

Relatório de Sustentabilidade 2021



Sumário

1. Mensagem do Presidente	3	5. Econômico Financeiro	33	8. Comunidade / Sociedade	102
2. Sobre o Relatório de Sustentabilidade	4	a) Recursos	35	a) Gestão de impactos Sociais	104
a) Modelo de Relatório e Diretrizes	4	b) Política Tarifária	36	b) Fornecedores e Prestadores de Serviço	105
b) Abrangência	4	c) O desdobramento da receita	37		
c) Materialidade	4	d) Negócios de Exploração Comercial	40	9. Empregados	106
d) Público de Interesse	5	e) Resultados Econômicos Financeiros	41	a) Estrutura, cargos e salários	108
e) Destaques	7	e) Balanço Social	45	b) Gestão do Conhecimento e desenvolvimento de Lideranças	111
3. O METROFOR	9			c) Diversidade e iguais Oportunidades	112
a) Perfil	10	6. Governança	66		
b) Missão	12	Políticas e práticas de Governança	68	10. Meio ambiente	113
c) Visão	12	a) Conselho de Administração & Diretoria Executiva	71	a) Gestão de impactos Ambientais	115
d) Valores	13	b) Conselho Fiscal	76	b) Mudanças Climáticas	121
e) Plano de Negócios 2022-2031	14	c) Estrutura de Auditoria	78		
f) Mapa Estratégico	16	d) Engajamento dos Públicos de Interesse	78		
g) Desafios da Sustentabilidade	17	e) A Gestão de Riscos	80		
4. O Negócio	18				
a) A rede Metroviária do Estado do Ceará	19	7. Usuários	86		
b) Empreendimentos realizados	27	a) Abrangência de Atendimento	88		
c) Realizações 2020/21	28	b) Qualidade dos Serviços e Experiência de viagens	89		
d) Indicadores e Resultados	29	c) Cultura e campanhas sociais	101		

1. Mensagem do Presidente



O METROFOR – Companhia Cearense de Transportes Metropolitanos, por meio de seu Presidente Executivo, apresenta à comunidade, usuários, fornecedores, acionistas, mercado e demais partes interessadas este Relatório de Sustentabilidade, que traz materialidade para as ações do METROFOR no âmbito do ESG – (Environmental, Social and Governance), mormente no que diz respeito à redução de tempo dos passageiros, redução do consumo de combustíveis fósseis, redução de manutenção de vias e, principalmente, a possibilidade de inclusão social das pessoas e desenvolvimento do Estado, uma vez que o METROFOR é peça chave na mobilidade urbana do Estado do Ceará.

Sabendo da importância do METROFOR como executor das políticas sociais e de desenvolvimento do Estado, o METROFOR se capacita cada vez mais para oferecer melhores serviços ao cidadão, além disso busca implantar ações para sua autosuficiência de receitas e responsabilidade com os custos.

Como forma de oferecer serviços cada vez mais profissionais, o METROFOR está se preparando para ter processos operacionais padronizados, que capturem a máxima eficiência, sem se esquecer do papel crucial dos colaboradores nessa jornada. Sendo assim, o METROFOR vem conduzindo esforços para ampliar o quadro de funcionários, mas sobretudo de criar um ambiente propício para a melhoria contínua e engajamento das pessoas com o bem estar comum.

É necessário lembrar ainda dos esforços para produção de energia limpa. O METROFOR vem implantando em suas instalações a geração de energia solar em suas estações e pretende ampliar esses esforços até se tornar totalmente independente do uso de outras matrizes energéticas.

Assim, esse relatório apresenta não apenas as realizações em torno dos compromissos ambientais, sociais e de governança (ESG), como também as intenções e metas de futuro. Para isso, o planejamento estratégico foi revisado, colocando o cliente no centro de nossas ações, ao mesmo tempo em que busca um equilíbrio entre ser sustentável, melhorar a qualidade e confiabilidade do sistema, aumentar os esforços para integração e ampliação do sistema tornando-o mais relevante para as pessoas, bem como colocando os processos e as pessoas como os principais articuladores de mudança. Mudanças essas que esperamos que sejam percebidas e valorizadas pelas pessoas.

2. Sobre o Relatório de Sustentabilidade

Modelo de Relatórios e Diretrizes

Este relatório é elaborado anualmente e espelha as práticas de sustentabilidade implantadas pelo METROFOR.

O foco nos impactos ambientais, econômicos e sociais, decorrentes das operações Metroviárias do METROFOR, moldam as abordagens e o conteúdo deste Relatório de Sustentabilidade.

O METROFOR norteou a estruturação e o conteúdo deste Relatório de Sustentabilidade, na máxima transparência para a Sociedade em geral e, particularmente, para seu público de interesse.

Abrangência

O Relatório abrange as informações consolidadas do ano de 2020 e as realizadas do ano de 2021.

Esses dados se referem à atuação da empresa no setor de transporte metropolitano como responsável pela expansão e operação da rede metroviária e interligação com os respectivos modais necessários à mobilidade pública. Os dados de terceiros e fornecedores envolvidos nas atividades da companhia e nas obras de expansão não estão contemplados nesta edição.

Materialidade

Para definir os temas relevantes e estratégicos para o relato da sustentabilidade, foi realizada uma extensa coleta e análise de documentos internos, que, após analisados, subsidiaram a confecção deste relatório.

Em seguida, procedeu-se a discussão com os públicos internos de forma a validar as informações, identificar as lacunas e gerar o conhecimento necessário para a melhoria da sustentabilidade do METROFOR.

Foi considerado que, a sustentabilidade está presente nas definições institucionais de Missão e Visão.

Esses elementos institucionais geraram pilares estratégicos relevantes para a sustentabilidade, gerando alinhamento dos objetivos com os interesses de sustentabilidade e tornando a empresa comprometida com a redução da pegada de carbono, bem como um genuíno envolvimento socioambiental conforme ficará aqui demonstrado.

2. Sobre o Relatório de Sustentabilidade

Público de Interesse

A definição dos públicos de interesse precede as análises estratégicas, pois cada um desses públicos pode exercer influência sobre o negócio das mais variadas formas.

Nesse sentido, deve-se buscar não somente uma interlocução com esses públicos, mas a gestão, que se inicia na identificação dos mecanismos de influência sobre o negócio.

Para a operação do METROFOR os seguintes públicos são relevantes do ponto de vista da influência:

Governo do Estado	Como acionista principal, o governo tem diversos interesses: o bem-estar da população, a atividade econômica, a sustentabilidade econômico-financeira, a governança, a sustentabilidade ambiental e as formas de financiamento da empresa, definidas a partir de seu modelo de negócio, uma vez que o governo está também submetido às leis, dentre elas a Lei de Responsabilidade Fiscal. Por último, deve se interessar também por firmar convênios e fazer contrapartidas estaduais para garantir a expansão do modelo e o atendimento social a que o METROFOR se propõem.
Organismos financiadores	Interessam-se pelo cumprimento da lei e pela correta aplicação dos recursos.
Cidadãos	Interessam-se e mobilizam-se pela eficiência na prestação do serviço público e pela sua universalidade.
Usuários	Interessam-se pela capacidade, pontualidade, segurança e confiabilidade do sistema.
Empregados	Organizam-se para entregar melhores resultados aos usuários.
Comunidade	Interessa-se pelo impacto ambiental causado e pelas necessárias desapropriações feitas em nome do interesse público.
Outros	Fornecedores; Organismos certificadores; Mídia; Organizações Sociais, Sindicatos e Associações; Órgãos de Fiscalização e Controle.

2. Sobre o Relatório de Sustentabilidade

Público de Interesse

Não podem ficar de fora os grupos responsáveis pela gestão desses interesses: Conselho de Administração, Diretoria Executiva e empregados.

Conciliar os interesses desses grupos é fundamental para evitar conflitos e garantir que os objetivos sociais do METROFOR sejam cumpridos.



2. Sobre o Relatório de Sustentabilidade

Destques

- Recuperação das receita líquida projetada 2021 em relação a 2020 com tendência de plena recuperação em 2022.
- Aumento das receitas não operacionais, pela comercialização de mídias, negócios, antenas, fibra ótica.
- Autorização legal da concessão de subsídio tarifário no serviço público de transporte de passageiros sobre trilhos ou guiados explorados pelo METROFOR pela Lei 17.505 de 27/05/2021.
- Criação do subsídio para a tarifa dos serviços de transportes de passageiros sobre trilhos em R\$ 12,61 (doze reais e sessenta e um centavos) em 2021 e R\$ 13,55 (treze reais e cinquenta e cinco centavos) em 2022, conforme Decreto Estadual 34.423 de 07 de dezembro de 2021.
- Manutenção das tarifas para os passageiros em valores baixos.
- Autorização para concurso público.
- Ganhos socioambientais da ordem de R\$ 93,95 milhões de reais oriundos da redução de tempo de viagens, redução de custos operacionais do sistema de transporte, redução do consumo de combustíveis fósseis com conseqüente redução da emissão de CO2 e outros poluentes e redução do custo de manutenção de vias, uma vez que o transporte sobre trilhos reduz a circulação de veículos nas ruas.
- Manutenção das ações de combate ao COVID-19 empreendidas em 2019.
- Treinamentos da administração e operação para melhoria da qualidade dos serviços e atendimento à legislação.
- Revisão do Planejamento Estratégico 2022-2026.
- Elaboração da Política de Gestão de Riscos.

3. 0 Metrofor



3. O Metrofor

Metrofor

Fundada em 1997, a partir da extinção do Consórcio do Trem Metropolitano, a Cia Cearense de Transportes Metropolitanos é uma empresa de economia mista, com controle majoritário do Governo do Ceará, e que realiza o transporte de passageiros sobre trilhos no estado, através da operação – no momento – de cinco linhas metroviárias, perfazendo 84,3 km de extensão de linhas metroviárias. A estrutura administrativa é composta por seis diretorias: Desenvolvimento Estratégico, Desenvolvimento e Tecnologia, Gestão Empresarial, Implantação, Operação e Manutenção, além da Diretoria da Presidência.



3. O Metrofor

Perfil

Perfil nas redes sociais:

Qualquer cidadão interessado em sugerir, reclamar, denunciar, opinar ou solicitar informações sobre as linhas de metrô e VLT pode contar com o serviço de Ouvidoria do Governo do Ceará. Por meio da Ouvidoria, as demandas dos cidadãos são encaminhadas para os técnicos e gestores do METROFOR, que fornecem as informações ou dados solicitados em cada uma das demandas apresentadas.

Veja abaixo os canais de atendimento da Ouvidoria:

Por Telefone:

Central de Atendimento Telefônico: Número 155 (das 07 às 20 horas de segunda a sexta-feira)

Pelo Computador:

Plataforma Eletrônica: www.ceartransparente.ce.gov.br

Pelas Redes Sociais

Facebook: [facebook.com/cgeceara](https://www.facebook.com/cgeceara)

Twitter: twitter.com/cgeceara

Instagram: [@cgeceara](https://www.instagram.com/cgeceara)

Por E-mail: ouvidoria.geral@cge.ce.gov.br

Por Aplicativo: Ceará App - disponível gratuitamente no Play Store

Perfil dos Usuários

- Em relação aos usuários, a empresa atende cerca de 49% de homens e 52% de mulheres, sendo 67% das classes B, C e D.
- 85% dos usuários possuem ensino médio e superior.
- Faixa de renda predominante entre R\$ 1.000,00 e 5.000,00 reais (conforme gráfico ao lado)
- Público jovem predominantemente ativo, sendo 26,9% entre 19 e 25 anos, 32,4% 26 a 40 anos e 22,1% de 41 a 60 anos.
- 60% residente em Fortaleza e 29% em Maracanaú.

3. O Metrofor

Perfil

Interação com passageiros e cidadãos

Através da atuação frequente nas suas redes sociais, o METROFOR mantém o diálogo com usuários do sistema metroviário do Ceará e demais interessados no tema, divulgando informações relevantes para o dia a dia de quem utiliza o transporte público sob trilhos como horários de funcionamento, trajetos, estações, tarifas, além de curiosidades sobre os bastidores da operação, impacto socioambiental, ações de conscientização e muitas outras.

Além disso, nos canais “Direct” e “Messenger”, responde dúvidas e orienta os cidadãos.

Redes Sociais do METROFOR

Instagram: @oficialmetrofor

9.351 seguidores em Dez/2021

Facebook: www.facebook.com/oficialmetrofor

5.679 seguidores em Dez/2021

Site: www.metrofor.ce.gov.br

Em seu site, o METROFOR mantém atualizada as informações detalhadas sobre horários de funcionamento por linhas e estações, operações especiais e feriados, área de negócios para os interessados nas oportunidades disponíveis, além de uma importante interação com as ferramentas de pesquisa do Google e da Microsoft que passaram a apresentar em seus resultados os horários de partida dos trens do METROFOR em cada uma das estações em Fortaleza e Região Metropolitana. Além dos horários, a ferramenta de mapa e navegação das duas empresas (Google Maps e Bing Maps, respectivamente) passam a apresentar em seus resultados as rotas de Metrô e VLT como opção de deslocamento dos usuários.



3. O Metrofor

Missão

Com o propósito voltado para as pessoas e para o desenvolvimento sustentado, o METROFOR existe para:

*“Promover **inclusão social e economizar o tempo** das pessoas, contribuindo para o **desenvolvimento do Estado do Ceará.**”*

Visão

Da mesma forma, a visão cria motivação para a sustentabilidade ao demonstrar engajamento com eficiência e harmonia com o meio ambiente:

Ser uma empresa de transporte de passageiros eficiente, de alta tecnologia, sustentável nos âmbitos social, econômico e ambiental, estruturadora da mobilidade urbana integrada, conquistando a confiança da população, reconhecida como referência pelos serviços prestados e pela participação no desenvolvimento do Estado do Ceará.

Significados da visão:

- a) Para a sociedade: Confiança e economia de tempo
- b) Para o Governo do Estado: Desenvolvimento, inclusão social e qualidade de vida do cidadão
- c) Para o funcionário: reconhecimento e realização profissional.



