

Relatório de Sustentabilidade 2022



Sumário

Mensagem do Presidente	3	Desempenho Social	40	Sobre o relatório	75
Destaques do ano	4	Usuários	41	Alinhamento técnico e frameworks utilizados	76
Realizações 2022	6	Fornecedores	44	Seleção de tópicos materiais	76
Indicadores e Resultados	10	Nosso relacionamento com os usuários	45	Canais para informações sobre este relatório	76
Empreendimentos realizados	16	Nossas pessoas	47		
		Balanço Social	50		
O METROFOR	19	Resultados Sociais	55		
O que fazemos	20				
A rede Metroferroviária do Estado do Ceará	21	Desempenho Ambiental	56		
Nossa Ideologia	22	Contribuições ambientais	57		
Impacto do Metrofor na Sociedade	24	Metas de ecoeficiência	65		
Temas materiais	27				
Principais indicadores da gestão ESG	29	Desempenho Econômico	66		
		Recursos	67		
Governança	30	Política Tarifária	69		
Políticas e práticas de Governança	31	O desdobramento da receita	70		
Estrutura de Governança	33	Resultados Econômicos Financeiros	74		
Gestão de Riscos	37				

Mensagem do Presidente



Cada momento da nossa jornada nos impõem diferentes desafios. No Metrofor não é diferente. Duante muito tempo nos dedicamos a investir na criação e expansão desse importante serviço ao cidadão. Por meio do esforço de pessoas altamente dedicadas e comprometidas, implantamos linhas que atendem à região metropolitana de Fortaleza, Cariri e Sobral. Essas linhas movimentaram mais de 15,7 milhões de passageiros em 2022.

Muito embora as metas de expansão continuem vívidas, nosso desafio é trazer excelência para a operação metroviária. E nesse aspecto, nos referimos a coisas simples, mas vitais: integração, segurança, regularidade, pontualidade, aumento do número de trens e VLTs em circulação, eficiência em cada processo principalmente aqueles ligados à operação e manutenção, bem como o melhor uso das nossas estruturas para a geração de receitas e melhoria da autosustentabilidade do Metrofor.

Movidos por esses desafios, destacamos importantes passos dados em 2022. Um deles, o concurso para suprimimento das vagas no nosso time. Tivemos mais de 30,5 mil inscritos no concurso e devemos em breve anunciar a contratação e treinamento dessas pessoas que nos ajudarão a construir nosso futuro. Tivemos também a conclusão do sistema de sinalização, inauguração de estações e outros projetos sociais/ambientais que nos ajudarão a cumprir o nosso propósito e nos tornarmos cada vez mais relevantes para a sociedade e para o desenvolvimento econômico do Estado do Ceará.

DESTAQUES DO ANO



DESTAQUES DO ANO



Desempenho Social

15.7370.701 passageiros atendidos

30.511 inscritos no concurso público

390 funcionários

263 horas de treinamento

Mais de **9 ações sociais** desenvolvidas com o público do METROFOR

57 MR\$ em redução de tempo de viagem*

12MR\$ em redução de consumo de combustível*

17 MR\$ em redução de acidentes*

420 mil reais em redução de custo de operação*

Manutenção dos preços das tarifas



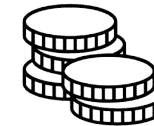
Desempenho Ambiental

Ações ambientais:

- Dia da árvore
- Semana do Meio Ambiente
- Desafio de Sustentabilidade
- Destinação correta de resíduos recicláveis
- 440 kg de materiais destinados para a reciclagem
- Doação de 241 extintores inservíveis

3 MR\$ em redução na emissão de poluentes*

Concluídas as instalações de placas fotovoltaicas nas estações Padre Cícero e JK



Desempenho Econômico

225.638.488,20 Receita Líquida

Melhoria de **84%** no Resultado do Exercício

Meta de receitas não tarifária superada em **17%**

* Obs.: valores estimados com base nos benefícios de 2021 e no aumento do número de passageiros transportados em 2022 em cada linha do metrô.

REALIZAÇÕES 2022



REALIZAÇÕES 2022

- Articulações com o governo do estado para obtenção de novas linhas de financiamento para expansão e melhorias do sistema
- Articulações para integração dos modais de transporte junto às esferas estadual e municipal
- Andamento da pauta de renegociação de contratos de manutenção, a racionalização das composições em razão da hora operacional e as compras em consórcio
- Implantação do sistema de sinalização
- Melhoria da regularidade na Linha Parangaba-Mucuripe e Linha Oeste
- Redução do número de acidentes ferroviários
- Inúmeras manutenções, campanhas com a comunidade e, inclusive, trabalhos em conjunto com a Polícia Militar do Estado do Ceará para se evitar cruzamento de linhas e depredação do patrimônio
- Redução no número de ocorrências nas estações



REALIZAÇÕES 2022

- Aumento no número de passageiros transportados em 28% em relação ao ano anterior
- Avanços significativos na implantação do CFTV
- Implantação de escadas rolantes na estação Padre Cícero
- A Linha Sul passou por importantes manutenções no ano de 2022, com isso espera-se que a linha possa operar dentro de sua capacidade máxima de 12 (doze) trens
- Em dezembro/2022 foi inaugurada a estação Expedicionários, no ramal Parangaba-Mucuripe, o que viabilizará, em futuro próximo, a integração com o terminal aeroporto



REALIZAÇÕES 2022

- Foi realizado o projeto conceitual da Linha Oeste. Vislumbra-se a possibilidade de tornar essa linha uma extensão da Linha Leste transformando esses trechos em um corredor verde na RMF.
- Inauguração da nova oficina e a implantação de um posto de abastecimento em Caucaia e Vila União
- Implantação de número telefônico específico para os achados e perdidos, com um aumento significativo de 101,97% na devolução de objetos e 31,18% na devolução de documentos deixados nas estações e trens
- Criação de trecho experimental, modelo de segurança patrimonial ostensiva, entre Vila Pery e Parangaba
- Fornecimento de internet (wifi) gratuita aos usuários
- Em relação à segurança, destaque-se:
 - A inclusão de um console (tela de vídeo), dedicado ao trecho experimental, no setor de monitoramento da segurança, que atualmente funciona no CCO.
 - Criação do Relatório Geral de Ocorrência, com estatísticas e parâmetros de evolução das ocorrências.
 - Revisão do Procedimento Operacional "POP-EST-000-003-00, que trata do Acesso e Uso Correto do Sistema, regulamentando o acesso e conduta de ciclistas nas estações e trens em que for permitido.
 - Aumento da eficiência na correção de falhas nas estações a partir da implementação de reunião semanal dos supervisores de estação com as equipes de trabalho da METROMAN (Empresa terceirizada de manutenção).
 - Recuperação e Reforma de 3 VLTs.
 - Licitações de aquisição de peças e ferramentas para manutenção e operação.
 - Inclusão de equipamentos monitorados pelos sistemas de rede de telecomunicações para melhorar o controle de falhas.



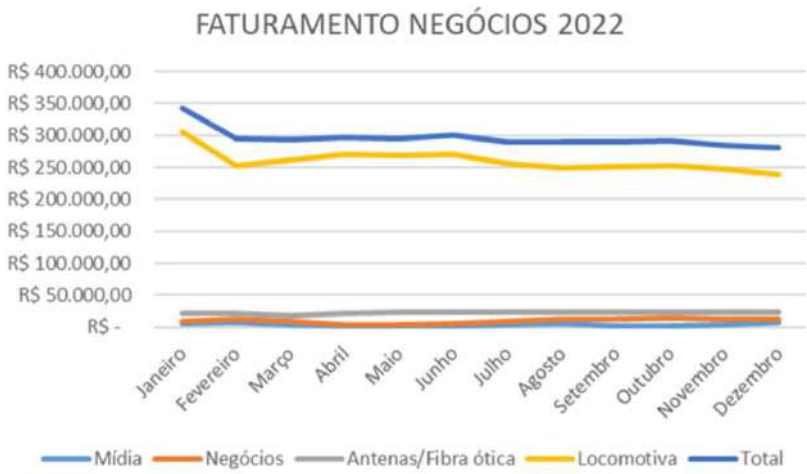
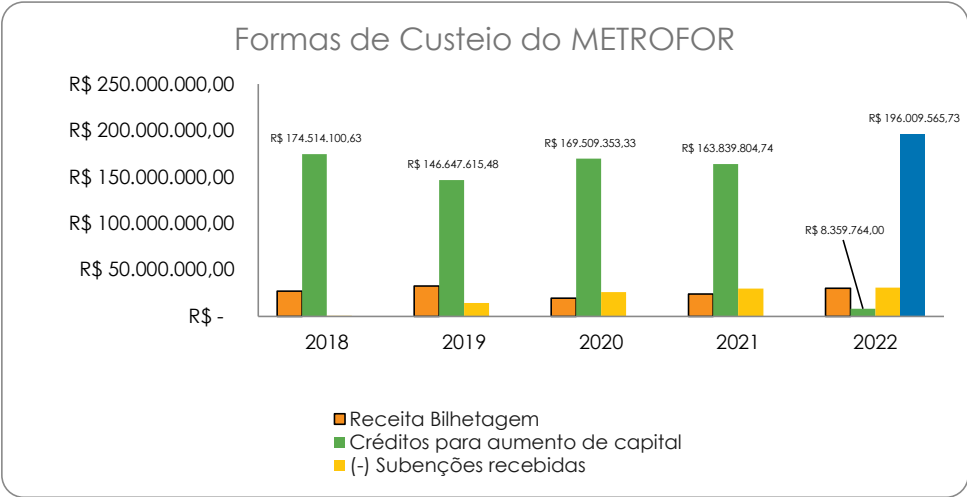
INDICADORES DE RESULTADOS



