Accioly, citando o site que agrega as informações necessárias, no endereço *metrofor.ce.gov.br/negocios.*

Ao mesmo tempo em que gera receita, a comercialização dos equipamentos, estruturas, espaços e terrenos da empresa também valoriza o sistema metroviário, ao levar diversidade de serviços e comodidades para os passageiros e para a comunidade local. Em muitos dos serviços ofertados, não é necessário pagar passagem para ter acesso. O uso comercial do patrimônio também agrega valor ao sistema metroviário.

> ***Negócios não operacionais geram valor para o sistema metroviário e comodidades para os passageiros. Ganha a empresa e os clientes.***

NÚMEROS E CURIOSIDADES

INFORMAÇÕES SOBRE A DDE E O METROFOR

11,65%

DE PARTICIPAÇÃO DAS RECEITAS ACESSÓRIAS.

* PREVISÃO PARA 2022

APROXIMADAMENTE

3.000m²

DE MÍDIAS LIBERADAS.

12

TERRENOS

PARA EXPLORAÇÃO IMOBILIÁRIA.

170

CONTRATOS ASSINADOS ENTRE AGOSTO/2018 E OUTUBRO DE 2022.

17.238,13m²

DE ESPAÇOS DESTINADOS A ALIENÇÃO E CONCESSÃO.

R$ 2,7 MILHÕES

FATURADOS

EM 2021

A DIRETORIA DE DESENVOLVIMENTO ESTRATÉGICO É COMPOSTA EM SUA MAIORIA POR MULHERES.

1.578,6 m² DE ESPAÇOS COMERCIAIS OCUPADOS ATUALMENTE.

A RECEITA ACESSÓRIA GERADA EM 2022 FOI EQUIVALENTE A VENDA DE 570 MIL BILHETES UNITÁRIOS.

MAIS DE 6,5 MILHÕES ARRECADADOS COM RECEITA ACESSÓRIA ENTRE AGOSTO DE 2018 E JULHO DE 2022.

DESAFIOS E SUPERAÇÕES

PERÍODO PANDEMIA COVID - 19

Uma das piores fases vivida globalmente até hoje marcou um período de desafios e superações, especialmente no setor de transporte público. Ao contrário das previsões, no Metrofor, os negócios não operacionais cresceram durante a pandemia. A nova configuração social, repentinamente instaurada, também abriu caminhos para novos negócios.

Com negócios iniciados em 2018, as atividades não operacionais do Metrofor tiveram apenas um ano e meio de exercício até que a pandemia da Covid-19 explodisse no mundo todo, afetando a economia global e, em especial, o setor de transporte público. Para a recém-criada Diretoria de Desenvolvimento Estratégico - DDE, foi um momento desafiador. Em março de 2020, a operação do Metrofor parou.

Nacionalmente, o setor de transporte de passageiros sobre trilhos teve apenas 46% de sua demanda normal, no primeiro ano pandêmico. Em 2021, 56%. A retomada do transporte por trilhos no Ceará só aconteceu em junho - após pausa de três meses - e com restrições que duraram por mais de um ano. O cenário de uma possível queda nos negócios estava posto. Mas, no balanço geral, o saldo foi positivo. Em 2020, os negócios não operacionais somaram 7,38% da receita total - bem mais que os 0,96% do ano anterior. Em 2021, esse índice foi de 11,44%.

"Os contratos de longo prazo, com valores mais robustos, como aluguéis ou concessões de ativos imobiliários do Metrofor, deram sustentação especial nas receitas acessórias desse período, o que evitou o decréscimo", explica Giselle Frota, diretora da DDE. Segundo ela, a pandemia também abriu novas oportunidades com a instauração do home office em larga escala, empresas de telecomunicações passaram a ter mais demandas, e por isso, aumentou a procura de empresas interessadas na passagem de fibra óptica em áreas do Metrofor.

> ***"Alugar espaços das vias férreas para a passagem de fibra óptica era algo que estava desenhado para o futuro, mas que tivemos que antecipar por causa da pandemia",*** *conta a titular da área.*

Em outubro de 2022, a concessão para fibra óptica encontra-se em fase avançada, com previsão de lançamento para 2023.

VALORIZAR EMPRESAS PARCEIRAS

Outro desafio era manter os contratos ativos com as empresas credenciadas, principalmente aquelas afetadas pela redução do fluxo de operação. Assim, o Metrofor se comprometeu, de imediato, em isentar de pagamento aqueles negócios diretamente impactados pelo não funcionamento do sistema, além de acrescentar a quantidade de dias sem operação no tempo de permanência de cada negócio afetado, o que garantiu aos empreendedores a segurança de recuperar pelo menos parte da redução das vendas.

PERSPECTIVAS PARA O FUTURO

PLANEJAMENTO DE NOVAS OPORTUNIDADES

Empreendimentos associados e novas - e grandes - oportunidades de negócios no Ramal Aeroporto e Linha Leste formam a tríade de expansão dos negócios não operacionais. Com o avanço do Sistema Metroviário, integração de linhas, e significativa ampliação de público nos próximos anos, os negócios não operacionais do Metrô tendem a se ramificar em mais linhas e abrir espaço para que investidores alcancem seu público.

14.459,92 m²

DESTINADOS A CONCESSÃO.

20

LOJAS E QUIOSQUES

CONCESSÕES

FIBRA E MÍDIA

A expansão do Sistema Metroviário no Ceará ampliará significativamente as possibilidades de negócios não operacionais em um breve futuro. Com o *know how* adquirido nos primeiros anos de atividades tem sido possível participar dos projetos e acompanhar a implantação dos projetos da Linha Leste e do Ramal Aeroporto - as duas próximas linhas a entrar em operação - e assim planejar a futura exploração comercial das suas estruturas.

Na Leste, a previsão é de intenso fluxo de pessoas, devido ao alcance da linha nas regiões de maior atividade econômica da cidade de Fortaleza e à integração com as linhas Sul, Oeste e VLT Parangaba Mucuripe. Já o Ramal Aeroporto agregará forte potencial turístico, por interligar o Aeroporto Internacional Pinto Martins à região hoteleira da capital cearense. "Esses dois equipamentos contemplam, desde o seu projeto, estruturas e equipamentos que possibilitam a exploração de mídias, lojas e quiosques. A participação da Diretoria de Desenvolvimento Estratégico no planejamento estratégico da Companhia impulsiona diretamente as receitas acessórias proporcionando agilidade nas liberações das oportunidades", avalia Giselle Frota.

Outra ação de impacto que está no horizonte próximo da DDE são concessões onerosas de longo prazo para exploração de terrenos ou estruturas pertencentes à Companhia. Dentre as concessões previstas, já descritas nas páginas anteriores, destacamos as concessões de parte das faixas de domínio para implantação de fibra óptica e a concessão de mídias das estações que compõem o sistema metroferroviário. Além dessas, ressaltamos, ainda, as concessões para empreendimentos associados, de áreas localizadas em zonas de fluxo intenso, com características que possibilitam a inserção de grandes equipamentos e possuem vocação para shoppings centers, prédios comerciais e faculdades, por exemplo. Com isso, a DDE prevê destaque do Metrofor no cenário nacional entre as empresas públicas operadoras de metrô com perspectiva de aumento de 27% nas receitas acessórias para o ano de 2023.

Metrô de Fortaleza

CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DA INFRAESTRUTURA

PARA MAIS INFORMAÇÕES E MATERIAIS COMPLEMENTARES, ACESSE:
https://www.metrofor.ce.gov.br/negocios