3. O Metrofor

Valores

Segurança

Excelência Operacional

Satisfação do Cliente

Profissionalismo

Respeito ao patrimônio cultural, histórico e ambiental



3. O Metrofor Plano de Negócios

04 Foco em pessoas	<p>Preparar estudos para realização de concurso público</p> <p>Contratar pessoal por concurso</p> <p>Mapear processos em funcionamento</p> <p>Qualificar pessoal</p>	<p>Realizar treinamentos técnicos e operacionais</p> <p>Introduzir o sistema de gestão por processos</p>	Atualização e treinamento para qualificação de pessoal	Atualização e treinamento para qualificação de pessoal	Proporcionar o crescimento profissional dos empregados.
03 Foco qualidade e confiabilidade do sistema	<p>Concluir o sistema de Comunicação da Linha Sul e fortalecer a imagem do METROFOR junto aos seus clientes.</p>	<p>Reduzir os intervalos entre as viagens.</p> <p>Retomar o Edital do Sistema de Ventilação</p> <p>Campanha publicitária com melhor divulgação do METROFOR</p>	Ampliar as formas de pagamentos dos bilhetes de acesso ao sistema.	<p>Implantar a Bilhetagem Eletrônica no Metrô do Cariri e na Linha Oeste.</p> <p>implantação do Sistema de Ventilação 60%</p> <p>Campanha publicitária com melhor divulgação do METROFOR</p>	<p>Monitoramento do tempo das Viagens.</p> <p>implantação do Sistema de Ventilação 100%</p> <p>Campanha publicitária com melhor divulgação do METROFOR</p>
02 Integração e Ampliação	<p>Iniciar a integração com o sistema metropolitano e intermunicipal</p> <p>Operar comercialmente a Parangaba-Mucuripe</p>	<p>Iniciar a integração como o sistema de transporte Fortaleza</p> <p>Iniciar a modernização do VLT Oeste</p> <p>Retomar estudos sobre a integração entre os modais</p>	Iniciar a Operação Assistida da Linha Leste 1	<p>Ampliar a integração entre modais em Fortaleza – 50%</p> <p>Iniciar “piloto” de integração entre modais RMF – 10% Edital para implantação de novas linhas</p>	<p>Operação assistida da Linha Leste</p> <p>Início da fase 2 Linha Leste</p>
01 Foco na eficiência e auto sustentabilidade	<p>Concessão de parte da faixa de domínio para exploração a partir da implantação de fibra óptica.</p>	<p>Iniciar estudo sobre utilização de energias limpas nas Estações</p> <p>Otimizar Custos</p> <p>Concessão de mídias - Receita não operacional</p>	<p>Iniciar “piloto” de integração entre modais em Fortaleza – 10%</p> <p>Estudo de viabilidade para novas linhas em Fortaleza</p>	<p>Integrar Sistema com o Rodoviário Municipal e Metropolitano á Linhas Sul e Parangaba Mucuripe.</p> <p>Implantação de energias limpas em 20% das Estações</p> <p>Ampliar as oportunidades de receita não operacional</p>	<p>Ampliar a integração entre modais em Fortaleza – 100%</p> <p>Ampliar a integração entre modais na RMF - 50%</p> <p>Implantação de novas Linhas</p> <p>Implantação de energias limpas em 40% das Estações</p>
2022	2023	2024	2025	2026	

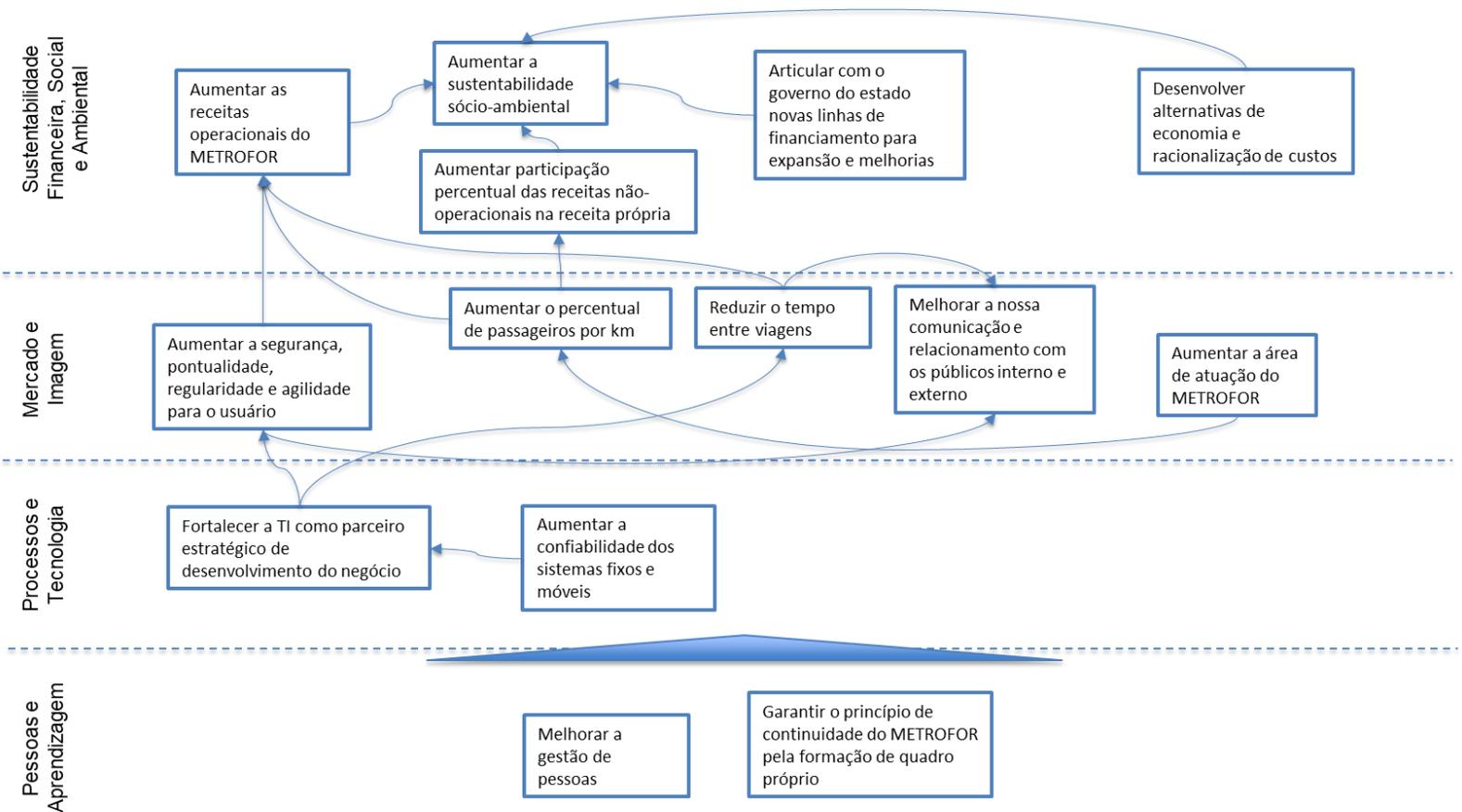
3. O Metrofor Plano de Negócios

<p>Fortalecer a política de gestão de pessoas, capacitação e reter talentos.</p> <p>Atualização e treinamento para qualificação de pessoal</p>	<p>Atualização e treinamento para qualificação de pessoal</p>	<p>Atualização e treinamento para qualificação de pessoal</p>	<p>Atualização e treinamento para qualificação de pessoal</p> <p>Desenvolver formas de compartilhar conhecimento.</p>	
<p>03 Foco qualidade e confiabilidade do sistema</p> <p>Uso de novas tecnologias para facilitar o acesso aos serviços.</p> <p>Campanha publicitária com melhor divulgação do METROFOR</p>	<p>Reduzir os intervalos entre as viagens.</p> <p>Campanha publicitária com melhor divulgação do METROFOR</p>	<p>Campanha publicitária com melhor divulgação do METROFOR</p>	<p>Adoção de entretenimento embarcado.</p>	<p>Visão 2031:</p> <p><i>Ser uma empresa de transporte de passageiros eficiente, de alta tecnologia, sustentável nos âmbitos social, econômico e ambiental, estruturadora da mobilidade urbana integrada, conquistando a confiança da população, reconhecida como referência pelos serviços prestados e pela participação no desenvolvimento do Ceará.</i></p>
<p>02 Integração e Ampliação</p> <p>Concessão de parte da faixa de domínio para exploração a partir da implantação de fibra óptica.</p> <p>Ampliar a integração entre modais na RMF – 100% Implantação de novas Linhas</p>	<p>Integrar o Sistema da Linha Leste com os demais modais</p> <p>Implantação de novas Linhas</p>	<p>Integrar o sistema metroferroviário com o sistema Bicicletar.</p> <p>Implantação de novas Linhas</p>	<p>Implantação de novas Linhas</p> <p>Integração total com o sistema urbano e metropolitano rodoviário</p>	
<p>01 Foco na eficiência e auto sustentabilidade</p> <p>Operar comercialmente os espaços da Estações da Linha Leste.</p> <p>Operar comercialmente a Parangaba-Mucuripe</p> <p>Implantação de energias limpas em 60% das Estações</p>	<p>Ampliar a receita não operacional</p> <p>Implantação de energias limpas em 80% das Estações</p>	<p>Operar comercialmente a Linha Leste.</p> <p>Implantação de energias limpas em 100% das Estações</p>	<p>Diminuir a dependência de aporte financeiros governamentais.</p>	
<p>2027</p>	<p>2028</p>	<p>2029</p>	<p>2030</p>	<p>2031</p>

3. O Metrofor

Mapa Estratégico

O METROFOR assume seu compromisso de sustentabilidade financeira, social e ambiental no seu Mapa Estratégico, buscando ainda melhorias para seus clientes calcadas em processos e tecnologias que melhorem a qualidade de vida do cidadão, por meio de funcionários engajados e comprometidos.



3. O Metrofor

Desafios da Sustentabilidade

O principal desafio é ser uma empresa focada em processos e articuladora da mobilidade social no Estado do Ceará, promovendo ampliação e integração de um sistema altamente confiável e que agregue cada vez mais pessoas. Assim, torna-se essencial a consecução das seguintes ações:

- Promover a integração tarifária entre as linhas do METROFOR
- Integração com o BUM e com o sistema intermunicipal
- Finalizar a sinalização
- Aumentar número de trens no horário de pico
- Modernizar o sistema de bilhetagem
- Iniciar operação comercial Parangaba Mucuripe
- Revisar a política tarifária
- Implantar placas fotovoltaicas para a produção de energia limpa
- Tornar a política de transporte universal
- Realizar PPPs
- Desenvolver novas linhas e ramais (Parangaba-Jurema por exemplo)
- Eletrificar Parangaba Mucuripe
- Modernizar a Linha Oeste, implantar linha leste e aeroporto
- Racionalizar compras, contratos e licitações
- Redesenhar processos operacionais
- Treinar, capacitar e ampliar a força de trabalho
- Mensurar a satisfação do cliente
- Agregar entretenimento e app de aquisição de bilhetes
- Integrar modais
- Rever políticas de manutenção e recuperar VLTs

4. O Negócio

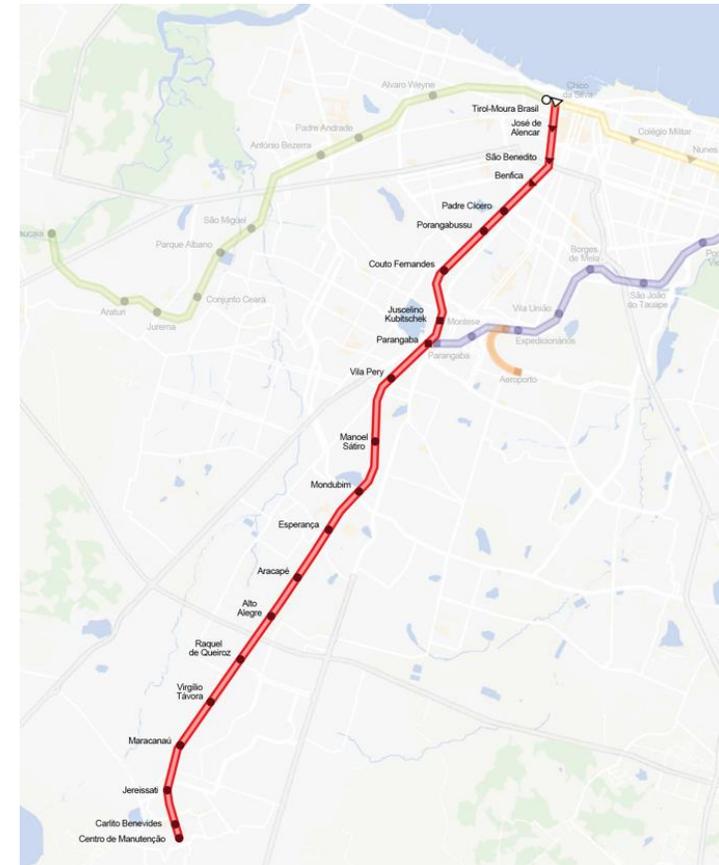


4. O Negócio

A Rede Metroviária no Ceará

Linha Sul

A Linha Sul do Metrô de Fortaleza é a maior linha metroviária em operação no Ceará, em extensão, quantidade de estações e de passageiros transportados. Por dia útil, cerca de 34 mil pessoas utilizam este sistema, com suas 20 estações em operação e seus 24,1 quilômetros de extensão, interligando Fortaleza e as cidades de Maracanaú e Pacatuba, contemplando, assim, parte significativa da Região Metropolitana. A Linha Sul é um sistema eletrificado, e opera com Trens de Unidade Elétrica (TUE), todos equipados com ar-condicionado, painéis informativos dentro dos vagões e sistema de sonorização – que informa aos passageiros, constantemente, o nome da estação pela qual o trem está passando. As tarifas são R\$ 3,60 (inteira) e R\$ 1,80 (meia). As estações de maior fluxo de passageiros são: José de Alencar, Parangaba e Maracanaú. A operação é composta por 10 trens elétricos que circulam agrupados em dupla, totalizando cinco composições, cada uma com capacidade de transportar 890 pessoas. No total, 126 viagens são realizadas diariamente, nos dois sentidos (Pacatuba-Fortaleza e Fortaleza-Pacatuba). Os trens circulam com velocidade média de 42 km/h, chegando a 70 km/h (velocidade máxima) na aceleração entre as estações. A Linha Sul atualmente funciona de segunda-feira a sábado, de 5h30 às 23h, e o tempo de espera nas estações é de 16 minutos.



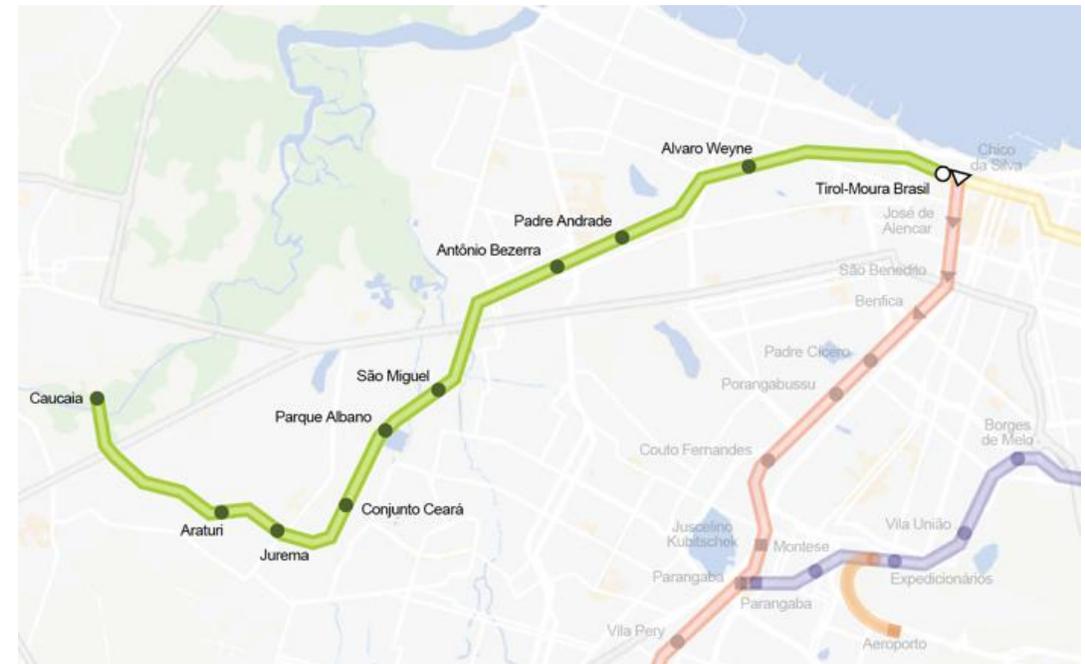
4. O Negócio

Linha Oeste

A Linha Oeste oferece transporte ágil e seguro interligando o centro de Fortaleza ao município de Caucaia, na região metropolitana da capital cearense. São 7,9 mil pessoas transportadas por dia, em média. De uma ponta a outra, são 19,5 km de extensão, passando por 10 estações.

Entre 2007 e 2010, a Linha Oeste passou por uma remodelação, ganhando novos trens e estações reformadas. Esta linha interliga Fortaleza e Caucaia, com estações no centro das duas cidades. Os trens circulam numa velocidade média de 30 Km/h, podendo chegar até a 50 Km/h, e têm capacidade de transporte de 756 pessoas (cada). Os trens da Linha Oeste são Veículos Leve sobre Trilhos (VLTs), movidos a óleo diesel.

Opera das 05h30 min às 20h45 min de segunda-feira a sábado.