INDICADORES DE RESULTADO

Receitas

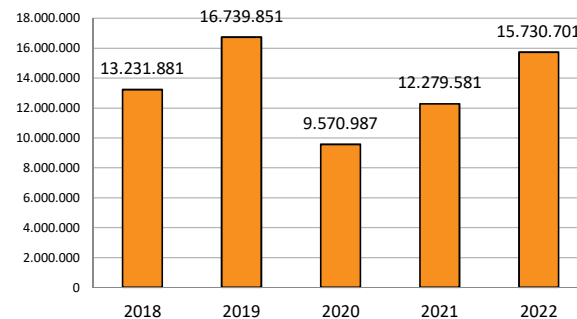
- Melhora no desempenho das receitas de bilhetagem
- Melhora no desempenho das receitas não tarifáveis (negócios)



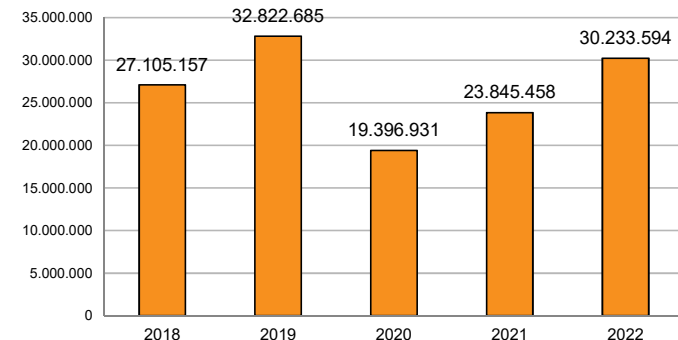
INDICADORES DE RESULTADO

- Aumento do número de passageiros transportados com reflexos nas receitas de bilhetagem, mesmo com manutenção das tarifas

Passageiros



Receita Bilhetagem 2018 a 2022



INDICADORES DE RESULTADO

COMPARATIVO DE REGULARIDADE 2019 A 2022

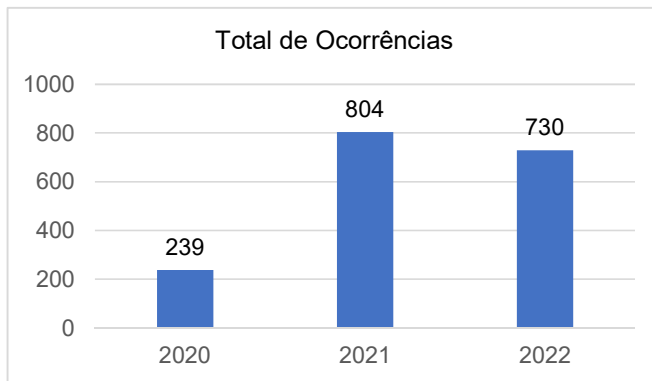
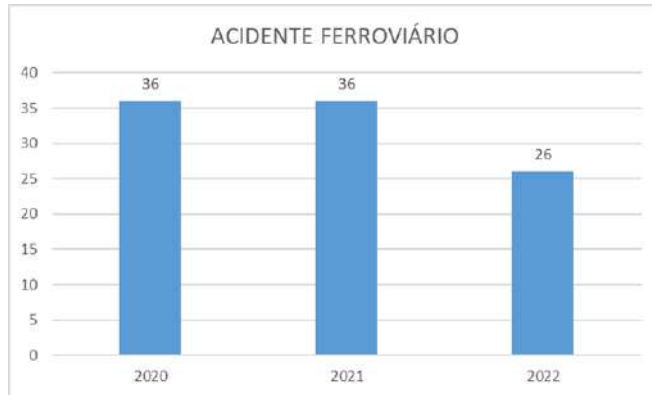


COMPARATIVO DE PONTUALIDADE 2019 A 2022



- Manutenção/Melhora dos índices de pontualidade nas estações em linhas relevantes

INDICADORES DE RESULTADO



- Redução das ocorrências

OCORRÊNCIAS GERAIS	2020	2021	2022	Var 21/22 H (%)
FURTO	14	64	23	-64%
ROUBO	11	13	3	-77%
SUICÍDIO: TENTATIVA OU CONSUMADO	3	13	11	-15%
PESSOAS PERDIDAS	4	6	7	17%
DANO AO PATRIMÔNIO	78	340	178	-48%
ACIDENTE NA ESTAÇÃO	15	27	13	-52%
LESÃO CORPORAL (Entre Usuários)	1	3	1	-67%
ASSÉDIO / IMPORTUNAÇÃO	2	8	4	-50%
ACIDENTE FERROVIÁRIO	36	36	26	-28%
ATROPELAMENTO	5	10	13	30%
AMEAÇA AO SERVIDOR	7	4	6	50%
OCORRÊNCIAS NO ENTORNO	12	35	253	623%
INVASÃO DA FAIXA DE DOMÍNIO	48	242	189	-22%
ACHADO DE CADÁVERES	3	3	3	0%
TOTAL	239	804	730	-9%

INDICADORES DE RESULTADO

- O METROFOR conta com relatórios de Ouvidoria e acompanha sistematicamente as reclamações, sugestões, solicitações, denúncias, críticas e elogios dos usuários e da comunidade, tendo recebido um total de 835 manifestações em 2022.
- Outro importante acompanhamento é referente ao cumprimento da Lei 15.175/2012, que tem como objetivo, dar acesso às informações e garantir a transparência nos processos e nos atos da empresa.

Manifestação por tipo



Fonte: Plataforma Ceará Transparente 2022

EMPREENDIMENTOS REALIZADOS



EMPREENDIMENTOS REALIZADOS

- Estação Expedicionários: localizada no encontro da Avenida Lauro Vieira Chaves com Avenida Expedicionários, por trás do Aeroporto de Fortaleza no bairro Aeroporto, é a 11ª estação da linha Parangaba-Mucuripe.
- A Estação Expedicionários conta com duas lojas, banheiros e bicicletário, além de uma praça em sua área externa. O espaço, que recebeu serviços de drenagem e iluminação, conta com bancos, parquinho para crianças, academia ao ar livre, estacionamento e parada de ônibus. O VLT Parangaba-Mucuripe tem 13,2 km de extensão e passa por 22 bairros da capital. O ramal se integra à Linha Sul do Metrô, na estação Parangaba, e aos terminais de ônibus dos bairros Parangaba e Papicu. Por mês, são transportadas em média 250 mil pessoas pelo modal.



EMPREENDIMENTOS REALIZADOS

- Sistema de sinalização;
- Execução da escada rolante na estação Padre Cícero;
- Instalação de placas fotovoltaicas nas estações Padre Cícero e JK.



O METROFOR



O QUE FAZEMOS

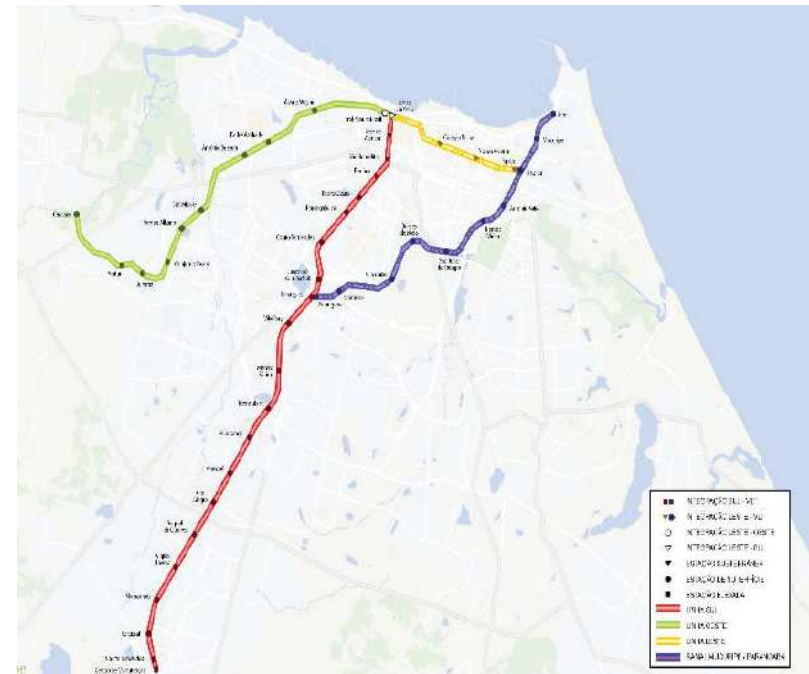
O que fazemos

Fundada em 1997, a partir da extinção do Consórcio do Trem Metropolitano, a Cia Cearense de Transportes Metropolitanos é uma empresa de economia mista, com controle majoritário do Governo do Ceará, e que realiza o transporte de passageiros sobre trilhos no estado, através da operação – no momento – de cinco linhas metroviárias, perfazendo 84,3 km de extensão de linhas metroviárias. A estrutura administrativa é composta por seis diretorias: Desenvolvimento Estratégico, Desenvolvimento e Tecnologia, Gestão Empresarial, Implantação, Operação e Manutenção, além da Diretoria da Presidência.