4. O Negócio

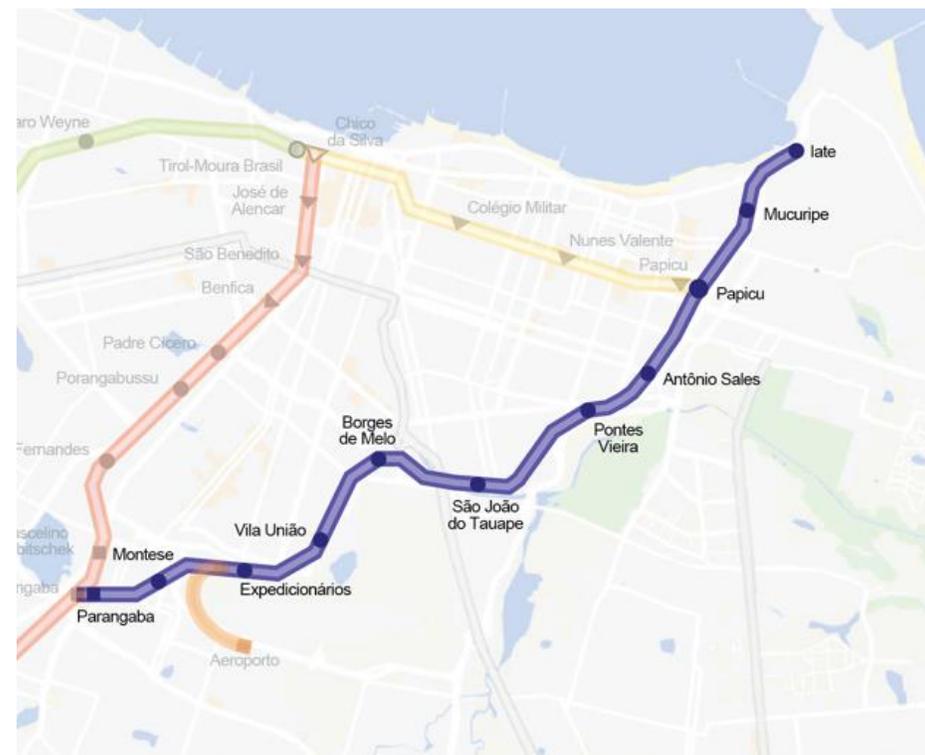
Linha Parangaba-Mucuripe

O VLT Parangaba-Mucuripe está operando de forma assistida, com transporte de passageiros e sem cobrança de tarifa, da Estação Parangaba à Estação late. Esta linha percorre cerca de 13,2 km, passando por 10 estações. São elas: Parangaba, Montese, Vila União, Borges de Melo, São João do Tauape, Pontes Vieira, Antônio Sales, Papicu, Mucuripe e late. O VLT ainda se integra fisicamente ao sistema de ônibus da Prefeitura, com estações ao lado dos terminais de ônibus da Parangaba e do Papicu. Além disso, a linha é integrada à Linha Sul do Metrô de Fortaleza, que por sua vez será também integrada à futura Linha Leste.

Opera das 05h30 min às 21h59 min de segunda-feira a sábado.

Há previsão de implantação de mais duas estações, a Estação Expedicionários e a Estação Aeroporto, bem como a construção do Centro de Manutenção, com o objetivo de ampliar o escopo inicial do projeto.

Com isso, a previsão de demanda potencial do VLT Parangaba Mucuripe é de 90 mil passageiros/dia.

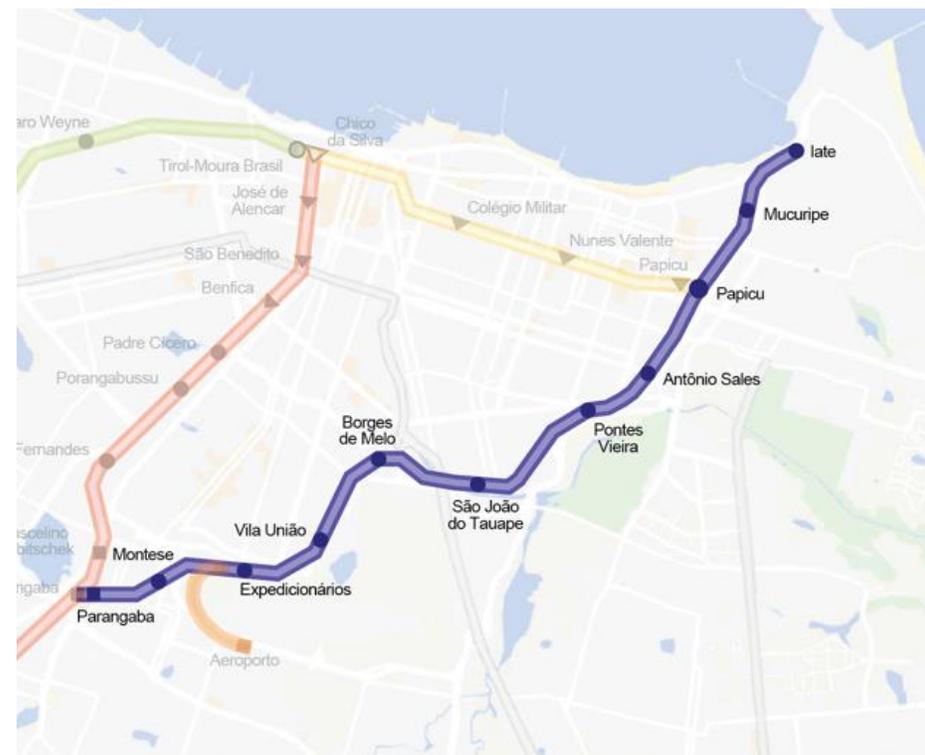


4. O Negócio

Centro de Manutenção Parangaba-Mucuripe

Obras de centro de manutenção VLT Parangaba-Mucuripe

Na Linha do VLT Parangaba Mucuripe encontra-se em execução obras de implantação do Centro de Manutenção na área próximo à Estação Vila União, assim como a execução dos Sistemas Fixos de Telecomunicações e Sinalização.



4. O Negócio

Implantação do Ramal Aeroporto

Em complemento ao Projeto Inicial do VLT Parangaba-Mucuripe estão sendo implantadas as obras do Ramal Aeroporto, esse ramal irá interligar a linha já existente ao Aeroporto Internacional Pinto Martins (Fortaleza/CE).



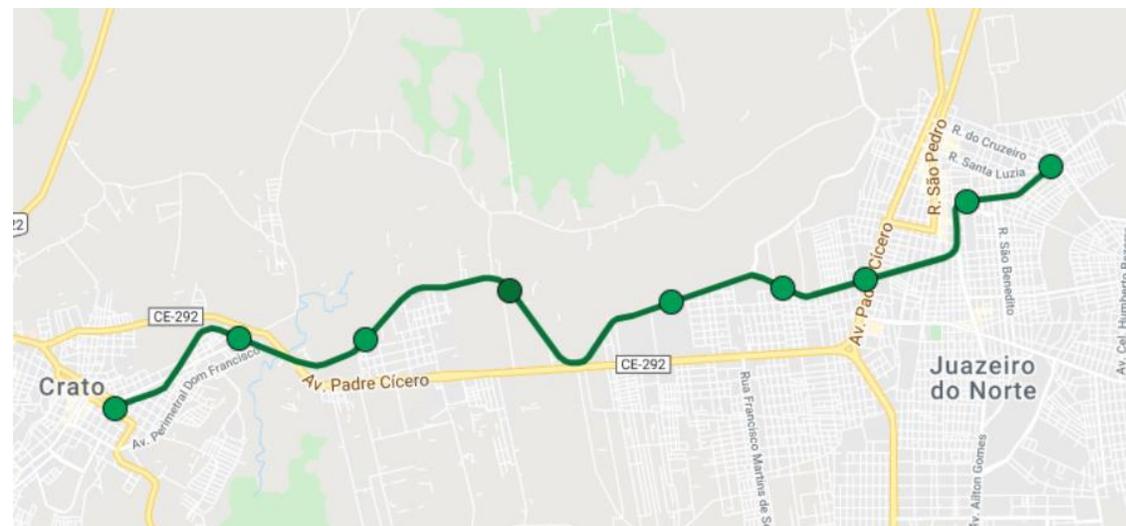
4. O Negócio

O VLT do Cariri

O VLT do Cariri oferece transporte ágil e seguro integrando a região do Cariri através do transporte ferroviário, contemplando os municípios de Crato e Juazeiro do Norte. São 1,7 mil pessoas transportadas por dia – em média. De uma ponta a outra, são 13,6 km de extensão, passando por 9 estações.

Tarifa: R\$ 1,00 (inteira); R\$ 0,50 (meia)

A linha conta com 9 estações, em 13,6 km de extensão. São elas: Crato, Padre Cicero, Muriti, São José, Escola, Antônio Vieira, Teatro, Juazeiro e Fátima. Atualmente a linha do VLT Cariri transporta cerca de 35,7 mil passageiros/mês.



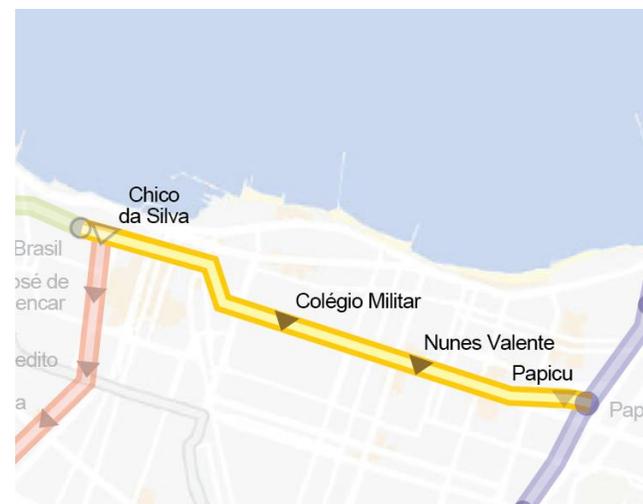
4. O Negócio

A Linha Leste

A ordem de serviço para as obras da Linha Leste do Metrô de Fortaleza foi assinada no início de novembro de 2018 e estão sendo realizadas pela SEINFRA.

O trecho que será executado terá 7,2 km de extensão e irá ligar o Centro de Fortaleza ao bairro Papicu, com uma estação de superfície (Tirol-Moura Brasil) e outras quatro subterrâneas (Chico da Silva, Colégio Militar, Nunes Valente e Papicu). O empreendimento, após concluído, terá capacidade para transportar até 150 mil passageiros por dia. O tempo de viagem entre o Centro e o Papicu será de 15 minutos.

O objetivo é garantir a integração entre as linhas Leste, Sul, Oeste, VLT Parangaba-Mucuripe, incluindo os terminais de ônibus da Parangaba e do Papicu.



4. O Negócio

Empreendimentos realizados

- Em execução o sistema fixo de sinalização;
- Em execução a implantação das placas fotovoltaicas nas estações Padre Cícero e Juscelino Kubistcheck;
- Execução da escada rolante na estação Padre Cícero;
- Sistema de ventilação das estações subterrâneas e túnel da linha sul a licitar.
- Execução das obras civis nas estações Chico da Silva e Colégio Militar;
- Execução da escavação dos túneis no trecho entre as estações Chico da Silva e Sé.



4. O Negócio

Realizações 2020/21



Categoria de Investimento	2020 (consolidado)	2021 (Realizado nov)
Estações	10,90%	4,86%
Sistemas Fixos	52,12%	31,50%
Gestão de Projetos	36,99%	63,64%

Notas

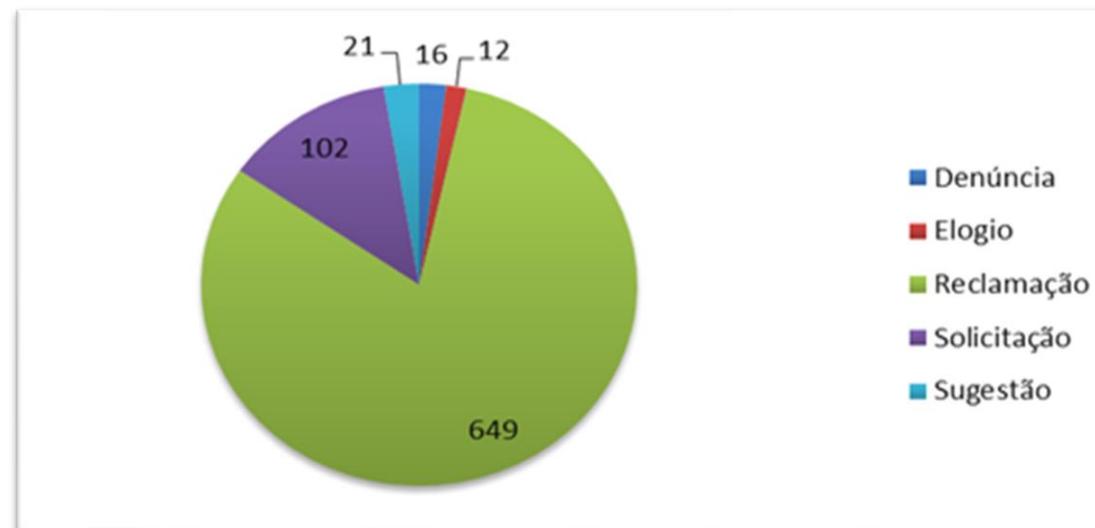
- > **Estações** engloba *JK e Padre Cícero*
- > **Sistemas Fixos** engloba Telecom, Sinalização, Oficinas e Bilhetagem Eletrônica
- > **Gestão Projetos** engloba Administração, Projetos, Gerenciamento, Supervisão

4. O Negócio

Indicadores e Resultados

- O METROFOR conta com relatórios de Ouvidoria e acompanha sistematicamente as reclamações, sugestões, solicitações, denúncias, críticas e elogios dos usuários e da comunidade, tendo recebido um total de 800 manifestações. Entre Janeiro e Novembro de 2021
- Outro importante acompanhamento é referente ao cumprimento da Lei 15.175/2012, que tem como objetivo, dar acesso às informações e garantir a transparência nos processos e nos atos da empresa.
- A empresa irá implantar um sistema de acompanhamento para os indicadores operacionais e estratégicos para o ano de 2022.

Manifestação por tipo



Fonte: Plataforma Ceará Transparente 2021

4. O Negócio

Indicadores e Resultados

Os seguintes indicadores estratégicos e suas respectivas metas, definidas a partir do Planejamento Estratégico de 2021, são monitorados pelo METROFOR:

PERSPECTIVA	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META					INICIATIVAS / PROJETOS
			2022	2023	2024	2025	2026	
Sustentabilidade Financeira, Social e Ambiental	Aumentar as receitas operacionais do METROFOR	Receita própria	R\$ 37.298.800	R\$ 41.028.680	R\$ 45.131.548	R\$ 49.644.703	R\$ 54.609.173	Promover a integração tarifária entre as linhas do METROFOR Integração com o BUM Finalizar a sinalização
		Receita operacional de bilhetagem	R\$ 34.289.200	R\$ 37.718.120	R\$ 41.489.932	R\$ 45.638.925	R\$ 50.202.818	Aumentar número de trens no horário de pico
		Receita não Operacional	R\$ 3.009.600	R\$ 3.310.560	R\$ 3.641.616	R\$ 4.005.778	R\$ 4.406.355	Iniciar a integração com o sistema intermunicipal
		Número de passageiros transportados (*)	18.000.000	19.000.000	20.000.000	21.000.000	21.840.000	Modernizar e ampliar sistema de bilhetagem Iniciar a operação comercial da linha Parangaba-Mucuriipe
Sustentabilidade Financeira, Social e Ambiental	Aumentar a sustentabilidade sócio-ambiental	energias alternativas na tração - kwh	339.722	331.229	430.598	602.837	679.444	Revisar a política tarifária (Cariri/Oeste) Implantar placas fotovoltaicas na estação Padre Cícero Projeto de placas voltaicas no Centro de Manutenção Fazer projeto para ter 100% de energia limpa até 2031
		% Receitas não-operacionais em relação receita própria (obs.: crescimento calculado em relação à receita própria de 2022)	8%	9%	10%	11%	12%	Fazer discussões no governo estadual para tornar a política de transporte universal Articular a manutenção da política de incentivos Realizar novas PPPs
		Recurso captado (R\$)	R\$ 35.000.000	Desenvolver e implantar novos projetos de concessão Desenvolver e implantar serviços de consultoria Desenvolver projeto Parangaba-Jurema (linha oeste)				
		Custo carro/km	R\$ 28,99					Ramal Caucaia-Pecém Eletrificação do Parangaba-Mucuriipe Modernização da linha oeste Renegociar contratos e licitar novos para a manutenção buscando melhores preços Racionalizar composições em razão da hora operacional
Sustentabilidade Financeira, Social e Ambiental	Articular com o governo do estado novas linhas de financiamento para expansão e melhorias	Recurso captado (R\$)	R\$ 35.000.000	Articular com outros governos/operadoras para compras em consórcio, de forma a melhorar o poder de barganha do METROFOR				