A REDE METROFERROVIARIA

O METROFOR opera 84,3 km de linhas de metrô na Região Metropolitana de Fortaleza, Cariri e Sobral por meio das Linhas Sul, com 24,1 km de extensão, a linha Oeste com 19,5 km de extensão, a linha Nordeste, também conhecida como Parangaba-Mucuripe, com 13,2 km de extensão e os VLTs de Sobral e Cariri, com 13,9 e 13,6 km de extensão, respectivamente.



NOSSA IDEOLOGIA

Missão

Com o propósito voltado para as pessoas e para o desenvolvimento sustentado, o METROFOR existe para:

*“Promover **inclusão social e economizar o tempo** das pessoas, contribuindo para o **desenvolvimento do Estado do Ceará.**”*

Visão

Da mesma forma, a visão cria motivação para a sustentabilidade ao demonstrar engajamento com eficiência e harmonia com o meio ambiente:

Ser uma empresa de transporte de passageiros eficiente, de alta tecnologia, sustentável nos âmbitos social, econômico e ambiental, estruturadora da mobilidade urbana integrada, conquistando a confiança da população, reconhecida como referência pelos serviços prestados e pela participação no desenvolvimento do Estado do Ceará.

Significados da visão:

- a) Para a sociedade: Confiança e economia de tempo
- b) Para o Governo do Estado: Desenvolvimento, inclusão social e qualidade de vida do cidadão
- c) Para o funcionário: reconhecimento e realização profissional.



NOSSA IDEOLOGIA

Valores

Segurança

Excelência Operacional

Satisfação do Cliente

Profissionalismo

Respeito ao patrimônio cultural, histórico e ambiental



IMPACTO DO METROFOR NA SOCIEDADE



Alguns serviços e atividades são necessários ao desenvolvimento da sociedade e imprescindíveis para o desenvolvimento econômico. Trata-se do serviço que melhora a mobilidade das pessoas, traz benefícios para o planeta e economiza o tempo das pessoas, produzindo inclusão social.

Nosso compromisso é com a melhoria do transporte metroferroviário cuja essencialidade para a vida social e mobilidade não se pode contestar. Trata-se, portanto, de um serviço público de interesse coletivo, como o conjunto das atividades dotadas de conteúdo econômico e revestidas de especial relevância social, cuja titularidade para a exploração é definida por Lei, como forma de assegurar a sua prestação permanente conforme determina a Constituição Federal (CF) no seu artigo 21, inciso XX.



IMPACTO DO METROFOR NA SOCIEDADE



Desafios de promoção da Sustentabilidade

Continuam como desafios do METROFOR:

- Promover a integração tarifária entre as linhas do METROFOR
- Integração com o BUM e com o sistema intermunicipal
- Aumentar número de trens no horário de pico
- Modernizar o sistema de bilhetagem
- Iniciar operação comercial na Linha Parangaba-Mucuripe
- Revisar a política tarifária
- Tornar a política de transporte universal
- Realizar PPPs
- Desenvolver novas linhas e ramais (Parangaba-Jurema, por exemplo)
- Modernizar a Linha Oeste, implantar a Linha Leste e o Ramal Aeroporto
- Racionalizar compras, contratos e licitações
- Redesenhar processos operacionais
- Treinar, capacitar e ampliar a força de trabalho
- Mensurar a satisfação do cliente
- Agregar entretenimento e app de aquisição de bilhetes
- Integrar modais
- Rever políticas de manutenção e recuperar VLTs

TEMAS MATERIAIS

Modelo de Relatórios e Diretrizes

Este relatório é elaborado anualmente e espelha as práticas de sustentabilidade implantadas pelo METROFOR.

Os temas materiais são os temas considerados mais relevantes por seu impacto nas partes interessadas relacionados ao negócio e na sociedade em geral. Os temas materiais serão o foco dos esforços do METROFOR no período analisado (2022).

O foco nos impactos ambientais, econômicos e sociais, decorrentes das operações Metroferroviárias do METROFOR, moldam as abordagens e o conteúdo deste Relatório de Sustentabilidade.

Abrangência

O Relatório abrange as informações consolidadas do ano de 2022.

Esses dados se referem à atuação da empresa no setor de transporte metropolitano como responsável pela expansão e operação da rede metroviária e interligação com os respectivos modais necessários à mobilidade pública. Os dados de terceiros e fornecedores envolvidos nas atividades da companhia e nas obras de expansão não estão contemplados nesta edição.

Materialidade

Para definir os temas relevantes e estratégicos para o relato da sustentabilidade, foi realizada uma extensa coleta e análise de documentos internos, que, após analisados, subsidiaram a confecção deste relatório.

Em seguida, procedeu-se a discussão com os públicos internos de forma a validar as informações, identificar as lacunas e gerar o conhecimento necessário para a melhoria da sustentabilidade do METROFOR.

Foi considerado que, a sustentabilidade está presente nas definições institucionais de Missão e Visão.

Esses elementos institucionais geraram pilares estratégicos relevantes para a sustentabilidade, gerando alinhamento dos objetivos com os interesses de sustentabilidade e tornando a empresa comprometida com a redução da pegada de carbono, bem como um genuíno envolvimento socioambiental conforme ficará aqui demonstrado.

Identificação das Partes Interessadas e seus respectivos temas materiais

A definição dos públicos de interesse precede as análises estratégicas, pois cada um desses públicos pode exercer influência sobre o negócio das mais variadas formas.

Nesse sentido, deve-se buscar não somente uma interlocução com esses públicos, mas a gestão, que se inicia na identificação dos mecanismos de influência sobre o negócio.

Para a operação do METROFOR os seguintes públicos são relevantes do ponto de vista da influência:

Governo do Estado	Como acionista principal, o governo tem diversos interesses: o bem-estar da população, a atividade econômica, a sustentabilidade econômico-financeira, a governança, a sustentabilidade ambiental e as formas de financiamento da empresa, definidas a partir de seu modelo de negócio, uma vez que o governo está também submetido às leis, dentre elas a Lei de Responsabilidade Fiscal. Por último, deve se interessar também por firmar convênios e fazer contrapartidas estaduais para garantir a expansão do modelo e o atendimento social a que o METROFOR se propõem.
Organismos financiadores	Interessam-se pelo cumprimento da lei e pela correta aplicação dos recursos.
Cidadãos	Interessam-se e mobilizam-se pela eficiência na prestação do serviço público e pela sua universalidade.
Usuários	Interessam-se pela capacidade, pontualidade, segurança e confiabilidade do sistema.
Empregados	Organizam-se para entregar melhores resultados aos usuários.
Comunidade	Interessa-se pelo impacto ambiental causado e pelas necessárias desapropriações feitas em nome do interesse público.
Outros	Fornecedores; Organismos certificadores; Mídia; Imprensa; Organizações Sociais, Sindicatos e Associações; Órgãos de Fiscalização e Controle.

TEMAS MATERIAIS

Público de Interesse

Não podem ficar de fora os grupos responsáveis pela gestão desses interesses: Conselho de Administração, Diretoria Executiva e empregados.

Conciliar os interesses desses grupos é fundamental para evitar conflitos e garantir que os objetivos sociais do METROFOR sejam cumpridos.



PRINCIPAIS INDICADORES ESG

Organizamos os capítulos desse relatório de acordo com as temáticas de Governança, desempenho social, desempenho ambiental e desempenho econômico.



Nossas referências são do GRI – Global Report Initiative e as diretrizes do International Integrated Reporting Council (IIRC).

GOVERNANÇA

ASSINATURA DA
ORDEM DE SERVIÇO PARA
CONSTRUÇÃO DO NOVO
DO VLT - AEROPORTO



POLÍTICAS E PRÁTICAS DE GOVERNANÇA

Em linha com os requisitos da Lei 13.303/16 e com as melhores práticas de gestão, a Governança Corporativa do METROFOR está construída e será continuamente aperfeiçoada com base nos princípios fundamentais de Equidade, Transparência, Prestação de Contas e Responsabilidade Corporativa.

A estrutura de Governança e Gestão do METROFOR estão definidas em seu Estatuto social (disponível no <https://www.metrofor.ce.gov.br/>) que detalha as atribuições e responsabilidades voltadas à administração da Sociedade.



POLÍTICAS E PRÁTICAS DE GOVERNANÇA



Destacam-se as seguintes políticas e práticas de Governança que O METROFOR tem estabelecidas em suas operações (os documentos completos desta políticas se encontram no <https://www.metrofor.ce.gov.br/projeto/politicas/>):

- **Política de gestão da informação:** Esta Política tem por objetivo regular a classificação das informações segundo critérios de sigilo, definir a estrutura de classificação, orientar sobre as competências e definir responsabilidades no tratamento de informações que agregam valor à sua competitividade e que possam causar impactos no seu desempenho operacional ou financeiro, participação no mercado, imagem ou relacionamento com as partes interessadas.
- **Política de Transação entre Partes relacionadas:** Esta Política tem por objetivo regulamentar as diretrizes e regras a serem observadas pela Companhia Cearense de Transportes Metropolitanos - METROFOR nas Transações com Partes Relacionadas – TPR, em conformidade com os requisitos de competitividade, conformidade, transparência, equidade e comutatividade, observando a adoção das boas práticas de governança corporativa.
- **Política de Porta Vozes:** Esta Política reforça a importância do alinhamento do discurso e da transparência no compartilhamento de informações de interesse público e objetiva fortalecer a imagem e a credibilidade da instituição, inclusive estabelecendo as balisas e os responsáveis pela comunicação da empresa com a sociedade.
- **Código de Conduta e Integridade:** O Código de Conduta e Integridade da Companhia Cearense de Transportes Metropolitanos, METROFOR, reflete os princípios éticos e jurídicos, bem como o ordenamento que norteia a Administração Pública. Estas disposições possuem o objetivo de reforçar os princípios e valores adotados pela Companhia, os quais orientam o comportamento ético de todos os administradores, conselheiros fiscais, empregados, estagiários, aprendizes, terceiros a serviço da Companhia, prestadores de serviço e fornecedores no relacionamento com as partes interessadas.
- **Política de Gerenciamento de Riscos:** O METROFOR, em linha com os preceitos do Decreto Estadual 33.805 de novembro/2020, estabeleceu sua Política de Gestão de Riscos que se integra à Governança Corporativa da organização, estabelecendo os princípios e responsabilidades voltados à gestão de riscos.

Em adição a estas Políticas o METROFOR estabeleceu também seu Regimento Interno e o Regimento Interno de Licitações disponíveis na página sobre Governança Corporativa do <https://www.metrofor.ce.gov.br>

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA



Conselho de Administração & Diretoria Executiva

O Regimento Interno do METROFOR define a seguinte estrutura básica Organizacional:

I - ORGÃOS COLEGIADOS DE DELIBERAÇÃO SUPERIOR

- a) Assembleia Geral
- b) Conselho de Administração

II - ORGÃO FISCALIZADOR

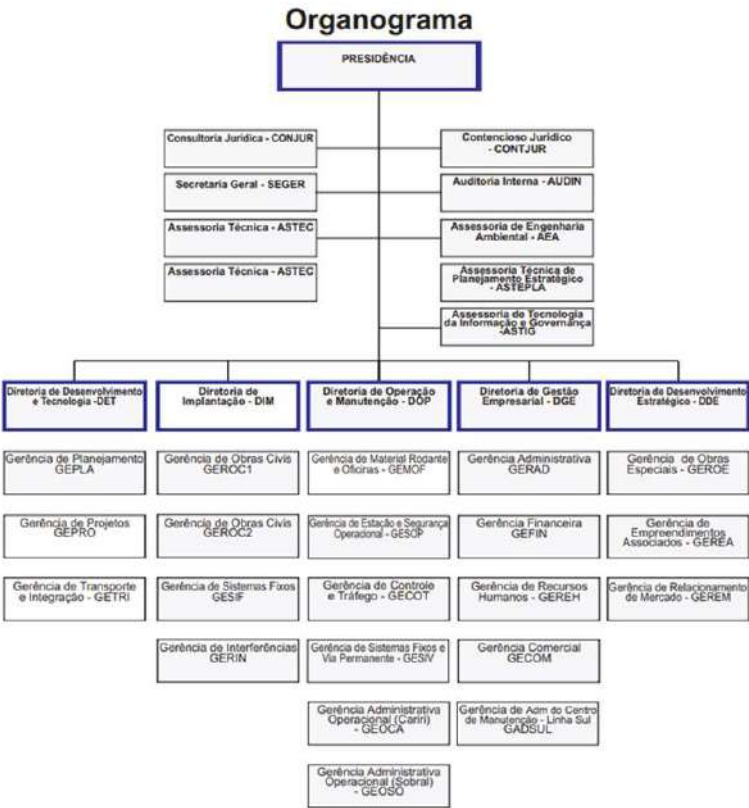
- a) Conselho Fiscal
- b) Auditoria Externa
- c) Auditoria Interna

III - ORGÃO COLEGIADO DE EXECUÇÃO GERAL

- a) Diretoria Executiva

IV - ORGÃO DE DIREÇÃO SUPERIOR

- a) Presidência
- b) Diretoria de Gestão Empresarial
- c) Diretoria de Implantação
- d) Diretoria de Operação e Manutenção
- e) Diretoria de Desenvolvimento e Tecnologia
- f) Diretoria de Desenvolvimento Estratégico



ESTRUTURA DE GOVERNANÇA

Conselho de Administração & Diretoria Executiva

Diretoria	Diretor (a)
Presidência	Igor Ponte
Diretoria de Desenvolvimento e Tecnologia	Francisco Edilson Ponte Aragão
Diretoria de Operação e Manutenção	Plinio Pompeu de Saboya Magalhães Neto
Diretoria de Gestão Empresarial	José Tupinambá Cavalcante de Almeida
Diretoria de Desenvolvimento Estratégico	Giselle de Negreiros Secundino Frota
Diretoria de Implantação	Vago

Conselho Fiscal
Membros Titulares
Walter Batista de Santana Filho
Thiago Augusto Cafardo Thomaz
Cesar Augusto Pinheiro
Adriana Nether Pessin
Raimundo Walney de Alencar Castro



Conselho de Administração
Membros Titulares
Lucio Ferreira Gomes
Danilo Gurgel Serpa
Hallyson Marques Farias
Igor Vasconcelos Ponte
Cesar Augusto Ribeiro
Lana Aguiar de Araújo
Paulo César Moreira de Sousa
Ricardo Durval Eduardo de Lima
Roberto Bringel de Oliveira Correia
Tiago Brasileiro Coelho
Gilvana Ponte Linhares da Silva

Obs.: Dados acima referentes ao ano de 2022.

ESTRUTURA DE GOVERNANÇA



Engajamento dos Públicos de Interesse

Para conhecer em mais detalhes os melhores acessos de comunicação com o METROFOR acesse www.metrofor.ce.gov.br/.

O site METROFOR permite também acesso à Ouvidoria que traz canais para solicitações e reclamações, para a Central de atendimento 155 e demais acessos às redes sociais e de comunicação do METROFOR, que incluem:

- Ceará Transparente
- Instagram
- Facebook
- YouTube
- Email
- Atendimento presencial

Por último, mas não menos importante, este Relatório de Sustentabilidade, a Carta Anual de Políticas Públicas e Governança Corporativa juntamente com a transparente disponibilização dos demais relatórios de gestão incentivam a transparência e estreitam o engajamento do METROFOR com seu Público de Interesse.



A Gestão de Riscos: Estrutura de controles internos e gerenciamento de riscos

A abrangência do sistema de gestão de riscos observa os Riscos Estratégicos, Operacionais e Socioambientais e considera o conceito de três linhas de defesa, sendo:

- Primeira linha de defesa – O nível Operacional: funções ou atividades de negócios que geram exposição a riscos, cujos responsáveis realizam a gestão de acordo com políticas, limites e outras condições definidas e aprovadas pela Diretoria Executiva. A primeira linha de defesa deve ter os meios para identificar, medir, tratar e relatar os riscos assumidos.
- Segunda linha de defesa – O Nível Tático / Gerencial: consiste nas áreas de gerenciamento de riscos, controles internos e compliance. Garante um controle eficaz dos riscos e que esses sejam gerenciados de acordo com o nível de apetite definido. Responsável por propor políticas de gerenciamento de riscos, desenvolver modelos, metodologias e supervisionar a primeira linha de defesa.
- Terceira linha de defesa – O nível Estratégico: composta pela Direção Executiva e pelo Conselho de Administração, apoiados pelas auditorias Internas, é responsável por avaliar periodicamente de forma independente se políticas, métodos e procedimentos são adequados, além de verificar a sua efetiva implementação.

A Política de Gestão de Riscos identifica os três níveis de defesa, as reponsabilidades de cada um deles, as interfaces de coordenação e gestão entre estes níveis e as periodicidades dos ciclos de avaliação de riscos.

A Gestão de Riscos: Fatores de Risco

As origens dos eventos de risco podem ser internas ou externas à organização. Segundo o IBGC¹, os Riscos Externos são ocorrências associadas ao ambiente macroeconômico, político, social, natural ou setorial em que a organização opera. A organização em geral não consegue intervir diretamente sobre estes eventos e terá, portanto, uma ação predominantemente reativa.

Já os Riscos Internos, são eventos originados na própria estrutura da organização pelos seus Processos, seus Quadros de pessoal ou de seu ambiente de tecnologia. Aqui, a organização pode e deve em geral, reagir com ações proativas.

Já quanto à natureza dos riscos, estes podem ser:

Riscos Estratégicos, que são aqueles associados à tomada de decisão da alta administração e podem gerar perda substancial no valor econômico da Organização. Incluem-se aqui os riscos decorrentes de má gestão empresarial, implicando em inconsistências e erros nas demonstrações financeiras. Podem se originar de processos equivocados de fusão e aquisição, flutuações de demandas de mercado, obsolescência tecnológica e afins.

Riscos Operacionais, que são aqueles de falhas, perdas operacionais, inadequação de processos, pessoas e sistemas assim como eventos externos como catástrofes naturais, fraudes, greves, atitudes criminais e afins. Os riscos operacionais geralmente acarretam reduções, degradação ou interrupção na prestação do serviço com impacto negativo na reputação junto à sociedade com potencial de geração de passivos contratuais, regulatórios e ambientais em adição ao prejuízo direto causado por estas falhas ou perdas.

Riscos Financeiros (mercado, crédito e liquidez), que são aqueles associados à exposição das operações financeiras da organização. É o risco de que os fluxos de caixa não gerem os recursos necessários ao atendimento sustentável da Organização e de suas operações.