4. O Negócio

Indicadores e Resultados

Os seguintes indicadores estratégicos e suas respectivas metas, definidas a partir do Planejamento Estratégico de 2021, são monitorados pelo METROFOR:

PERSPECTIVA	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META					INICIATIVAS / PROJETOS
			2022	2023	2024	2025	2026	
Mercado e Imagem	Aumentar a segurança, pontualidade, regularidade e agilidade para o usuário	Regularidade	99%	99%	99%	99%	99%	Redesenhar processos operacionais buscando maior qualidade e agilidade
		Pontualidade	99%	99%	99%	99%	99%	Treinar operação nos novos padrões
		% Acidentes	zero	zero	zero	zero	zero	Implantar sistema de sinalização (Cleber / Alex)
		% Ocorrência de assaltos nas estações	zero	zero	zero	zero	zero	Implantar sistema de monitoramento de viagem (Plínio/Alex)
		Satisfação do usuário (%)	85%	90%	95%	96%	97%	Implantar pesquisa de satisfação com clientes do metro Agregar entretenimento e app de aquisição fácil de bilhete - tarifação por aplicativo (Plínio / Joseane / Alex)
	Aumentar o percentual de passageiros por km	% passageiros por km	2,23	2,68	3,08	3,54	3,72	Realizar integração entre modais
	Reduzir o tempo entre viagens	Headway (linha sul) - min	8,00					Garantir contratação de pessoal Concluir sinalização da linha sul Recuperar trens
		Headway (Parangaba-Mucuripe)		15,00				Recuperação dos VLTs
	Melhorar a nossa comunicação e relacionamento com os públicos interno e externo	Tempo de resposta às questões de Ouvidoria (dias)	15	15	15	15	15	Fazer comitê para tratamento semanal das questões com discussão e resposta rápida aos clientes
		Ganho de seguidores nas redes sociais do Metrofor (Instagram e Facebook)	15K	20K	30K	40K	50K	Tornar as redes mais acessíveis ao público Desenvolver canal direto de comunicação - Projeto app Meu Metro
Pesquisa (#)		1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	Elaborar pesquisa com público para verificar o grau de conhecimento do METROFOR e da sua utilidade pública	
Aumentar a área de atuação do METROFOR	km de linha planejado	13,00	20,00	7,00			Concluir estudos de integração entre modais / planejar a modernização do VLT da linha oeste Realizar planejamento Pecem e Linha Oeste	
	Relação km implantado/km planejado	0%	15,5%				Implantar a linha leste Implantar linha aeroporto	

4. O Negócio

Indicadores e Resultados

Os seguintes indicadores estratégicos e suas respectivas metas, definidas a partir do Planejamento Estratégico de 2021, são monitorados pelo METROFOR:

PERSPECTIVA	OBJETIVO ESTRATÉGICO	INDICADOR	META					INICIATIVAS / PROJETOS
			2022	2023	2024	2025	2026	
Processos e Tecnologia	Fortalecer a TI como parceiro estratégico de desenvolvimento do	% de cumprimento do plano estratégico de negócio	100%	100%	100%	100%	100%	Adequar e implantar planejamento estratégico de TI
	Aumentar a confiabilidade dos sistemas fixos e móveis	MKBFA (falhas/10.000 km)	2,5	2	1,7	1,6	1,5	Rever políticas de manutenção Identificar sobressalentes estratégicos / Fazer licitação de componentes estratégicos estabelecendo um estoque mínimo
		% Clima Organizacional	50%	60%	70%	80%	85%	Realizar concurso público / Implantar pesquisa de clima / Trabalhar disfunções identificadas na pesquisa de clima
Pessoas e Aprendizagem	Melhorar a gestão de pessoas	% Absenteísmo	20%	15%	10%	5%	5%	Implantar controle de ponto e sistema de perda de incentivo para o funcionário ausente (somente assíduos elegíveis ao plano de cargos e salários)
		Horas de treinamento (como % de horas trabalhadas)	2%	2%	2%	2%	2%	Realizar treinamentos para as lideranças e para a operação: a) comportamentais; b) técnicos
	Garantir o princípio de continuidade do METROFOR pela formação de quadro próprio	% Redução Ações trabalhistas	10%	15%	20%	25%	30%	Fazer dossiê funcional dos empregadas / Redesenhar processos de RH / Implantar plano de cargos e salários / Reduzir horas extras
		Relação terceirizados e comissionados / Efetivos	Processo seletivo e contratação da mão de obra	Processo de atualização técnica da mão de obra	Processo de qualificação e aperfeiçoamento da mão de obra	Ampliação da mão de obra	Ampliação da mão de obra	Estabelecer critérios mínimos de dimensionamento de pessoal para assegurar a manutenção da operação e funcionamento do METROFOR

5. Econômico Financeiro

Destino

Chico da Silva



5. Econômico Financeiro

O contexto Econômico Financeiro

Os sistemas de transporte públicos urbanos são importante componente de atendimento à direitos e necessidades da sociedade. A população necessita de uma estrutura pública urbana que permita o exercício pleno do direito de ir e vir sob condições de segurança, higiene e eficácia possibilitando assim adequadas condições a mobilidade plena de seus cidadãos.

Nesse sentido, o METROFOR, na definição de suas Políticas Tarifária e de Serviços, considera os princípios de Acessibilidade Universal e Equidade de Acesso, previstos na Política Nacional de Mobilidade Urbana (PNMU), estabelecida por meio da Lei 12.587 de 2012.)



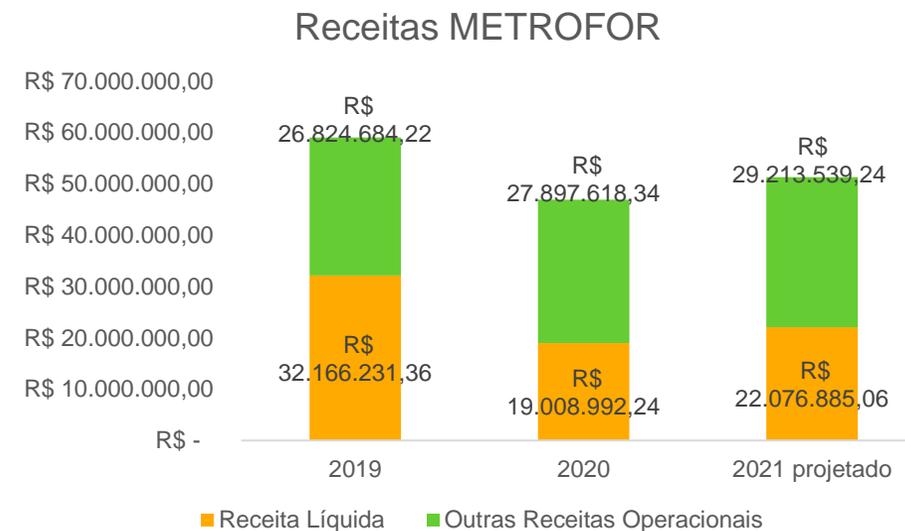
5. Econômico Financeiro

Recursos

Os Recursos para as operações metroviárias do METROFOR tem quatro origens:

- As Receitas Tarifárias
- As Receitas não tarifárias - Os Negócios de Exploração Comercial
- Outras Receitas – Receitas Financeiras, vendas cartões magnéticos e ganhos judiciais
- As Receitas de Realização de Subvenção de Investimentos

A evolução do total destas receitas é mostrado no gráfico abaixo. Nota-se o grande impacto de redução de receitas tarifária em 2020 devido à Pandemia de Covid-19 que implicou em redução de tráfego, chegando à paralisação total nos meses de Abril e Maio de 2020.



5. Econômico Financeiro

Política Tarifária

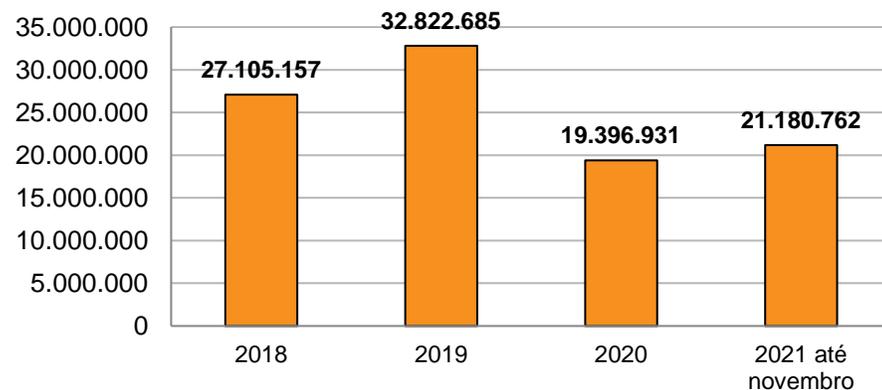
TARIFAS VIGENTES		
Linha Metroviária	Localização	Tarifa Integral Vigente
Linha Sul	Fortaleza	R\$ 3,60
VLT Parangaba Mucuripe	Fortaleza	gratuito em virtude de estar em operação assistida
Linha Oeste	Fortaleza	R\$ 1,00
Linha Leste	Fortaleza	em fase de obras
VLT	Sobral	R\$ 1,00
VLT	Cariri	R\$ 1,00



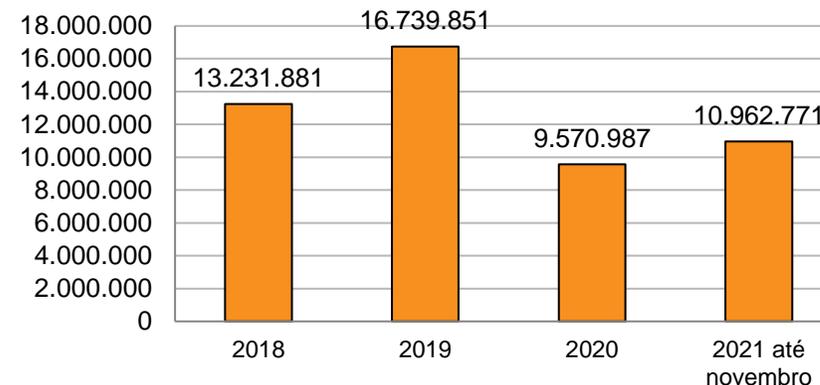
5. Econômico Financeiro

O desdobramento da receita

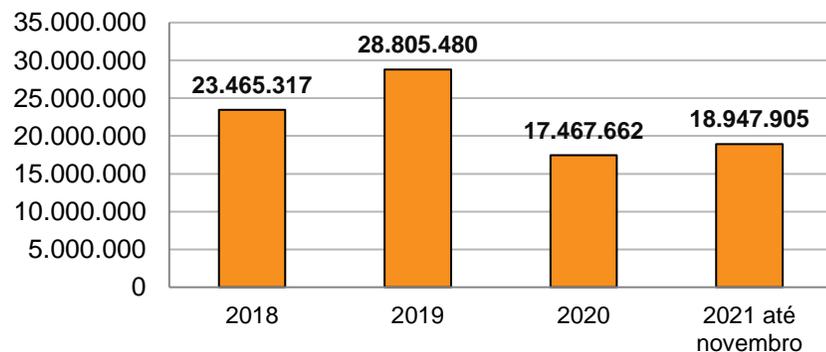
Total Receita com Venda de Bilhetes



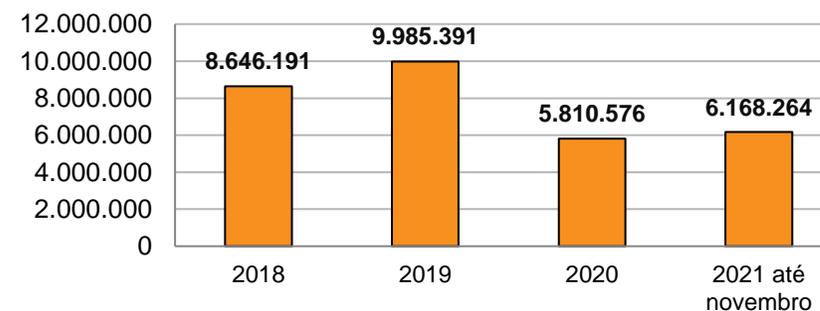
Total Geral de Passageiros Transportados



Linha Sul - Receita Bilhetes



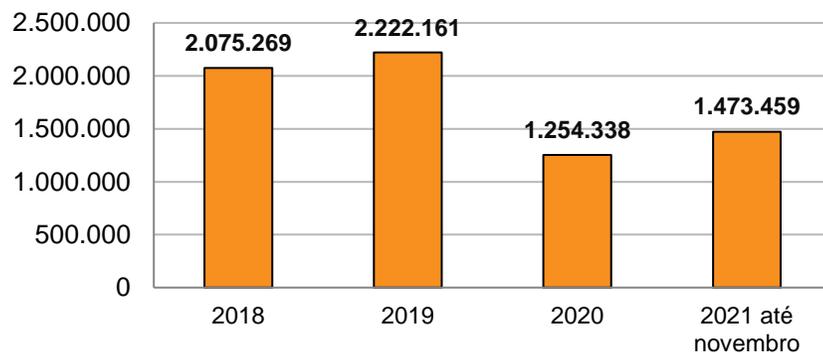
Linha Sul - Total de Passageiros Transportados



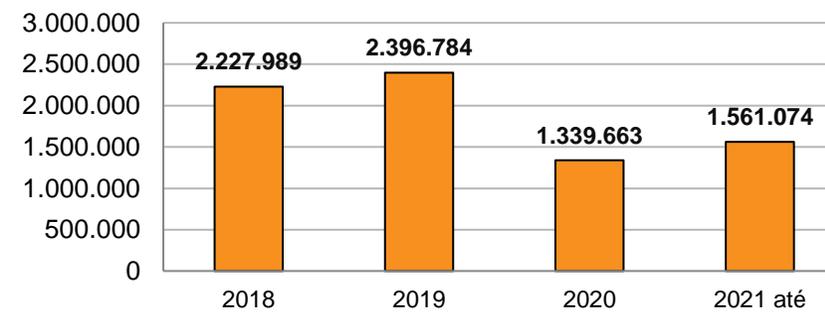
5. Econômico Financeiro

O desdobramento da receita

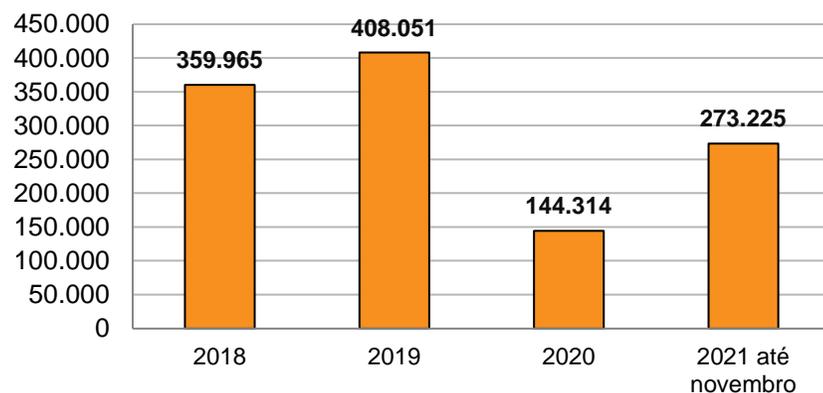
Linha Oeste - Receita Bilhetes



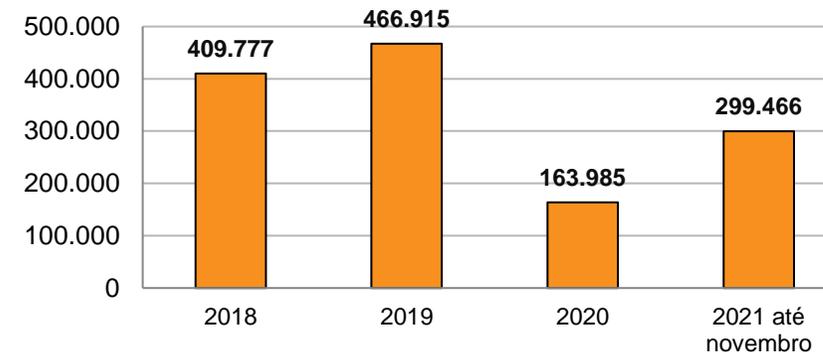
Linha Oeste - Total de Passageiros Transportados



VLT Cariri - Receita Bilhetes



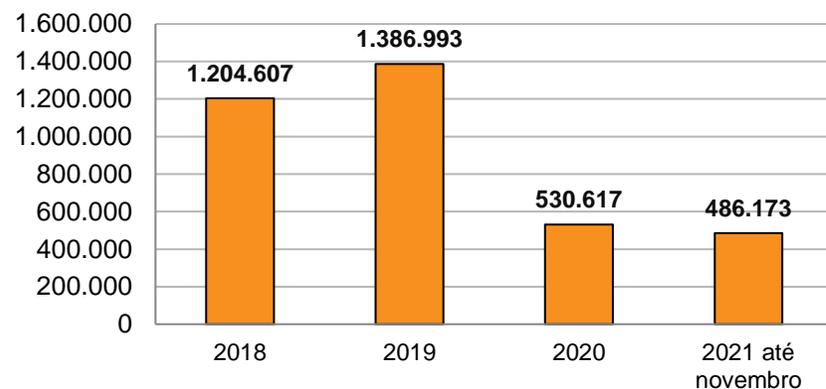
VLT Cariri - Total de Passageiros Transportados



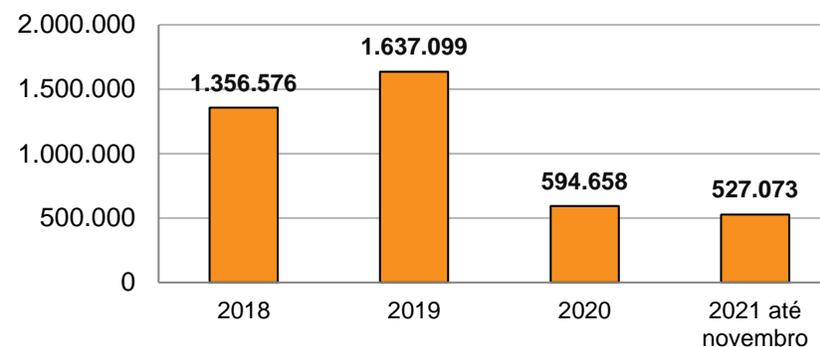
5. Econômico Financeiro

O desdobramento da receita

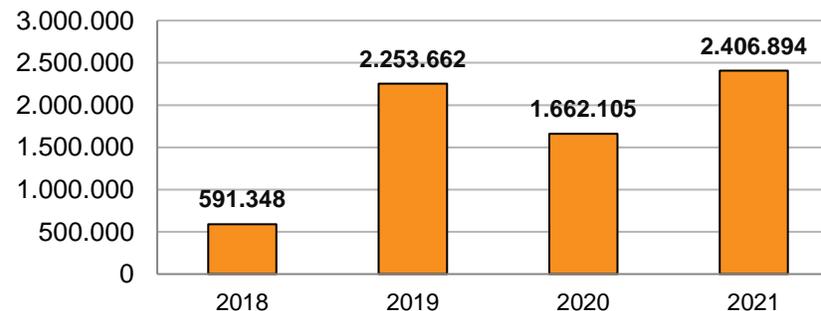
VLT Sobral - Receita Bilhetes



VLT Sobral - Total de Passageiros Transportados



VLT Parangaba/Mucuripe - Total de Passageiros Transportados



5. Econômico Financeiro

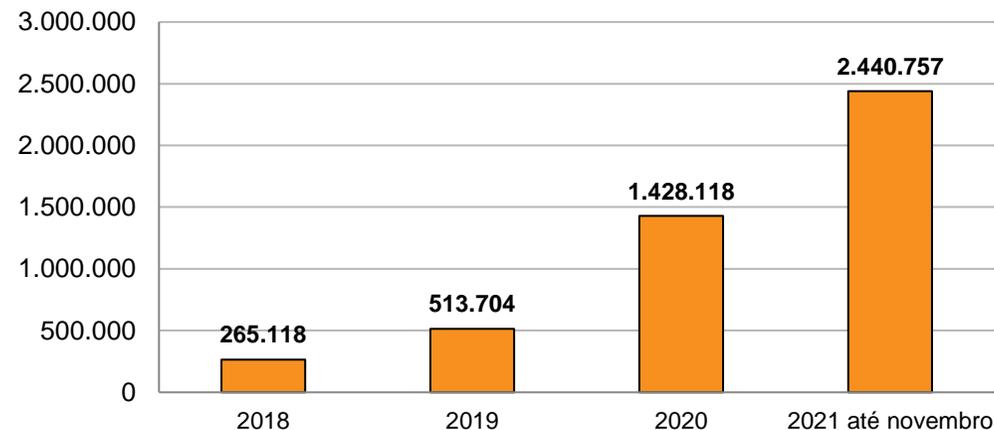
Negócios de Exploração Comercial – Receita Não Tarifária

Além da Receita Tarifária a empresa obtém Receita Não tarifária a partir da exploração das seguintes atividades, conforme previsto no artigo 3º de seu Estatuto Social.

- Espaços publicitários;
- Espaços para exploração comercial das lojas;
- Espaços para a instalação e exploração de máquinas de venda nas estações;
- Espaços para exploração de mídias publicitárias por meio de envelopamento de trens;
- Espaços para a realização de panfletagem, feiras, eventos, desfiles, lançamentos, montagens de stands e outros tipo de negócios;
- Espaços para a instalação e exploração de máquinas de autoatendimento bancário (caixas eletrônicos);
- Aluguel de Locomotivas.

As seguintes receitas foram atingidas em 2021:

RECEITAS NÃO OPERACIONAIS	2018		2019		2020		2021 até novembro
jan	R\$ 14.982,65	R\$ 43.566,65	R\$ 40.889,17	R\$ 187.299,25			
fev	R\$ 17.542,13	R\$ 32.454,59	R\$ 39.645,47	R\$ 192.667,04			
mar	R\$ 18.742,13	R\$ 42.247,86	R\$ 41.932,46	R\$ 181.090,65			
abr	R\$ 17.542,13	R\$ 43.284,23	R\$ 30.115,37	R\$ 176.110,99			
mai	R\$ 17.542,13	R\$ 46.285,41	R\$ 119.196,67	R\$ 361.574,49			
jun	R\$ 19.144,47	R\$ 46.715,75	R\$ 119.196,67	R\$ 216.999,48			
jul	R\$ 17.612,47	R\$ 45.077,33	R\$ 119.196,67	R\$ 221.126,91			
ago	R\$ 21.415,90	R\$ 44.304,71	R\$ 178.733,10	R\$ 227.766,87			
set	R\$ 22.829,83	R\$ 38.187,76	R\$ 184.846,29	R\$ 225.513,38			
out	R\$ 25.135,73	R\$ 43.912,04	R\$ 184.365,80	R\$ 225.209,58			
nov	R\$ 31.989,80	R\$ 41.685,99	R\$ 185.000,00	R\$ 225.398,82			
dez	R\$ 40.638,67	R\$ 45.981,46	R\$ 185.000,00	R\$ -			



5. Econômico Financeiro

Resultados Econômicos Financeiros

O resultado das Operações do METROFOR em 2020 demandou investimento social por parte do governo do estado do Ceará, de forma a compensar o resultado operacional negativo de (-)R\$ 180.229.945. Este resultado operacional foi 4% melhor que o atingido no ano de 2019.

O resultado operacional projetado de 2021 (considerando projeção para Novembro e Dezembro) e de (-) **R\$ 195.523.011**, o que inclui Depreciação e Amortização acumulada projetada em R\$ 81.282.353.

A operação não encontra cobertura plena de custos e despesas a partir das receitas operacionais, demandando cobertura complementar por via dos subsídios governamentais, o que viabiliza assim o atendimento do objeto social da organização. Esta realidade é enfrentada usualmente pelas Operações Metroviárias públicas, no cumprimento das Políticas de Mobilidade Urbana.

A tarifa aplicada pelo METROFOR é controlada pelo Governo Estadual, que faz transferências como aporte de capital para complementar os custos necessários ao funcionamento dos serviços.

Para que esse modo de transporte seja viável aos público, o governo pratica uma tabela de preços que leva à formação de déficit operacional, convergindo assim, para o resultado operacional negativo, publicado no balanço da empresa.

Conforme a Lei estadual 17.505 /21, regulamentada pelo Decreto Estadual 34.423/21, os resultados operacionais negativos do METROFOR não serão mais compensados por aporte de capital mas sim por receita complementar paga pelo governo do estado do Ceará. Esta receita adicional corresponde ao Subsídio Tarifário que é a diferença entre a Tarifa de Remuneração e o valor monetário da tarifa pública cobrada dos usuários. Conforme definido no Decreto 34.423/21, as Tarifas de Remuneração serão de R\$ 12,61 em 2021 e de R\$ 13,55 em 2022.

A atividade exercida pelo METROFOR é essencial para o bem estar social e ambiental do cidadão cearense e por isso, a empresa envidará todos os esforços para não apenas melhorar a qualidade do serviço e expandi-lo, mas também trazer melhor equilíbrio econômico-financeiro, por meio de práticas eficientes de gestão e governança corporativa.

5. Econômico Financeiro

Resultados Econômicos Financeiros – DRE e Balancete

As Operações em 2021 foram impactadas pelos efeitos da Pandemia de Covid-19, porém apresentando recuperação em relação ao ano de 2020.

DEMONSTRAÇÃO DE RESULTADOS EM REAIS

	VAR 21p - 20	Projetado 2021	VAR 20-21%	2021 (até outubro)	VAR 19-20 (%)	2020	2019
RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	16,1%	R\$ 22.076.885,06	-3,2%	R\$ 18.397.404,22	-40,9%	R\$ 19.008.992,24	R\$ 32.166.231,36
CUSTOS DOS SERVIÇOS	9,8%	-R\$ 134.400.841,62	-8,5%	-R\$ 112.000.701,35	-14,6%	-R\$ 122.429.014,78	-R\$ 143.367.050,54
RESULTADO OPERACIONAL BRUTO	8,6%	-R\$ 112.323.956,56	-9,5%	-R\$ 93.603.297,13	-7,0%	-R\$ 103.420.022,54	-R\$ 111.200.819,18
DESPESAS OPERACIONAIS	7,4%	-R\$ 112.764.328,08	10,5%	-R\$ 93.970.273,40	1,2%	-R\$ 105.033.521,52	-R\$ 103.752.054,09
Despesas Gerais e Administrativas	1,5%	-R\$ 26.634.275,72	15,4%	-R\$ 22.195.229,77	-2,2%	-R\$ 26.247.919,97	-R\$ 26.847.733,71
Despesas Tributárias	21,4%	-R\$ 1.221.362,69	-1,2%	-R\$ 1.017.802,24	2,8%	-R\$ 1.005.962,44	-R\$ 978.871,68
Depreciações e Amortizações	9,6%	-R\$ 81.282.353,39	8,7%	-R\$ 67.735.294,49	0,0%	-R\$ 74.153.304,88	-R\$ 74.179.740,14
Provisões para contingências	0,0%	-R\$ 3.626.336,28	16,7%	-R\$ 3.021.946,90	107,7%	-R\$ 3.626.336,23	-R\$ 1.745.708,56
RESULTADO FINANCEIRO	7,9%	R\$ 351.734,12	10,1%	R\$ 293.111,77	-18,1%	R\$ 325.981,96	R\$ 398.130,71
Receitas Financeiras	8,1%	R\$ 361.065,54	9,9%	R\$ 300.887,95	-26,2%	R\$ 334.129,27	R\$ 452.546,92
Despesas financeiras	14,5%	-R\$ 9.331,42	4,6%	-R\$ 7.776,18	-85,0%	-R\$ 8.147,31	-R\$ 54.416,21
OUTRAS RECEITAS/DESPESAS OPERACIONAIS	4,7%	R\$ 29.213.539,24	12,7%	R\$ 24.344.616,03	4,0%	R\$ 27.897.618,34	R\$ 26.824.684,22
RESULTADO OPERACIONAL	8,5%	-R\$ 195.523.011,28	9,6%	-R\$ 162.935.842,73	-4,0%	-R\$ 180.229.945,76	-R\$ 187.730.058,34
PREJUÍZO DO EXERCÍCIO	8,5%	R\$ 195.523.011,28	9,6%	R\$ 162.935.842,73	-4,0%	R\$ 180.229.943,76	R\$ 187.730.058,34
PREJUÍZO LÍQUIDO POR AÇÃO (R\$/AÇÃO)				R\$ 0,08		R\$ 0,08	R\$ 0,10

5. Econômico Financeiro

Resultados Econômicos Financeiros – DRE e Balancete

O Balanço Patrimonial registra o provisão para futuro aumento de capital em equilíbrio aos prejuízos acumulados.

BALANÇO PATRIMONIAL						
Em R\$ (Reais)						
ATIVO			PASSIVO			
		31.12.2020	31.12.2019		31.12.2020	31.12.2019
ATIVO CIRCULANTE		21.910.799,50	15.457.522,50	PASSIVO CIRCULANTE	16.568.670,04	20.420.905,56
CAIXA E EQUIVALENTES	5.1	13.834.450,36	5.618.688,09	Fornecedores Nacionais	5.9	11.117.090,62
Bancos C/Movimento	5.2	211.066,76	70.302,94	Obrigações Trabalhistas	5.10.1	999.818,66
Aplicações Financeiras	5.3	13.623.383,60	5.548.385,15	Obrigações Tributárias	5.10.2	2.411.904,24
				Devedores por Caução		284.617,18
CRÉDITOS		8.076.349,14	9.838.834,41	Provisões Férias e Encargos		1.672.628,21
Impostos a Recuperar	5.4	54.500,74	146.999,80	Obrigações com Convênios		45.751,86
Adiantamentos		302.649,35	247.478,89	Títulos a Pagar		36.859,27
Contas a Receber		546.028,93	58.070,03			
Almoxarifado	5.5	6.879.035,55	9.102.518,19			
Despesas Antecipadas		9.517,39	6.034,99			
Credores por Caução		284.617,18	277.732,51	PASSIVO NÃO CIRCULANTE	702.425.375,43	727.099.385,26
				Créditos de Terceiros		489.675,41
ATIVO NÃO CIRCULANTE		1.771.938.351,66	1.817.638.464,24	Provisões Passivos Contingentes	6.3	23.315.734,65
REALIZÁVEL A LONGO PRAZO		11.771.265,40	10.943.896,50	Subvenções para Investimentos	7	678.619.965,37
Depósitos Judiciais	5.6	11.771.265,40	10.943.896,50			
INVESTIMENTOS		1.000,00	1.000,00	PATRIMÔNIO LÍQUIDO	1.074.855.105,69	1.085.575.695,92
IMOBILIZADO	5.7	1.744.562.762,01	1.786.936.692,49	Capital Social	8.1	2.154.153.000,00
				Adto p/Futuro Aumento Capital	8.2	169.510.006,29
INTANGÍVEL		27.508,22	27.508,22	(-) Prejuízos Acumulados	(1.248.807.900,60)	(1.068.577.956,84)
DIFERIDO	5.8	15.575.816,03	19.729.367,03			
TOTAL GERAL DO ATIVO		1.793.849.151,16	1.833.095.986,74	TOTAL GERAL DO PASSIVO	1.793.849.151,16	1.833.095.986,74

5. Econômico Financeiro

Resultados Econômicos Financeiros – KPI's

ITEM	QUESITOS	INDICADORES	
		2020	2019
01	Liquidez Corrente (Ativo Circulante / Passivo Circulante)	1,32242	0,75695
02	Liquidez Geral (Ativo Circulante + Realizável a Longo Prazo / Passivo Circulante + Exig. Longo Prazo)	0,04671	0,03532
03	Liquidez Seca (Ativo Circulante – Estoques / Passivo Circulante)	0,90724	0,31120
04	Grau de Endividamento (Passivo Exigível a Longo Prazo / Ativo Total)	0,39157	0,39665
05	Garantia de Capital de Terceiros (Patrimônio Líquido / Passivo Circulante + Exig. a Longo Prazo)	1,49079	1,45224
06	Margem Operacional (Lucro Operacional / Vendas Líquidas)	(5,44058)	(3,45707)
07	Rentabilidade de Capitais Próprios (Lucro Líquido do Exercício / Patrimônio Líquido)	(0,16767)	(0,17293)
08	Imobilização do Patrimônio Líquido (Ativo Permanente Imobilizado / Patrimônio Líquido)	1,62306	1,64607

* KPIs (*Key Performance Indicator*) são os Indicadores de Desempenho do Processo focados nas realizações das tarefas, seu desempenho bem como, se objetivos, dos quais derivam os KPIs, estão sendo atingidos

5. Econômico Financeiro

Balanço Social

Em 2021 o cenário socioeconômico ainda foi especialmente árduo para toda sociedade em decorrência da pandemia, mas a possibilidade de retornar aos trabalhos presenciais na companhia, como também, com usuários e comunidade, permitiu que a equipe realizasse ações de impacto social, ambiental e de melhoria do clima organizacional da empresa.