Nota: 1 – IBGC = Instituto Brasileiro de Governança Corporativa

GESTÃO DE RISCOS

A Gestão de Riscos: Fatores de Risco

Já quanto aos tipos de risco, estes podem ser:

De **Tecnologia**, representados por falhas, indisponibilidade ou obsolescência de equipamentos ou instalações, sistemas de informação, logística, e gerenciamento operacional, que prejudiquem a eficiência ou a continuidade das operações.

Ambientais, associados à gestão inadequada de questões ambientais causando efeitos como contaminações do ambiente com danos ambientais implicando em paradas ou redução das operações bem como em custos indenizatórios e regulatórios.

De **Conformidade**, relacionados ao descumprimento de obrigações legais ou regulatórias aplicáveis ao negócio. Aqui se incluem também a má gestão, o descumprimento de obrigações relacionadas à procedimentos e normas da própria organização.

No que tange à avaliação dos riscos, o sistema de gestão de riscos deve identificar os riscos e classificá-los conforme a probabilidade de ocorrência e grau de impacto.

Esta classificação define também os principais pontos de atenção para o Conselho de Administração, para a Diretoria Executiva e para a Gestão Operacional da organização. A mensuração dos riscos e de suas probabilidades de ocorrência deve ser conduzida pela Estrutura de Gestão de Riscos junto à toda a organização, elaborando-se agenda e seminários internos de capacitação da equipe por via de plano de treinamento para a gestão de riscos.

GESTÃO DE RISCOS

A Gestão de Riscos: Mapa de Percepção de Riscos METROFOR

MAPA DE PERCEÇÃO DE RISCOS / OPORTUNIDADES METROFOR - 2021					
Nº Risco	Descrição do Risco	RISCO / OPORT	Nº Risco	Descrição do Risco	RISCO / OPORT
1	Cortes no Orçamento	RISCO	19	Ataque Terrorista	RISCO
2	Desequilíbrio entre receita e despesa	RISCO	20	Acidentes por Falha de Equipamentos	RISCO
3	Pendências e passivos trabalhistas	RISCO	21	Desastres (Colisões e análogos)	RISCO
4	Depreciação/degradação dos ativos	RISCO	22	Acidentes de menor gravidade (Escorregar, cair...)	RISCO
5	Obras / projetos embargados	RISCO	23	Acidentes fatais ou de maior gravidade	RISCO
6	Falhas em registros de ocorrências operacionais	RISCO	24	Acidentes fatais ou de maior gravidade - intencionais	RISCO
7	Público externo desconhece ações METROFOR	RISCO	25	Suprimento / gestão de sobressalentes	RISCO
8	Falta alinhamento/sinergia entre as áreas da empresa	RISCO	26	Conduta antiética e fraude	RISCO
9	Processamento de documentos moroso	RISCO	27	Regularidade Fiscal	RISCO
10	Falta de capacitação para serviços especializados	RISCO	28	Ocorrência de Pandemias	RISCO
11	Desmotivação das equipes	RISCO	29	Riscos associados a LGPD	RISCO
12	Morosidade no ajuste da regulamentação	RISCO	30	Estudos / projeto de novos eixos de transporte e simulação de rede	OPORT
13	Desarticulação das ações ambientais	RISCO	31	Assumir novas regiões metropolitanas	OPORT
14	Riscos ambientais decorrentes das obras	RISCO	32	Serviços de monitoramento da operação e inspeção de frota	OPORT
15	Risco de passivos ambientais para a Empresa	RISCO	33	Serviço com maior qualidade, confiabilidade e segurança	OPORT
16	Novas regras para políticas ambientais	RISCO	34	Novas tecnologias Inteligentes de informação e transporte	OPORT
17	Perder reconhecimento boa de inspeção veicular	RISCO	35	Ampliação de fontes de crédito / financiamento	OPORT
18	Incêndio	RISCO	36	Maior adesão aos serviços Metroviários	OPORT
			37	Incentivos no combustível.	OPORT

MATRIZ DE PERCEÇÃO DE RISCOS / OPORTUNIDADES - METROFOR - 2021

RISCOS

OPORTUNIDADES

PROBABILIDADE

	REMOTA	BAIXA	MÉDIA	ALTA	MUITO ALTA	MUITO ALTA	ALTA	MÉDIA	BAIXA	REMOTA
--	--------	-------	-------	------	------------	------------	------	-------	-------	--------

MUITO ALTO

28, 19

14, 24

23

1, 2

33, 36

ALTO

27

5, 6, 17, 18, 20,
21, 22, 26

8, 4, 7, 8, 9, 10,
11, 12, 25

30, 35

31, 32, 34

MÉDIO

13, 15, 16, 29

37

BAIXO

MUITO BAIXO

Definições sobre classificação de Impacto e Probabilidade dos Riscos e Oportunidades

Definição sobre intensidade do IMPACTO do RISCO

Definição sobre Probabilidade de ocorrência do RISCO

MUITO BAIXO

- Perda financeira menor que 0,25% da Receita anual de Bilhetagem
- Dano à imagem perdurando em evidência por no máximo 2 dias
- Ausência de qualquer impacto legal ou fiscal
- Sem impacto desestrutural na equipe

MUITO BAIXO

Ocorrência com frequência superior a 10 anos

BAIXO

- Perda financeira menor que 0,25% da Receita anual de Bilhetagem
- Dano à imagem perdurando em evidência por menos de duas semanas
- Baixo ou nulo impacto legal ou fiscal
- Baixo ou nulo impacto desestrutural na equipe

BAIXO

Ocorrência a cada 5 a 10 anos

MÉDIO

- Perda financeira menor que 0,5% da Receita anual de Bilhetagem
- Dano à imagem perdurando em evidência por menos de um mês
- Impacto legal ou fiscal possível de pequenas multas e sem emissão de TACs
- Baixo impacto desestrutural na equipe

MÉDIO

Ocorrência a cada 3 a 5 anos

ALTO

- Perda financeira menor que 1,0% da Receita anual de Bilhetagem
- Dano à imagem perdurando em evidência por menos de um mês
- Impacto legal ou fiscal possível de multas e com emissão de TACs + processos judiciais
- Impacto desestrutural relevante na equipe

ALTO

Ocorrência a cada 1 a 3 anos

MUITO ALTO

- Perda financeira maior que 1,0% da Receita anual de Bilhetagem
- Dano à imagem perdurando em evidência por mais de dois meses
- Impacto legal ou fiscal possível de multas altas e com emissão de TACs + processos judiciais
- Impacto desestrutural muito relevante na equipe

MUITO ALTO

Ocorrência a cada ano ou mais frequente



DESEMPENHO SOCIAL

USUÁRIOS

Abrangência do Atendimento

O METROFOR transportou 15.730.701 passageiros em 2022 por meio das seguintes linhas:



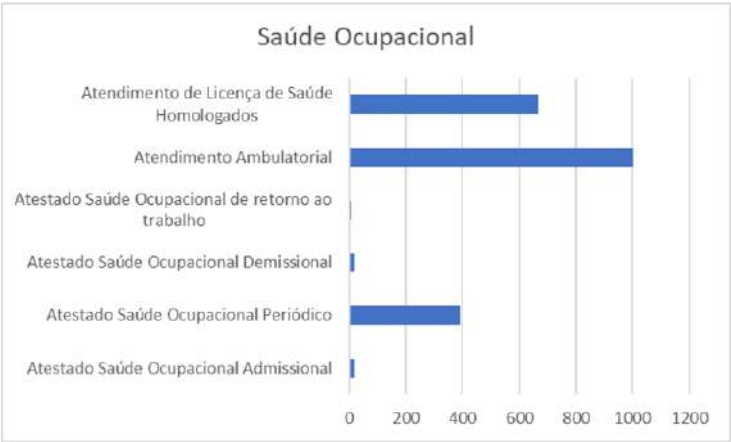
USUÁRIOS

A companhia vem construindo diversos caminhos para, junto com parceiros e comunidades, desenvolver e implementar projetos e ações que visem a sustentabilidade do negócio e a geração de valor para todos os envolvidos.

A gestão de responsabilidade social do METROFOR apresenta em 2022 o Balanço de Ações Socioambientais, pautado sempre na ética, transparência, no respeito aos direitos humanos e ao meio ambiente, fomentando um relacionamento responsável com as comunidades com as quais interagimos.



Cultura e Campanhas Sociais



FORNECEDORES



Fornecedores e Prestadores de Serviço

Todos os processos do METROFOR para aquisição de bens e serviços, incluindo o de serviços especializados como os de engenharia e arquitetura, estão submetidos à legislação que define regras para a prática pública, como a Lei Federal nº 8.666/93. O METROFOR Conforme o disposto na referida lei é exigida a observância do princípio constitucional da isonomia, o que implica em oferecer as mesmas condições de participação e concorrência aos fornecedores, independentemente de onde estejam instalados, e o princípio da economicidade para a seleção da proposta que melhor atende ao interesse público (melhor preço) e a critérios de sustentabilidade. O METROFOR tem sua Política de *Transação entre Partes Relacionadas* bem como seu *Código de Conduta* e seu *Regimento Interno de Licitações e Contratos*, alinhados com os requisitos das Leis Federais 8.666/93 e 13.303/2016. Estes documentos podem ser encontrados no www.metrofor.ce.gov.br.

O METROFOR preza o respeito dos fornecedores à legislação vigente, aos instrumentos normativos relacionados à atividade exercida e a questões trabalhistas e de direitos humanos. Também são exigidas práticas adequadas às políticas da empresa na dimensão da qualidade, ambiental, saúde e segurança, assim como a princípios éticos e de combate à corrupção. Já no processo de gestão de fornecedores é realizado o controle, a fiscalização e a conscientização de empregados terceirizados.

NOSSO RELACIONAMENTO COM OS USUÁRIOS



Sistema de Ouvidoria

Qualquer cidadão interessado em sugerir, reclamar, denunciar, opinar ou solicitar informações sobre as linhas de metrô e VLT pode contar com o serviço de Ouvidoria do Governo do Ceará. Por meio da Ouvidoria, as demandas dos cidadãos são encaminhadas para os técnicos e gestores do METROFOR, que fornecem as informações ou dados solicitados em cada uma das demandas apresentadas.

Veja abaixo os canais de atendimento da Ouvidoria:

Por Telefone:

Central de Atendimento Telefônico: Número 155 (das 07 às 20 horas de segunda a sexta-feira)

Pelo Computador:

Plataforma Eletrônica: www.cearatransparente.ce.gov.br

Pelas Redes Sociais

Facebook: facebook.com/cgeceara

Twitter: twitter.com/cgeceara

Instagram: [@cgeceara](https://instagram.com/cgeceara)

Por E-mail: ouvidoria.geral@cge.ce.gov.br

Por Aplicativo: Ceará App - disponível gratuitamente no Play Store

Perfil dos Usuários

- Em relação aos usuários, a empresa atende cerca de 49% de homens e 52% de mulheres, sendo 67% das classes B, C e D.
- 85% dos usuários possuem ensino médio e superior.
- Faixa de renda predominante entre R\$ 1.000,00 e 5.000,00 reais (conforme gráfico ao lado)
- Público jovem predominantemente ativo, sendo 26,9% entre 19 e 25 anos, 32,4% 26 a 40 anos e 22,1% de 41 a 60 anos.
- 60% residente em Fortaleza e 29% em Maracanaú.

NOSSO RELACIONAMENTO COM OS USUÁRIOS

Perfil

Interação com passageiros e cidadãos

Através da atuação frequente nas suas redes sociais, o METROFOR mantém o diálogo com usuários do sistema metroviário do Ceará e demais interessados no tema, divulgando informações relevantes para o dia a dia de quem utiliza o transporte público sob trilhos como horários de funcionamento, trajetos, estações, tarifas, além de curiosidades sobre os bastidores da operação, impacto socioambiental, ações de conscientização e muitas outras.

Além disso, nos canais “Direct” e “Messenger”, responde dúvidas e orienta os cidadãos.

Redes Sociais do METROFOR

Instagram: @oficialmetrofor

Facebook: www.facebook.com/oficialmetrofor

YouTube: @oficialmetrofor

Site: www.metrofor.ce.gov.br

Em seu site, o METROFOR mantém atualizada as informações detalhadas sobre horários de funcionamento por linhas e estações, operações especiais e feriados, área de negócios para os interessados nas oportunidades disponíveis, além de uma importante interação com as ferramentas de pesquisa do Google e da Microsoft que passaram a apresentar em seus resultados os horários de partida dos trens do METROFOR em cada uma das estações em Fortaleza e Região Metropolitana. Além dos horários, a ferramenta de mapa e navegação das duas empresas (Google Maps e Bing Maps, respectivamente) passam a apresentar em seus resultados as rotas de Metrô e VLT como opção de deslocamento dos usuários.



oficialmetrofor

Seguir

Enviar mensagem

...

133 publicações 20,7 mil seguidores 40 seguindo

Metrofor

Serviço de transporte:
Perfil oficial da Companhia Cearense de Transportes Metropolitanos
linktr.ee/oficialmetrofor



Bicicletas



Tarifas



NOSSAS PESSOAS

O METROFOR tem em seus colaboradores o principal ativo garantidor do sucesso de suas operações.

Uma equipe motivada e comprometida forma nossa principal base de sustentação das Políticas Públicas de Mobilidade Urbana.



NOSSAS PESSOAS

Gestão do Conhecimento e desenvolvimento de lideranças

O METROFOR aplicou 263 horas de treinamento em 2022 para os servidores administrativos conforme Quadro ao lado:



TREINAMENTO	PÚBLICO-ALVO	OBJETIVO
Formação de cipeiros	Empregados efetivos - cipeiros	Atender as prerrogativas da legislação trabalhista no que tange a segurança e medicina do trabalho: nr-5. Portaria 3.214/78
Treinamento brigada de incêndio	Servidores da administração	Atender as prerrogativas da legislação trabalhista no que tange a segurança e medicina do trabalho: nr-23. Portaria 3.214/78. Em atendimento a norma técnica 001/2004 do corpo de bombeiros do estado do Ceará
Nr-10-reciclagem	Operação / manutenção	Atender as prerrogativas da legislação trabalhista no que tange a segurança e medicina do trabalho: nr-10. Portaria 3.214/78
Orientação e categorização de manifestações especiais de ouvidoria	Servidores administração	Desenvolvimento e atualização na área de atuação
Mediação de conflitos	Servidores administração	Desenvolvimento e atualização na área de atuação
Construção do relatório de ouvidoria	Servidores administração	Desenvolvimento e atualização na área de atuação
Gestão de projetos	Servidores administração	Desenvolvimento e atualização na área de atuação
Atualização da certificação em ouvidoria 2022 - modulo i: comunicação e sua efetividade no espaço laboral	Servidores administração	Desenvolvimento e atualização na área de atuação
Atualização da certificação em ouvidoria 2022 - modulo ii: sistema de controle interno do poder executivo - turma CGE	Servidores administração	Desenvolvimento e atualização na área de atuação
Atualização da certificação em ouvidoria 2022 - modulo iii: inteligência emocional com foco na ouvidoria	Servidores administração	Desenvolvimento e atualização na área de atuação
Atualização da certificação em ouvidoria 2022 - modulo iv: padronização do processo de ouvidoria	Servidores administração	Desenvolvimento e atualização na área de atuação
Tratamento e técnicas de apuração de denúncias	Servidores administração	Desenvolvimento e atualização na área de atuação
Qualidade nas respostas em ouvidoria	Servidores administrativos	Desenvolvimento e atualização na área de atuação
Excel pleno	Servidor operação	Desenvolvimento e atualização na área de atuação

NOSSAS PESSOAS

Diversidade e Igual Oportunidades

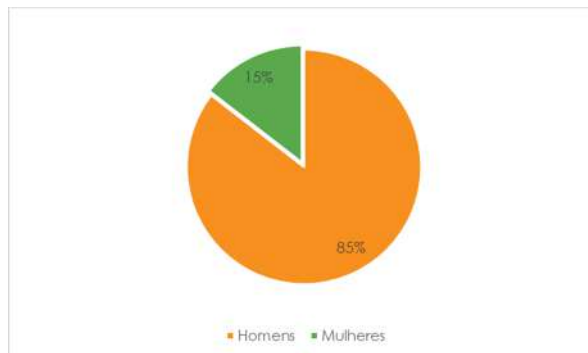
O METROFOR preza pela diversidade e por possibilitar a seus colaboradores, iguais oportunidades.

Quadro de Pessoal METROFOR	Quantitativo 2020	Quantitativo 2021	Quantitativo 2022
Empregados Fixos	214	212	207
Cargos exclusivos em comissão	49	53	54
Jovens aprendizes	18	18	17
Estagiários	9	2	0
Temporários	150	135	112
Total	440	420	390

Escolaridade

4ª série	0,48%
Ens. Fundam.	3,10%
Ens. Médio	68,81%
Superior	25,71%
Pós- Grad.	1,43%
Mestrado	0,48%
	100%

Obs.: Dados de 2021



Obs.: Dados de 2021

BALANÇO SOCIAL

Balanço Social

Estima-se, conforme tabela abaixo, que o METROFOR tenha proporcionado os seguintes benefícios sócio-ambientais:

Estimativa 2022

Melhoria	Linha Sul	Linha Oeste	VLT Parangaba - Mucuripe	TOTAL
Redução do Tempo de Viagens	R\$ 39.892,40	R\$ 3.828,65	R\$ 13.438,46	R\$ 57.159,51
Redução do Custo Operacional, Ônibus, Auto e Moto	R\$ 12.819,90	R\$ 4.400,56	R\$ 6.835,96	R\$ 24.056,43
Redução do Consumo de Combustível	R\$ 12.289,03			R\$ 12.289,03
Redução de Acidentes	R\$ 8.074,98	R\$ 3.408,35	R\$ 5.294,62	R\$ 16.777,94
Redução da Emissão de Poluentes	R\$ 2.649,67	R\$ 116,78	R\$ 181,41	R\$ 2.947,86
Redução do Custo de Manutenção de Vias	R\$ 419,21			R\$ 419,21
TOTAL	R\$ 76.145,19	R\$ 11.754,34	R\$ 25.750,45	R\$ 113.649,98

Valores acima em R\$ x 1000

BALANÇO SOCIAL

Em parceria com o Projeto HELP, o Metrofor promoveu a distribuição de cartas e acolhimento de usuários na Estação José de Alencar, na Linha Sul, em adesão à Campanha do Janeiro Branco. A ação tem por objetivo chamar a atenção da sociedade as questões e necessidades relacionadas à Saúde Mental e Emocional das pessoas.