A companhia vem construindo diversos caminhos para, junto com parceiros e comunidades, desenvolver e implementar projetos e ações que visem a sustentabilidade do negócio e a geração de valor para todos os envolvidos.

A gestão de responsabilidade social do METROFOR apresenta em 2021 o Balanço de Ações Socioambientais e de Clima Organizacional, pautado sempre na ética, transparência, no respeito aos direitos humanos e ao meio ambiente, fomentando um relacionamento responsável com as comunidades onde atuamos.

Nos tópicos a seguir, apresentaremos Estudo de impactos socioambientais e em seguida apresentamos em mais detalhes as ações e realizações de nossa Agenda sócio ambiental.



5. Econômico Financeiro

Balanço Social

Estima-se, conforme tabela abaixo, que o METROFOR tenha proporcionado os seguintes benefícios sócio-ambientais:

Melhoria	Linha Sul	Linha Oeste	VLT	
			Parangaba - Mucuripe	TOTAL
Redução do Tempo de Viagens	R\$ 30.923,72	R\$ 7.179,30	R\$ 11.152,52	R\$ 49.255,54
Redução do Custo Operacional, Ônibus, Auto e Moto	R\$ 10.085,06	R\$ 3.461,80	R\$ 5.377,66	R\$ 18.924,52
Redução do Consumo de Combustível	R\$ 9.667,44	R\$ -	R\$ -	R\$ 9.667,44
Redução de Acidentes	R\$ 6.352,36	R\$ 2.681,25	R\$ 4.165,13	R\$ 13.198,74
Redução da Emissão de Poluentes	R\$ 2.084,42	R\$ 91,87	R\$ 142,71	R\$ 2.319,00
Redução do Custo de Manutenção de Vias	R\$ 329,78	R\$ -	R\$ -	R\$ 329,78
TOTAL	R\$ 59.442,78	R\$ 13.414,22	R\$ 20.838,02	R\$ 93.695,02

Valores acima em R\$ x 1000

5. Econômico Financeiro

Balanço Social

Outros resultados alcançados em 2021:

- Readequação das equipes da assessoria da presidência da companhia;
- Instituição da nova comissão da A3P;
- Realização de importantes parcerias com órgãos municipais, estaduais e grandes instituições que compartilham da importância de ser socialmente responsável como: SEMA, SEUMA, Secretarias Regionais de Fortaleza, Ministério Público do Estado do Ceará – MPCE, o Instituto Nordeste Cidadania -INEC, Serviço Social do Comércio-SESC, Instituto do Câncer do Ceará – ICC, QAP-Plataforma de Treinamentos e Movimento das Mulheres do Legislativo Cearense- MMLC.



5. Econômico Financeiro

Balanço Social

Resultados alcançados em 2021

Execução:

Área social

✓ Ações de clima organizacional

Homenagear as pessoas em datas importantes do calendário ajuda a construir uma cultura organizacional de reconhecimento profissional e a promover um bom clima na Companhia.

Dia das mães

Realizada uma exposição de fotos de mãe servidoras, comissionadas e terceirizadas, com seus filhos, para homenageá-las e lembrar a todos a importância do papel de mãe como pilar no desenvolvimento dos seus filhos. Ao final da exposição, as fotos impressas com moldura alusiva à data e logomarca da empresa foram entregues às mães.



5. Econômico Financeiro

Balanço Social

Resultados alcançados em 2021

Execução:

Área social

Dia das pais

Como forma de homenagear os pais e sua importância na vida dos seus filhos, o METROFOR convidou a todos os pais servidores, comissionados e terceirizados para um passeio gratuito com acompanhantes na Linha Sul, proporcionando um momento de lazer em família. Após o passeio, os pais receberam um porta-retrato com o registro do momento.



O Metrofor convida você, PAI, para participar de um passeio de Metrô em comemoração ao seu dia!

Aproveite o sábado e escolha entre os dias 14, 21 ou 28/08 para realizar um passeio com seus filhos/enteados e outros familiares (limitado até quatro participantes) na linha Sul do Metrô de Fortaleza!

Para mais informações, veja na Intranet.

5. Econômico Financeiro

Balanço Social

Resultados alcançados em 2021

Área social

Trilhando solidariedade

Doar alimentos é um ato de empatia e de cuidado com o outro. É compartilhando desses valores, considerando também o atual cenário da pandemia que assolou o Brasil causando desempregos e dificuldades financeiras, que a doação de alimentos ganhou lugar de destaque dentre as ações de voluntariado empresarial. Incentivar ações de voluntárias traz grandes benefícios dentre eles, a melhoria do clima organizacional e bem-estar geral das pessoas envolvidas. Em parceria com o Instituto Nordeste Cidadania – INEC o METROFOR arrecadou junto aos seus colaboradores, distribuídos pelos diversos setores e estações, um total de 69 cestas básicas que foram doadas à Associação de Catadoras de Material Reciclável do Moura Brasil, responsável pela distribuição para as famílias em situação de vulnerabilidade do bairro Moura Brasil, onde está localizada a sede do METROFOR.



5. Econômico Financeiro

Balanço Social

Resultados alcançados em 2021

Área social

Setembro Amarelo

Um dos temas mais relevantes sobre prevenção em saúde potencializado pelo cenário de pandemia dos últimos dois anos, a Campanha do Setembro Amarelo conquistou espaço importante dentro da Companhia.

Foram realizadas diversas ações sobre prevenção ao suicídio e valorização da vida com o objetivo de acolher, sensibilizar, orientar e gerar o sentimento de bem-estar nos funcionários e usuários, a exemplo da iluminação em amarelo durante o mês de setembro nas estações Parangaba e Papicu.

O METROFOR realizou na sede e nas estações momentos de sensibilização em conjunto com o SESC Fortaleza, trazendo alegria através do personagem Carlitos e a distribuição de laços amarelos e cartões com frases motivacionais.



5. Econômico Financeiro

Balanço Social

Resultados alcançados em 2021

Área social

A parceria ainda proporcionou, no edifício sede, atividades como massagens, aferição de PA e glicemia, acupuntura e distribuição de cartas amarelas com mensagens motivacionais, além de palestra “Administrando as emoções” com uma psicóloga convidada.

Ademais foi ofertado o curso de Formação Guardiões da Vida, em parceria com o Ministério Público do Estado do Ceará e a QAP- Plataforma de Treinamentos.

A Caixa colaborativa que ficou localizada no térreo da sede administrativa trouxe um momento de reflexão e de empatia, onde os colaboradores trocavam anonimamente mensagens motivacionais.

Através das redes sociais o METROFOR mensurou os impactos das ações com os usuários.



5. Econômico Financeiro

Balanço Social

Resultados alcançados em 2021

Área social

Curso Guardiões da Vida



Iluminação das estações



5. Econômico Financeiro

Balanço Social

Resultados alcançados em 2021

Execução:

Resultados e Impactos aferidos nas redes sociais

Ações	Resultados
Ações SESC (Massagens, aferição de PA e glicemia, acupuntura e distribuição de cartas amarelas com mensagens) e Palestra: Administrando as emoções	43 participantes e 1095 visualizações nos stories.
Caixa colaborativa de mensagens	Mais de 200 mensagens trocadas no período de 2 semanas.
Performance com personagem Carlitos	1600 visualizações nos stories e 2294 contas alcançadas na postagem do feed.
Curso Guardiões da Vida, parceria com MPE e QAP, com carga horária de 8 h/a	73% de participação. 22 participantes de 30 vagas ofertadas.
Iluminação em amarelo nas estações	3150 contas alcançadas na postagem do feed e 404 curtidas.
Postagem relembrando as ações desenvolvidas (#tbt) no Setembro Amarelo	2294 contas alcançadas e 269 curtidas.

5. Econômico Financeiro

Balanço Social

Resultados alcançados em 2021

Área social

Doação da Brinquedoteca

Construir uma relação próspera e de proximidade com as comunidades lindeiras aos equipamentos da companhia sempre foi objetivo do METROFOR. Em 2021 foram feitas diversas ações para fortalecer esses laços iniciados em anos anteriores.

Um importante momento foi a entrega da brinquedoteca ao Centro de Educação Infantil Moura Brasil que atende crianças do berçário ao infantil V e fica nas proximidades da sede administrativa de Fortaleza e do canteiro de obras da Linha Lesta, em construção.

Para tanto, a parceria com o Movimento das Mulheres do Legislativo Cearense – MMLC foi um diferencial. Juntos, o METROFOR e o MMLC reformaram e entregaram a brinquedoteca beneficiando aproximadamente 120 crianças que estudam no local, através do espaço lúdico e seguro que promove o aprendizado e a criatividade.



5. Econômico Financeiro

Balanço Social

Resultados alcançados em 2021

Área social

Outubro Rosa

O Último trimestre do ano traz temas importantes sobre prevenção à saúde dos homens e mulheres. Durante o mês de outubro, o METROFOR realizou diversas ações que trataram sobre a prevenção e sensibilização sobre o câncer de mama, iniciando com as estações Parangaba e Papicu iluminadas de rosa durante todo o mês.

No edifício sede tivemos uma manhã de informações e cuidados, em parceria do SESC Fortaleza, onde realizaram limpeza de pele, massagem, exposição mediada, aferimento de glicemia e pressão arterial. Ademais, houve um momento de ginástica laboral com fisioterapeuta e quiropraxista Leydson Moreira e, em seguida, a palestra sobre saúde da mulher e câncer de mama com a médica do setor de saúde ocupacional do METROFOR, Dra. Georgeanne Benevides.

Nas estações, sensibilização e divulgação de informações foram atividades realizadas em parceria com SESC Fortaleza, SESC Iparana, SESC Crato e Sesc Sobral, respectivamente nas Linhas Sul, Linha Oeste, VLT Cariri e VLT Sobral.



5. Econômico Financeiro

Balanço Social Resultados alcançados em 2021

Área social

Semana da Gentileza

Qualidade de gentil, graça, elegância, amabilidade e ação nobre ou distinta são significados encontrados nos dicionários para a palavra gentileza. Partindo deste princípio e com o objetivo de levar aos passageiros orientações e sensibilização quanto ao sentimento de coletividade e bem-estar no transporte público o METROFOR realizou em novembro de 2021 a sua I Semana da Gentileza.

Durante os dias da campanha, a empresa divulgou mensagens sobre a importância de ceder o lugar para os mais idosos, orientações quanto ao uso correto das escadas fixas e rolantes, cuidados com embarque e desembarque, e outras dicas para reforçar a boa convivência nos espaços públicos, demandas decorrentes da observação do fluxo de pessoas nos trens e estações. A campanha também reforçou a necessidade do respeito à prioridade dos assentos nos trens e estações,

Na véspera do Dia Mundial da Gentileza, celebrado em 13 de novembro, houve uma intervenção teatral na Linha Sul, realizada pelo METROFOR em parceria com o Serviço Social do Comércio de Fortaleza. A campanha contou ainda com crianças para protagonizarem as imagens e mensagens da Semana da Gentileza, através de fotos e cartazes, como também deram voz às mensagens de áudio que foram exibidas nos trens e estações.



5. Econômico Financeiro

Balanco Social

Resultados alcançados em 2021

Área social

Novembro Azul

Como em outras ações já realizadas, o mês de novembro traz consigo um momento de grande importância na prevenção ao câncer de próstata e a saúde do homem. Dando continuidade às ações a favor da saúde e da segurança operacional, o METROFOR promoveu atividades de valorização da saúde masculina para funcionários e passageiros. Iniciamos novembro com as Estações Parangaba e Papicu iluminadas de azul.

No VLT do Cariri, os funcionários acompanharam palestra sobre prevenção ao câncer de próstata e em seguida a companhia realizou mobilização na Linha Oeste em parceria com o SESC Iparana que incluiu panfletagem, distribuição de laços e conversas com os passageiros no percurso da Linha. A mesma ação aconteceu nos VLT's de Cariri e de Sobral, respectivamente, em parceria com o SESC Crato e SESC Sobral.

Na sede administrativa, os colaboradores foram convidados a participar de uma palestra sobre o câncer de próstata, realizada em parceria com equipe multidisciplinar do ICC, além de atendimentos nutricionais com a nutricionista Mikaella Rodrigues e orientações e acolhimento clínico com a Dra. Georgeanne Benevides, médica ocupacional do METROFOR.



5. Econômico Financeiro

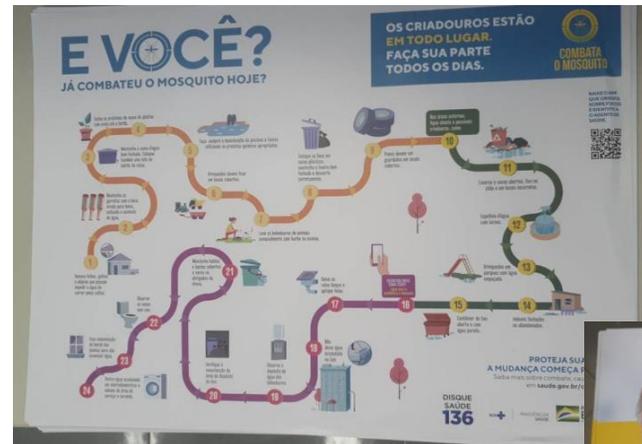
Balanço Social

Resultados alcançados em 2021

Área Ambiental

Campanha de prevenção as arboviroses

No mês de fevereiro foi realizada a campanha de prevenção as arboviroses, como dengue, zika e chikungunya, dentre outras. Foram destinados cartazes informativos para edifício-sede, estações, centro de manutenção e canteiro de obras em parceria com a Secretaria Regional VII. O objetivo é conscientizar os colaboradores que a melhor forma de prevenir as doenças é evitar as condições propícias à proliferação dos insetos transmissores.



5. Econômico Financeiro

Balanço Social

Resultados alcançados em 2021

Área Ambiental

Semana do Meio Ambiente – Sua atitude muda o mundo!

Este foi o tema da Semana do Meio Ambiente no METROFOR, que tem como inspiração o Dia Mundial do Meio Ambiente celebrado no dia 05 de junho.

Durante uma semana, a companhia estimulou práticas sustentáveis junto aos seus colaboradores com o objetivo de conscientizar as pessoas a contribuírem com a preservação do meio ambiente através da instalação de papa-pilhas e a troca de garrafas pet por mudas de plantas.

O papa-pilhas estimula o descarte correto de pilhas e baterias que são altamente prejudiciais ao meio ambiente se destinados a lixos comuns. Em sua primeira entrega o METROFOR destinou aproximadamente 250 pilhas e baterias ao Ecoponto da Varjota.

A equipe de serviços gerais participou de palestra voltada a separação correta de resíduos sólidos.

Por fim, após a campanha junto aos colaboradores de troca de garrafas pets por mudas recebidas da SEUMA e SEMA, o METROFOR doou 18 quilos de garrafas à Associação de Catadoras de Material Reciclável do Bairro Moura Brasil.



5. Econômico Financeiro

Balanço Social

Resultados alcançados em 2021

Área Ambiental

Requalificação da Passagem de Nível da Rua Equador

O METROFOR sempre na busca de solucionar problemas ambientais, dentre eles o descarte incorreto de lixo, promoveu em parceria com Secretaria Regional IV a revitalização de um ponto de Lixo localizado no Bairro Montese. O espaço atualmente é cuidado também pelos moradores do entorno que usufruem da área para lazer.



5. Econômico Financeiro

Balanço Social

Resultados alcançados em 2021

Área Ambiental

Semana do Lixo Zero

A I Semana do Lixo Zero do METROFOR aconteceu em outubro, inspirada na campanha nacional do mesmo tema, tendo ações de arrecadação de eletroeletrônicos e palestra que trata sobre o descarte desses resíduos.

A campanha foi um convite aos colaboradores para uma reflexão sobre o consumo e a responsabilidade pelos resíduos produzidos. Além da arrecadação, empresa contou com a palestra de Rosendo Neto falando sobre o tema de Gerenciamento de Resíduos Sólidos.

Através do descarte correto realizado pelos colaboradores, a companhia arrecadou diversos materiais eletroeletrônicos fora de uso que foram destinados à Sociedade Comunitária De Reciclagem De Resíduos Sólidos Do Pirambu (Socrelp), que é responsável pelo reaproveitamento e correta destinação dos resíduos doados.



5. Econômico Financeiro

Balanço Social

Resultados alcançados em 2021

Área Ambiental

Plantio de ipê na estação Vila Manoel Sátiro

O cuidado com meio ambiente também envolve a qualidade de vida no trabalho. Para tornar o local de trabalho mais agradável, seguro e propício para o bom desenvolvimento das atividades, o METROFOR plantou 10 mudas de Ipês na Estação Vila Manoel Sátiro, ação esta realizada através da solicitação dos colaboradores e da CIPA. Todas as mudas foram doadas pela Secretaria de Meio Ambiente da Prefeitura de Fortaleza.



5. Econômico Financeiro

Balanço Social

Plano de Metas para 2022

- Conquistar selos e certificações de reconhecimento no campo da responsabilidade social;
- Participar e realizar eventos com maior interface na temática mobilidade urbana;
- Dar continuidade ao projeto de educação no trânsito, com todos os setores já envolvidos;
- Selecionar projetos/campanhas/eventos/ações que ajudem a promover a sustentabilidade;
- Ampliar a transparência das ações e resultados
- Elaborar espaço no site da empresa para divulgação de atividades da área socioambiental;
- Fortalecer o compromisso da empresa com o desenvolvimento das comunidades locais, vinculados à política de responsabilidade social;
- Executar o projeto de arte urbana em planejamento para 2022;
- Realizar parcerias com órgão governamentais, ONGs e OSs, dentre outros atores sociais nos eixos: saúde, educação, cultura e esporte/lazer;
- Desenvolver um calendário de ações de saúde, junto às secretarias de saúde, para o ano de 2022;
- Otimização do processo de gerenciamento dos resíduos sólidos do edifício sede e estações modelos através da coleta seletiva;
- Melhoria da gestão ambiental da Instituição;
- Monitoramento e avaliação do consumo de recursos (água, energia, papel, dentre outros) para melhorar a eficiência do seu uso;



5. Econômico Financeiro

Balanço Social

Plano de Metas para 2022

- Expansão do programa de educação ambiental de abrangência interna e externa à Instituição;
- Identificar e promover urbanização e requalificação de áreas poluídas próximas a faixa de domínio;
- Reestruturar e retornar com o programa de visitas ao metrô de Fortaleza;

Além disso, há, em outros setores, importantes ações voltadas ao meio ambiente que devem ser mencionadas, como:

- Integração de bicicletas com a linha sul;
- Instalação de placas solares nas estações JK e Padre Cícero;



6. Governança Corporativa

ASSINATURA DA
ORDEM DE SERVIÇO PARA
CONSTRUÇÃO DO NOVO
DO VLT - AEROPORTO



6. Governança Corporativa

Em linha com os requisitos da Lei 13.303/16 e com as melhores práticas de gestão, a Governança Corporativa do METROFOR está construída e será continuamente aperfeiçoada com base nos princípios fundamentais de Equidade, Transparência, Prestação de Contas e Responsabilidade Corporativa.

A estrutura de Governança e Gestão do METROFOR estão definidas em seu Estatuto social (disponível no <https://www.metrofor.ce.gov.br/>) que detalha as atribuições e responsabilidades voltadas à administração da Sociedade.



6. Governança Corporativa

Políticas e Práticas de Governança Corporativa

A Governança Corporativa objetiva assegurar a integridade, a regularidade, a transparência e a confiabilidade de uma empresa, bem como as melhorias no seu desempenho econômico. Para isso, utiliza de um conjunto de mecanismos, tanto de incentivos como de monitoramento, que garantam o alinhamento do comportamento da alta administração, com os interesses dos acionistas da sociedade, do Governo e dos demais *stakeholders* das operações metroviárias .

Nesta perspectiva, a Administração da Companhia busca estabelecer relacionamentos baseados em princípios éticos, responsáveis e transparentes, trabalhando para atingir a excelência empresarial e melhorando continuamente as práticas e atitudes, visando potencializar ações que garantam a perenidade .

A Governança Corporativa do METROFOR está construída e será continuamente aperfeiçoada com base nos princípios fundamentais da Equidade, Transparência, Prestação de Contas e Responsabilidade Corporativa.

6. Governança Corporativa

Políticas e Práticas de Governança Corporativa

Destacam-se as seguintes políticas e práticas de Governança que O METROFOR tem estabelecidas em suas operações (os documentos completos desta políticas se encontram no <https://www.metrofor.ce.gov.br/projeto/politicas/>):

- **Política de Transação entre Partes relacionadas:** Esta Política tem por objetivo regulamentar as diretrizes e regras a serem observadas pela Companhia Cearense de Transportes Metropolitanos - METROFOR nas Transações com Partes Relacionadas – TPR, em conformidade com os requisitos de competitividade, conformidade, transparência, equidade e comutatividade, observando a adoção das boas práticas de governança corporativa.
- **Política de Porta Vozes:** O METROFOR estabelece esta Política de Porta Vozes. Este documento reforça a importância do alinhamento do discurso e da transparência no compartilhamento de informações de interesse público.
- **Código de Conduta e Integridade:** O Código de Conduta e Integridade da Companhia Cearense de Transportes Metropolitanos METROFOR reflete os princípios éticos e jurídicos, bem como o ordenamento que norteia a Administração Pública. Estas disposições possuem o objetivo de reforçar os princípios e valores adotados pela Companhia, os quais orientam o comportamento ético de todos os administradores, conselheiros fiscais, empregados, estagiários, aprendizes, terceiros a serviço da Companhia, prestadores de serviço e fornecedores no relacionamento com as partes interessadas.
- **Política de Gerenciamento de Riscos:** O METROFOR, em linha com os preceitos do Decreto Estadual 33.805 de Nov/2020, estabeleceu sua Política de Gestão de Riscos que se integra à Governança Corporativa da organização, estabelecendo os princípios e responsabilidades voltados à gestão de riscos
- Em adição a estas Políticas o METROFOR estabeleceu também seu Regimento Interno e o Regimento Interno de Licitações disponíveis na página sobre Governança Corporativa do <https://www.metrofor.ce.gov.br>

6. Governança Corporativa

Políticas e Práticas de Governança Corporativa

O METROFOR vê a estruturação da Governança como um processo contínuo de aprimoramento de gestão e perseguirá sempre a implementação das melhores práticas com o intuito de manter a gestão e operação de seus ativos no Estado da Arte.

Entendemos ser esta a nossa missão e sobretudo o requisito básico que nos capacita à contínua procura pela satisfação de nossos clientes (a sociedade) e à perfeita aderência às Políticas Públicas voltadas à mobilidade urbana no modal metroviário.

As Políticas e Práticas da Governança Corporativa do METROFOR estão continuamente registradas em seus atos de gestão, através das atas de reunião de seu Conselho de Administração bem como nos relatórios auditados da companhia que podem ser visitados, junto a outros documentos e informações de relevância, no nosso site: <https://www.metrofor.ce.gov.br/>

6. Governança Corporativa

Conselho de Administração & Diretoria Executiva

O Regimento Interno do METROFOR define a seguinte estrutura básica Organizacional:

I - ORGÃOS COLEGIADOS DE DELIBERAÇÃO SUPERIOR

- a) Assembleia Geral
- b) Conselho de Administração

II - ORGÃO FISCALIZADOR

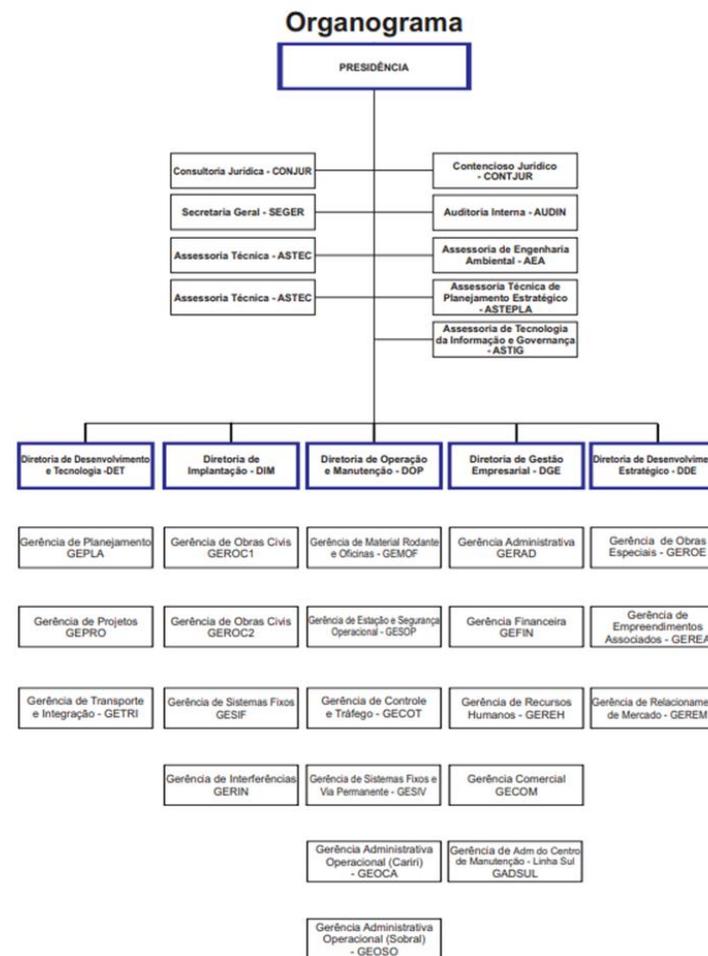
- a) Conselho Fiscal
- b) Auditoria Externa
- c) Auditoria Interna

III - ORGÃO COLEGIADO DE EXECUÇÃO GERAL

- a) Diretoria Executiva

IV - ORGÃO DE DIREÇÃO SUPERIOR

- a) Presidência
- b) Diretoria de Gestão Empresarial
- c) Diretoria de Implantação
- d) Diretoria de Operação e Manutenção
- e) Diretoria de Desenvolvimento e Tecnologia
- f) Diretoria de Desenvolvimento Estratégico



6. Governança Corporativa

Conselho de Administração & Diretoria Executiva

Diretoria	Diretor (a)
Presidência	Igor Ponte
Diretoria de Desenvolvimento e Tecnologia	Francisco Edilson Ponte Aragão
Diretoria de Operação e Manutenção	Plinio Pompeu de Saboya Magalhães Neto
Diretoria de Gestão Empresarial	José Tupinambá Cavalcante de Almeida
Diretoria de Desenvolvimento Estratégico	Giselle de Negreiros Secundino Frota
Diretoria de Implantação	Antônio Cléber Uchôa Cunha

CARGOS	QUANTIDADE
DIRETOR-PRESIDENTE	1
DIRETOR	5
SEGER	1
JURÍDICO	2
ASSESSORIA TÉCNICA	2
ASSESSORIA DE TECNOLOGIA DA INF E GOVERNANÇA	1
ASSESSORIA TÉCNICA DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO	1
ASSESSORIA DE ENGENHARIA AMBIENTAL	1
AUDITORIA INTERNA	1
GERÊNCIA	21
TÉCNICO PLENO	15
TÉCNICO JÚNIOR	16
	67

CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO
Lucio Ferreira Gomes
Danilo Gurgel Serpa
Igor Vasconcelos Ponte
José Nelson Martins de Sousa
Paulo César Moreira de Sousa
Roberto Bringel de Oliveira Correia
Ricardo Durval Eduardo de Lima
Tiago Brasileiro Coelho
Hallyson Marques Farias
Maria Izolda Cela de Arruda Coelho
Lana Aguiar de Araújo

6. Governança Corporativa

Conselho de Administração & Diretoria Executiva

Atribuições do Conselho

Conforme o Estatuto Social do METROFOR são atribuições do Conselho de Administração:

- I. fixar a orientação geral da Companhia;
- II. eleger ou destituir os Diretores Executivos, fixar-lhes as atribuições, observando o que, a respeito, dispuser este Estatuto;
- III. fiscalizar a gestão dos Diretores, examinar a qualquer tempo os livros e papéis da Companhia, solicitar informações sobre contratos celebrados ou em vias de celebração, bem como quaisquer outros atos relacionados com a Companhia;
- IV. convocar a Assembleia Geral Ordinária, na forma da legislação vigente e, quando julgar conveniente, a Assembleia Geral Extraordinária;
- V. manifestar-se sobre o Relatório da Administração, o Balanço Geral da Companhia e as contas da Diretoria Executiva;
- VI. autorizar a alienação de bens do ativo permanente, constituição de ônus reais e prestação de garantia a obrigações de terceiros;
- VII. deliberar sobre pedido de licença dos Diretores;
- VIII. deliberar sobre aumento de capital;
- IX. aprovar o Regimento Interno da Sociedade e o Regulamento da Diretoria Executiva;
- X. autorizar a celebração de qualquer contrato cujo valor principal torne exigível licitação, na modalidade de concorrência;
- XI. autorizar a contratação de auditores independentes;
- XII. aprovar os novos projetos, o plano de investimento e orçamento anual da Sociedade e suas alterações, bem como a cessação ou suspensão das atividades da Sociedade, ainda que por tempo determinado;
- XIII. autorizar a abertura de filiais, sucursais, agências e depósitos;
- XIV. autorizar o ingresso em juízo da Companhia, bem como atos de renúncia ou transação judicial ou extrajudicial para pôr fim a litígios ou pendências;
- XV. resolver todos os casos omissos não contemplados neste Estatuto.

6. Governança Corporativa

Conselho de Administração & Diretoria Executiva Principais Atos de 2021

➤ O Conselho de Administração do METROFOR realizou, em 2021, as seguintes reuniões:

- Reunião do conselho de administração – 16
- Reunião assembleia geral extraordinária – 06
- Reunião do conselho fiscal – 13
- Reunião assembléia geral extraordinária e ordinária – 01

As deliberações do Conselho de Administração nas referidas reuniões de Conselho bem como nas AGEs estão devidamente registradas nas respectivas Atas disponíveis no site <https://www.metrofor.ce.gov.br/>

6. Governança Corporativa

Conselho de Administração & Diretoria Executiva

Atribuições

São atribuições básicas da Diretoria Executiva:

- ✓ **Diretoria da Presidência (DPR)**
Gestor maior da empresa e responsável pela administração gerencial da Companhia.
- ✓ **Diretoria de Desenvolvimento e Tecnologia (DET)** – responsável pela concepção, desenvolvimento, acompanhamento e controle dos projetos de transportes e tecnologia da informação.
- ✓ **Diretoria de Implantação (DIM)** – responsável pela execução, implantação, acompanhamento e fiscalização da implantação das obras civis, sistemas fixos e material rodante.
- ✓ **Diretoria de Operação e manutenção (DOP)** – responsável pela operacionalização, segurança e manutenção preventiva e corretiva do sistema de transporte ferroviário e metroviário.
- ✓ **Diretoria de Gestão empresarial (DGE)** – responsável por toda a coordenação e supervisão das atividades administrativas e econômico-financeiras da empresa e de suas atividades afins, dando suporte ao desenvolvimento destas.
- ✓ **Diretoria de Desenvolvimento Estratégico (DDE)** – responsável pelo planejamento estratégico, traçando metas e meios para o crescimento do Metrô de Fortaleza

As atribuições específicas de cada Diretoria estão definidas no Estatuto Social do METROFOR, disponível em <https://www.metrofor.ce.gov.br/>

6. Governança Corporativa

Conselho Fiscal

Define o Estatuto Social do METROFOR que *O Conselho Fiscal, que funcionará em caráter permanente, será composto por 05 (cinco) membros efetivos e igual número de suplentes, eleitos anualmente pela Assembleia Geral Ordinária ou, excepcionalmente, em Assembleia Geral Extraordinária.*

O Conselho Fiscal se reúne mensalmente competindo a ele:

- I. fiscalizar os atos dos administradores e verificar o cumprimento dos seus deveres legais e estatutários;
- II. opinar sobre o relatório anual da administração, fazendo constar do seu parecer as informações complementares que julgar necessárias ou úteis à deliberação da Assembleia Geral;
- III. opinar sobre as propostas dos órgãos da administração a serem submetidas à Assembleia Geral, relativos a modificação do capital social, emissão de debêntures ou bônus de subscrição, planos de investimento ou orçamentos de capital, distribuição de dividendos, transformação, incorporação, fusão ou cisão;
- IV. denunciar aos órgãos de administração e, se estes não tomarem as providências necessárias para a proteção dos interesses da Companhia, à Assembleia Geral, os erros, fraudes, ou crimes que descobrirem, e sugerir providências úteis à Companhia;
- V. convocar a Assembleia Geral Ordinária, se os órgãos da administração retardarem por mais de um mês essa convocação, e a extraordinária, sempre que ocorrerem motivos graves ou urgentes, incluindo na agenda das assembleias as matérias que considerarem necessárias;
- VI. analisar, no mínimo trimestralmente, o balancete e demais demonstrações financeiras elaboradas periodicamente pela Companhia;
- VII. examinar as demonstrações financeiras do exercício social e sobre elas opinar;
- VIII. aprovar o plano de trabalho anual para a unidade de auditoria interna observados os requisitos mínimos estabelecidos para tanto.