BALANÇO SOCIAL



O Metrofor, a Secretaria de Proteção Social - SPS e a Casa da Mulher Brasileira promoveram a divulgação dos serviços estaduais voltados para o acolhimento e defesa das mulheres, além da realização de um momento de conversa com orientações sobre o enfrentamento da violência contra a mulher. Toda a ação ocorreu na estação Parangaba da Linha VLT Parangaba – Mucuripe.



BALANÇO SOCIAL

O Metrofor recebeu durante o mês de Abril, na Estação Benfica, a exposição nacional Retratos da Superação realizada pela Associação Brasileira de Linfoma e Leucemia (Abrale). O projeto de fotografia tem por objetivo promover uma reflexão sobre os diferentes tipos de superação e desafios dos pacientes oncológicos, dando visibilidade à temática do câncer, além de promover um momento cultura aos usuários do Metrô.



BALANÇO SOCIAL

Outras campanhas de destaque:

- Dia das mães
- Dia das crianças

O METROFOR proporcionou a visita na Linha Sul, com 20 crianças da Instituição Anjinhos de Deus, em comemoração ao dia das crianças. O passeio se iniciou na Estação Raquel de Queiroz, indo até a Estação Chico da Silva, onde o grupo teve a oportunidade de conhecer sobre o funcionamento do Metrô, suas características, curiosidades e ao final cada participante recebeu um kit de colorir como recordação.



- Dezembro Vermelho: instituída pela Lei nº 13.504/2017 que marca uma grande mobilização nacional na luta contra o vírus HIV, a Aids e outras IST (infecções sexualmente transmissíveis), o Metrofor realizou, pela primeira vez, ações voltadas para prevenção e cuidados contra o HIV.
- Projeto Arte em Cadeia: O Metrofor abriu suas portas e suas estações para receber a feira de artesanato com diversos materiais produzidos por internos do sistema prisional do Ceará.

RESULTADOS SOCIAIS

730 realizaram atendimentos no projeto HELP. O projeto ainda distribuiu mais 2.900 cartinhas com mensagens em favor da vida e obtiveram mais de 40 ligações, em busca de ajuda, após os momentos realizados.



250 novas sinalizações para inclusão do símbolo mundial do autismo nas placas de atendimento prioritário dos estabelecimentos públicos e privados do estado.



DESEMPENHO AMBIENTAL



CONTRIBUIÇÕES AMBIENTAIS

O METROFOR contribui para o desenvolvimento sustentado do Ceará, à medida em que suas ações ambientais reduzem a pegada de carbono das cidades em que está presente.



CONTRIBUIÇÕES AMBIENTAIS



Gestão de Impactos Ambientais

O planejamento da melhoria de mobilidade deve levar em conta não apenas os impactos econômico-sociais, mas também os impactos ambientais de forma a equilibrar os princípios de sustentabilidade e equidade, promovendo melhor qualidade de vida e justiça social. Nesse contexto, o METROFOR opera e faz seus projetos de expansão sempre calcados em aprovações da SEMACE – Superintendência Estadual do Meio Ambiente do Estado do Ceará.

O METROFOR desenvolve diversas atividades voltadas à preservação do meio ambiente e além disso, a circulação de pessoas pelo metrô, por si só, reduz a circulação de outros veículos. Com isso, a própria existência do METROFOR garante a redução da pegada de carbono, por meio da redução das emissões de gases em carros, motos e ônibus.

A coleta seletiva de resíduos recicláveis na estação Parangaba através de uma Cooperativa de Catadores chamada COOMVIDA é um dos bons projetos de sustentabilidade ambiental. O trabalho tem por objetivo mitigar os impactos ambientais causados pela operação dos equipamentos da empresa, promove a dignidade e profissionalização dos trabalhadores, além de poupar custos para a empresa, pois o é fornecido pela Cooperativa de forma gratuita.

Além deste, são apresentados a seguir as atividades ambientais de maior destaque em 2022.



CONTRIBUIÇÕES AMBIENTAIS

Ações ambientais

- Dia da Árvore

O dia da árvore traz a importância de se refletir e discutir sobre formas de prevenção ao desmatamento e meios de contribuir com o replantio das árvores, grande riqueza natural do nosso meio ambiente. O Metrofor realizou no mês Março, em parceria com a SEMA e SEUMA, a distribuição de mudas na Estação Benfica e para alunos e profissionais da EMEIF Moura Brasil, contribuindo para reflexão e conscientização de que nossos atos hoje afetam as gerações futuras.



CONTRIBUIÇÕES AMBIENTAIS

Ações ambientais

- Combate às arboviroses

Em 2022, a Companhia Cearense de Transportes Metropolitanos deu continuidade às ações de enfrentamento e controle das arboviroses, que são doenças causadas por vírus transmitidos principalmente por mosquitos, como o *Aedes aegypti*.

As arboviroses mais comuns em ambientes urbanos são: Dengue, Zika e Chikungunya. Em maio do corrente ano foram realizadas nas vias e estações subterrâneas da Linha Sul do Ceará o enfrentamento ao agente transmissor em diversas fases, com a pulverização e o larvicida que combatem, respectivamente, o mosquito e a larva. Além de ações educacionais na área externa das Estações.



CONTRIBUIÇÕES AMBIENTAIS

Ações ambientais

- Semana do Meio Ambiente

Considerando as políticas ambientais do Metrofor, que visam mitigar os impactos causados pela operação da companhia, foi realizada a Semana do Meio Ambiente 2022.

Destaque-se a doação de mais de **100 mudas** aos passageiros, na Estação José de Alencar, sendo a ação realizada pela Assessoria de Engenharia Ambiental (AEA) em parceria com a Secretaria do Meio Ambiente (Sema) e Secretaria Municipal de Urbanismo e Meio Ambiente (Seuma)



CONTRIBUIÇÕES AMBIENTAIS

Ações ambientais

- Desafio Sustentável

Durante os dias 06 a 10 de junho foi promovido o Desafio Sustentável, onde não foram disponibilizados copos descartáveis na sede do Metrofor. O objetivo dessa medida foi promover a adoção de hábitos mais sustentáveis, comprometidos com o meio ambiente, onde cada colaborador deveria adotar uma garrafa ou caneca reutilizável diminuindo assim o uso de descartáveis, que são considerados um dos fatores de maior poluição para o meio ambiente.

Além da mitigação de impactos negativos no meio ambiente, a redução do uso de descartáveis gerou uma economia para a empresa em mais de R\$3.300,00.



CONTRIBUIÇÕES AMBIENTAIS

Ações ambientais

- Destinação correta de resíduos recicláveis e materiais inservíveis

Em 2022, foram instaladas lixeiras para separação dos resíduos recicláveis produzidos no Edifício Sede, que são entregues mensalmente à Associação de Catadoras do bairro Moura Brasil, que fica no entorno da Companhia. Em seis meses de coleta foram destinados **440 kg** para a reciclagem.

A Companhia Cearense de Transportes Metropolitanos realizou também a doação de **241** extintores, inservíveis, para Sociedade Comunitária De Reciclagem De Resíduos Sólidos Do Pirambu – SOCRELP que viabilizou a destinação correta do material. Todo o acompanhamento do processo foi realizado através do Manifesto de Resíduos Sólidos, do sistema do Ministério do Meio Ambiente.



CONTRIBUIÇÕES AMBIENTAIS



Embarque de Bicicletas na Linha Sul

Em 19 de agosto de 2022, em comemoração ao Dia do Ciclista, o Metrofor liberou o embarque de bicicletas na Linha Sul. O acesso das bikes é permitido de segunda a sexta-feira, de 9h às 15h e de 20h até o encerramento - por volta de 23h. Aos sábados, a partir das 15h até o encerramento.

Com bicicleta e Metrô integrados o passageiro da Linha Sul poderá, nos horários liberados, realizar viagens mais longas e usando meios de transporte que não poluem o meio ambiente.

As estações foram sinalizadas e pessoal treinado para receber os ciclistas. Nas regiões internas dos trens e estações, é proibido montar na bike, que deve sempre ser empurrada. Essas e outras orientações estão descritas no regulamento do serviço, que está disponível nas estações e no site do Metrofor.

Em 2023, está prevista a liberação do embarque de bicicletas na Linha Parangaba-Mucuripe, a segunda maior do sistema metroviário. No VLT de Sobral, o transporte de bicicletas já é liberado desde fevereiro de 2020.

METAS DE ECOEFICIÊNCIA

GRI 305-1 | GRI 305-2 | GRI 305-3 | GRI 305-5

O tema sustentabilidade está presente em todas as fases do planejamento estratégico do METROFOR, entretanto destaque-se a questão energética onde as metas são ousadas e em 2022 foram concluídas as instalações de placas fotovoltaicas nas estações Padre Cícero e JK..



OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	2022	2023	2024	2025	2026
Aumentar a sustentabilidade sócio-ambiental	Energias alternativas na tração - kwh	339.722	331.229	430.598	602.837	679.444

DESEMPENHO ECONÔMICO



RECURSOS

Investimentos

Os investimentos previstos em 2022 provinham de fontes do Tesouro do Estado, que aportou 6,6 MR\$ no sistema de sinalização e nas contrapartidas aos recursos da CEF, recursos de financiamento da CEF da ordem de 3,3 MR\$ aportados na implantação de escadas rolantes e placas fotovoltaicas na estação Padre Cícero. O Governo Federal não aportou os recursos previstos para o sistema de ventilação do Termo de compromisso 001/2014. Outras restrições orçamentárias impediram a realização completa dos investimentos programados.



Receitas

As receitas do METROFOR advém da execução das suas atividades, conforme previsto na Lei 13.410/2003. As receitas de subvenção da tarifa são diretas do Tesouro do Estado, mas a empresa ainda conta com a sua receita própria de bilhetagem e outras receitas, como aluguéis, concessões e arrendamentos. O METROFOR vem empreendendo esforços para ampliar as fontes de bilhetagem e outras receitas para aumentar a sustentabilidade financeira da operação.

RECEITA LIQUIDA	Valores em Reais			
	DESCRIÇÃO	2022	2021	VARIAÇÃO % (22/21)
	Receita dos Transportes Ferroviários	R\$ 30.233.594,30	R\$ 23.810.533,89	26,98%
	Receita de venda de Bilhetes - Fortaleza	R\$ 28.805.395,95	R\$ 22.943.429,84	25,55%
	Receita de Vendas de Bilhetes - Cariri	R\$ 459.628,50	R\$ 300.920,00	52,74%
	Receita de Vendas de Bilhetes - Sobral	R\$ 968.569,85	R\$ 566.184,05	71,07%
	Subvenção Recebida para a Operação	R\$ 196.009.565,73		
	Governo do Estado do Ceará	R\$ 196.009.565,73		
	Deduções da Receita Bruta	-R\$ 604.671,83	-R\$ 476.210,62	26,98%
	Contribuição Previdenciária s/ Receita	-R\$ 604.671,83	-R\$ 476.210,62	26,98%
	Total	R\$ 225.638.488,20	R\$ 23.334.323,27	866,98%

POLÍTICA TARIFÁRIA

O METROFOR, na definição de suas Políticas Tarifária e de Serviços, considerou, além dos princípios previstos na Política Nacional de Mobilidade Urbana (PNMU), estabelecida por meio da Lei 12.587 de 2012), a grave situação econômica do país, após o enfrentamento da crise sanitária do COVID-19 e posteriormente os reflexos da Guerra da Rússia com a Ucrânia. Assim, as tarifas permaneceram nos seguintes patamares:

Linha	Extensão (km)	Horário	Tarifa (inteira) - R\$
Sul	24,1	Segunda a Sábado, de 5:30 as 23:14	R\$ 3,60
Oeste	19,5	Segunda a Sábado, de 5:30 as 20:00h	R\$ 1,00
Parangaba-Mucuripe	13,3	Segunda a Sábado, de 5:30 as 22:35	Gratuito
Sobral	12,5	Segunda a Sábado, de 5:30 as 23:00	R\$ 1,00
Cariri	13,6	Segunda a Sexta, de 6:00 as 19:30 Sábado - 06:00 às 13:30h	R\$ 1,00
Leste	7,2	Em construção	Em construção

DESDOBRAMENTO DA RECEITA

Receitas METROFOR										
	2018		2019		2020		2021		2022	
Receita Bilhetagem	R\$	27.105.156,98	R\$	32.822.685,04	R\$	19.396.931,00	R\$	23.810.533,89	R\$	30.233.594,40
Créditos para aumento de capital	R\$	174.514.100,63	R\$	146.647.615,48	R\$	169.509.353,33	R\$	163.839.804,74	R\$	8.359.764,00
(-) Subenções recebidas	R\$	483.974,59	R\$	14.129.577,00	R\$	26.260.558,31	R\$	29.806.078,94	R\$	30.961.965,59
Subenção tarifaria/operacional									R\$	196.009.565,73
Receitas Venda de Bilhetes e Não Operacional										
	2018		2019		2020		2021		2022	
Receita Própria + Não Operacional	R\$	27.370.275,02	R\$	33.336.388,82	R\$	20.825.048,67	R\$	26.540.418,50	R\$	33.739.360,67
Custeio Repasse Estado	R\$	174.514.100,63	R\$	146.647.615,48	R\$	169.509.353,33	R\$	163.839.804,74	R\$	8.359.764,00



DESDOBRAMENTO DA RECEITA

A receita de R\$ 30.223.564 auferida em 2022 proveniente da movimentação de 15,7 milhões de passageiros (Gráfico ao lado), demonstra que um preço médio das passagens de R\$ 1,92. Além dos baixos valores, o trecho Parangaba Mucuripe é gratuito. Essa receita demonstra a importância da Linha Sul no Sistema. Somente ela foi responsável por MR\$ 26 da receita total com venda de bilhetes.



DESDOBRAMENTO DA RECEITA

Negócios de Exploração Comercial – Receita Não Tarifária

Além da Receita Tarifária a empresa obtém Receita Não tarifária a partir da exploração das seguintes atividades, conforme previsto no artigo 3º de seu Estatuto Social.

- Espaços publicitários;
- Espaços para exploração comercial das lojas;
- Espaços para a instalação e exploração de máquinas de venda nas estações;
- Espaços para exploração de mídias publicitárias por meio de envelopamento de trens;
- Espaços para a realização de panfletagem, feiras, eventos, desfiles, lançamentos, montagens de stands e outros tipo de negócios;
- Espaços para a instalação e exploração de máquinas de autoatendimento bancário (caixas eletrônicos);
- Aluguel de Locomotivas.

As seguintes receitas foram atingidas em 2022:



RESULTADOS ECONÔMICO FINANCEIROS

DRE 2022

O METROFOR busca incessantemente melhorar seu desempenho econômico financeiro mesmo diante da realidade imposta de que o serviço é social e os ganhos indiretos para a sociedade ultrapassam os benefícios financeiros da operação em si.

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS EM REAIS

	VAR 21-22%		2022	VAR 20-21%		2021
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	867,0%	R\$	225.638.488,20	22,8%	R\$	23.334.323,27
CUSTOS DOS SERVIÇOS	34,4%	-R\$	164.521.881,00	15,0%	-R\$	140.793.789,80
RESULTADO OPERACIONAL BRUTO	-159,1%	R\$	61.116.607,20	13,6%	-R\$	117.459.466,53
DESPESAS OPERACIONAIS	20,3%	-R\$	126.323.511,85	-5,7%	-R\$	111.066.507,21
Despesas Gerais e Administrativas	24,9%	-R\$	32.783.444,41	-7,2%	-R\$	28.126.521,27
Despesas Tributárias	55,7%	-R\$	1.566.182,64	-24,0%	-R\$	1.247.094,19
Depreciações e Amortizações	17,9%	-R\$	87.399.194,73	-9,6%	-R\$	81.269.322,35
Provisões para contingências	26,2%	-R\$	4.574.690,07	88,3%	-R\$	423.569,40
RESULTADO FINANCEIRO	453,4%	R\$	1.804.004,99	-54,9%	R\$	504.820,50
Receitas Financeiras	442,3%	R\$	1.812.059,65	-53,8%	R\$	514.030,46
Despesas financeiras	-1,1%	-R\$	8.054,66	-13,0%	-R\$	9.209,96
OUTRAS RECEITAS/DESPESAS OPERACIONAIS	23,4%	R\$	34.418.603,50	-17,1%	R\$	32.661.709,96
RESULTADO OPERACIONAL	-83,9%	-R\$	28.984.296,16	-8,4%	-R\$	195.359.443,28
PREJUÍDO DO EXERCÍCIO	-116,1%	-R\$	28.984.296,16	208,4%	-R\$	195.359.443,28
PREJUÍZO LÍQUIDO POR AÇÃO (R\$/AÇÃO)			0,01		R\$	0,08

RESULTADOS ECONÔMICO FINANCEIROS

Resultados Econômicos Financeiros

ITEM	QUESITOS	FORMULA DE CÁLCULO	INDICADORES			
			2022	2021	2020	2019
01	LIQUIDEZ CORRENTE	Ativo circulante/Passivo Circulante	2,203301	1,447077	1,32242	0,75695
02	LIQUIDEZ GERAL	(Ativo circulante+ Realizavel de longo prazo)/(Passivo Circulante + Exigível de Longo Prazo)	0,078554	0,049781	0,04671	0,03532
03	LIQUIDEZ SECA	(Ativo circulante-Estoques)/Passivo Circulante	1,654674	1,058863	0,90724	0,31120
04	GRAU DE ENDIVIDAMENTO	Passivo Exigível de longo prazo/Ativo total	0,381255	0,387788	0,39157	0,39665
05	GARANTIA DE CAPITAL DE TERCEIROS	PL/(PC+ELP)	1,553162	1,522344	1,49079	1,45224
06	MARGEM OPERACIONAL	Lucro Operacional/Vendas Líquidas	0,270859	-5,03381	-5,44053	-3,45707
07	RENTABILIDADE DO CAPITAL PRÓPRIO	Lucro Líquido/PL	-0,02834	-0,18725	-1,16767	-0,17293
08	IMOBILIZAÇÃO DO PL	Ativo Permanente Imobilizado/PL	1,586137	1,613207	1,62306	1,64607

SOBRE O RELATÓRIO

GRI 102-54



Alinhamento técnico e frameworks utilizados

Para apresentar os principais resultados do METROFOR de 2022, fizemos uma seleção de indicadores que refletem os principais benefícios do negócio para cada uma das partes interessadas e os temas materiais considerados relevantes.

Seleção de tópicos materiais

Nesta etapa mapeamos temas provenientes de fontes externas de modo a indentificarmos temas relevantes para o setor ou que tivessem alguma influência sobre o serviço prestado no METROFOR.

Canais para informações sobre este relatório

Consulte a nossa página de internet em: www.metrofor.ce.gov.br