O Conselho Fiscal do METROFOR, realizou 13 reuniões em 2021, tendo apresentado pareceres que se encontram registrados na forma de Ata de Reunião do Conselho Fiscal.

6. Governança Corporativa

Conselho Fiscal Parecer final da auditoria externa e do conselho fiscal em relação ao relatório contábil 2019

➤ Parecer final da Auditoria Externa – 2021:

Relatório dos Auditores Independentes sobre as Demonstrações Financeiras

Opinião

Examinamos as demonstrações financeiras da Companhia Cearense de Transportes Metropolitanos, que compreendem o balanço patrimonial em 31 de dezembro de 2020 e as respectivas demonstrações do resultado, das mutações do patrimônio líquido e dos fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, bem como as correspondentes notas explicativas, incluindo o resumo das principais políticas contábeis.

Em nossa opinião, as demonstrações financeiras acima referidas apresentam adequadamente, em todos os aspectos relevantes, a posição patrimonial e financeira da Companhia Cearense de Transportes Metropolitanos em 31 de dezembro de 2020, o desempenho de suas operações e os seus fluxos de caixa para o exercício findo nessa data, de acordo com as práticas contábeis adotadas no Brasil.

Fortaleza (CE), 23 de fevereiro de 2021.

CONTROLLER AUDITORIA E ASSESSORIA CONTÁBIL S/S - EPP

CRC (CE) 232-J

CNPJ (MF) 23.562.663/0001-03

FRANCISCO MOISÉS DE ALMEIDA GOMES

DIRETOR TÉCNICO

CONTADOR CRC (CE) Nº 12.837

CPF Nº: 575.694.793-00

CNAI Nº 2.011

➤ Parecer final do Comitê Fiscal – 2021:

PARECER DO CONSELHO FISCAL

Nº03/2021

Nós, abaixo assinados, Membros do Conselho Fiscal da Companhia Cearense de Transportes Metropolitanos, atendendo o que determina o Estatuto da Companhia Cearense de Transportes Metropolitanos, examinamos os valores que compõem o Balanço Patrimonial e Demonstrações relativos ao exercício de 2020, bem como o relatório de auditoria externa independente, e após discussão opinamos que referida peça reflete adequadamente a situação econômica, financeira e patrimonial da empresa. Fortaleza, 07 de abril de 2021.

Francisco José Moura Cavalcante

PRESIDENTE

Raimundo Walney de Alencar Castro

MEMBRO EFETIVO

Walter Batista de Santana Filho

MEMBRO EFETIVO

Thiago Augusto Cafardo Thomas

MEMBRO EFETIVO

Cesar Augusto Pinheiro

MEMBRO EFETIVO

6. Governança Corporativa

Estrutura da Auditoria

A Estrutura de Auditoria do METROFOR é constituída por Auditoria Interna e Externa, como definido em seu Estatuto Social:

Da Auditoria Interna e Externa Art. 45

- A Companhia deverá possuir, em sua estrutura, um sistema de Auditoria Interna, subordinado diretamente ao seu Diretor – Presidente, devendo contratar, em caráter permanente, serviços de Auditoria Externa para fins contábeis ou financeiros, sem prejuízo do disposto no artigo 163 da Lei Federal nº 6.404/74.
- Compete ao Conselho de Administração autorizar a contratação de empresa de Auditoria Externa, observadas as normas de licitação.

Engajamento dos Públicos de Interesse

O METROFOR procura o engajamento de seu Público de Interesse através de diferentes iniciativas com o objetivo de incentivar a comunicação e a efetiva proximidade com a sociedade. A atenção e o engajamento com seu Público de Interesse, abordado no item 2 deste Relatório, é um foco prioritário do METROFOR.

Diversas iniciativas, programas de engajamento social e ferramentas de mídia e comunicação compõe as ações do METROFOR para engajamento crescente de seu Público de Interesse

Neste aspecto, se destacam as campanhas e eventos junto à comunidade conforme mostrado no Balanço Social (Ver item 5 f).

Importante também o investimento contínuo nos melhores canais de comunicação com a comunidade usuária do Transporte Metroviário.

6. Governança Corporativa

Engajamento dos Públicos de Interesse

Para conhecer em mais detalhes os melhores acessos de comunicação com o METROFOR acesse www.metrofor.ce.gov.br/.

O site METROFOR permite também acesso à Ouvidoria Cearense de Transportes Metropolitanos, que traz canais para solicitações e reclamações, para a Central de atendimento 155 e demais acessos às redes sociais e de comunicação do METROFOR, que incluem:

- Ceará Transparente
- Instagram
- Facebook
- Twitter
- Email
- Atendimento presencial e;
- Ceará APP

Por último mas não menos importante, este Relatório de Sustentabilidade, a Carta Anual de Políticas Públicas e Governança Corporativa juntamente com a transparente disponibilização dos demais relatórios de gestão incentivam a transparência e estreitam o engajamento do METROFOR com seu Público de Interesse.

6. Governança Corporativa

A Gestão de Riscos: Estrutura de controles internos e gerenciamento de riscos

METROFOR, dando continuidade no seu processo de melhoria contínua, implantou em 2021 a Política de Gestão de Riscos e o Mapa de Percepção de Riscos da organização.

Estes documentos formam os pilares principais do processo de gerenciamento de riscos, contendo a Política, as premissas e orientações voltadas ao processo de gestão, enquanto o Mapa traz a percepção da alta direção do METROFOR quanto aos riscos e oportunidades envolvidos no negócio.

Tanto a Política quanto o Mapa de Percepção de Riscos foram estabelecidos em estreita observância aos requisitos da Lei Federal 13.3030 e, em particular, do Decreto Estadual 33.805 de Novembro de 2020, que estabelece a obrigação legal, para as empresas de economia mista, de implementação de efetivo sistema de gestão de riscos.

Em adição a isso, a Política e o Mapa refletem também as melhores práticas voltadas à gestão do risco empresarial, que considera a gestão de riscos como parte essencial ao processo de governança das organizações.

Com a implantação da Política e do Mapa, a equipe do METROFOR poderá acompanhar e supervisionar sistemática e efetivamente o processo de gestão de riscos e de maximização das oportunidades inerentes à Operação Metroviária.

6. Governança Corporativa

A Gestão de Riscos: Estrutura de controles internos e gerenciamento de riscos

A abrangência do sistema de gestão de riscos observa os Riscos Estratégicos, Operacionais e Socioambientais e considera o conceito de três linhas de defesa, sendo:

- Primeira linha de defesa – O nível Operacional: funções ou atividades de negócios que geram exposição a riscos, cujos responsáveis realizam a gestão de acordo com políticas, limites e outras condições definidas e aprovadas pela Diretoria Executiva. A primeira linha de defesa deve ter os meios para identificar, medir, tratar e relatar os riscos assumidos.
- Segunda linha de defesa – O Nível Tático / Gerencial: consiste nas áreas de gerenciamento de riscos, controles internos e Compliance. Garante um controle eficaz dos riscos e que esses sejam gerenciados de acordo com o nível de apetite definido. Responsável por propor políticas de gerenciamento de riscos, desenvolver modelos, metodologias e supervisionar a primeira linha de defesa.
- Terceira linha de defesa – O nível Estratégico: composta pela Direção Executiva e pelo Conselho de Administração, apoiados pelas auditorias Internas, é responsável por avaliar periodicamente de forma independente se políticas, métodos e procedimentos são adequados, além de verificar a sua efetiva implementação.

A Política de Gestão de Riscos identifica os três níveis de defesa, as responsabilidades de cada um deles, as interfaces de coordenação e gestão entre estes níveis e as periodicidades dos ciclos de avaliação de riscos.

6. Governança Corporativa

A Gestão de Riscos: Estrutura de controles internos e gerenciamento de riscos

O Mapa de Percepção de Riscos contém a percepção dos riscos e oportunidades, indicando seus graus de impacto e de probabilidades esperadas de ocorrência.

Desta forma, a conjunção do preconizado na Política de Gestão e no Mapa de Percepção de Riscos e Oportunidades fornece os subsídios necessários ao estabelecimento do Processo de Gestão de Riscos da Organização.

Portanto, estruturada no conceito das três linhas de defesa, as equipes do METROFOR conduzirão as atividades de identificação, avaliação e mitigação dos riscos (ou de maximização das oportunidades), engajando-as no processo de gestão e de governança da organização.

O processo de gerenciamento de riscos permeia toda a Organização, alinhado às diretrizes da administração e dos executivos, que, por meio de comitês e outras reuniões internas, definem os objetivos estratégicos, incluindo o apetite ao risco. Esta estrutura de gerenciamento de riscos possibilita que os riscos inerentes sejam adequadamente identificados, mensurados, avaliados, monitorados, reportados, controlados e mitigados para apoiar o desenvolvimento de suas atividades.

O gerenciamento de riscos implica no reforço dos mecanismos de Compliance e na definição clara das responsabilidades dentro da organização, particularmente na alta gestão (Conselho de Administração e Diretoria Executiva).

O Gerenciamento de Riscos foca também nas reorganizações de processos dentro da visão de ser esta uma atividade permanente nas organizações que almejam a melhoria contínua.

6. Governança Corporativa

A Gestão de Riscos: Fatores de Risco

As origens dos eventos de risco podem ser internas ou externas à organização. Segundo o IBGC¹, os Riscos Externos são ocorrências associadas ao ambiente macroeconômico, político, social, natural ou setorial em que a organização opera. A organização em geral não consegue intervir diretamente sobre estes eventos e terá, portanto, uma ação predominantemente reativa.

Já os Riscos Internos, são eventos originados na própria estrutura da organização pelos seus Processos, seus Quadros de pessoal ou de seu ambiente de tecnologia. Aqui, a organização pode e deve em geral, reagir com ações proativas.

Já quanto à natureza dos riscos, estes podem ser:

Riscos Estratégicos, que são aqueles associados à tomada de decisão da alta administração e podem gerar perda substancial no valor econômico da Organização. Incluem-se aqui os riscos decorrentes de má gestão empresarial, implicando em inconsistências e erros nas demonstrações financeiras. Podem se originar de processos equivocados de fusão e aquisição, flutuações de demandas de mercado, obsolescência tecnológica e afins.

Riscos Operacionais, que são aqueles de falhas, perdas operacionais, inadequação de processos, pessoas e sistemas assim como eventos externos como catástrofes naturais, fraudes, greves, atitudes criminais e afins. Os riscos operacionais geralmente acarretam reduções, degradação ou interrupção na prestação do serviço com impacto negativo na reputação junto à sociedade com potencial de geração de passivos contratuais, regulatórios e ambientais em adição ao prejuízo direto causado por estas falhas ou perdas.

Riscos Financeiros (mercado, crédito e liquidez), que são aqueles associados à exposição das operações financeiras da organização. É o risco de que os fluxos de caixa não gerem os recursos necessários ao atendimento sustentável da Organização e de suas operações.

1 – IBGC = Instituto Brasileiro de Governança Corporativa

6. Governança Corporativa

A Gestão de Riscos: Fatores de Risco

Já quanto aos tipos de risco, estes podem ser:

De **Tecnologia**, representados por falhas, indisponibilidade ou obsolescência de equipamentos ou instalações, sistemas de informação, logística, e gerenciamento operacional, que prejudiquem a eficiência ou a continuidade das operações.

Ambientais, associados à gestão inadequada de questões ambientais causando efeitos como contaminações do ambiente com danos ambientais implicando em paradas ou redução das operações bem como em custos indenizatórios e regulatórios.

De **Conformidade**, relacionados ao descumprimento de obrigações legais ou regulatórias aplicáveis ao negócio. Aqui se incluem também a má gestão, o descumprimento de obrigações relacionadas à procedimentos e normas da própria organização.

No que tange à avaliação dos riscos, o sistema de gestão de riscos deve identificar os riscos e classificá-los conforme a probabilidade de ocorrência e grau de impacto.

Esta classificação define também os principais pontos de atenção para o Conselho de Administração, para a Diretoria Executiva e para a Gestão Operacional da organização. A mensuração dos riscos e de suas probabilidades de ocorrência deve ser conduzida pela Estrutura de Gestão de Riscos junto à toda a organização, elaborando-se agenda e seminários internos de capacitação da equipe por via de plano de treinamento para a gestão de riscos.

6. Governança Corporativa

A Gestão de Riscos: Mapa de Percepção de Riscos METROFOR

MAPA DE PERCEPÇÃO DE RISCOS / OPORTUNIDADES METROFOR - 2021					
Nr Risco	Descrição do Risco	RISCO / OPORT	Nr Risco	Descrição do Risco	RISCO / OPORT
1	Cortes no Orçamento	RISCO	19	Ataque Terrorista	RISCO
2	Desequilíbrio entre receita e despesa	RISCO	20	Acidentes por Falha de Equipamentos	RISCO
3	Pendências e passivos trabalhistas	RISCO	21	Desastres (Colisões e análogos)	RISCO
4	Depreciação/degradação dos ativos	RISCO	22	Acidentes de menor gravidade (Escorregar, cair...)	RISCO
5	Obras / projetos embargados	RISCO	23	Acidentes fatais ou de maior gravidade	RISCO
6	Falhas em registros de ocorrências operacionais	RISCO	24	Acidentes fatais ou de maior gravidade - intencionais	RISCO
7	Público externo desconhece ações METROFOR	RISCO	25	Suprimento / gestão de sobressalentes	RISCO
8	Falta alinhamento/sinergia entre as áreas da empresa	RISCO	26	Conduta antiética e fraude	RISCO
9	Processamento de documentos moroso	RISCO	27	Regularidade Fiscal	RISCO
10	Falta de capacitação para serviços especializados	RISCO	28	Ocorrência de Pandemias	RISCO
11	Desmotivação das equipes	RISCO	29	Riscos associados a LGPD	RISCO
12	Morosidade no ajuste da regulamentação	RISCO	30	Estudos / projeto de novos eixos de transporte e simulação de rede	OPORT
13	Desarticulação das ações ambientais	RISCO	31	Assumir novas regiões metropolitanas	OPORT
14	Riscos ambientais decorrentes das obras	RISCO	32	Serviços de monitoramento da operação e inspeção de frota	OPORT
15	Risco de passivos ambientais para a Empresa	RISCO	33	Serviço com maior qualidade, confiabilidade e segurança	OPORT
16	Novas regras para políticas ambientais	RISCO	34	Novas tecnologias Inteligentes de informação e transporte	OPORT
17	Perder reconhecimento boa de inspeção veicular	RISCO	35	Ampliação de fontes de crédito / financiamento	OPORT
18	Incêndio	RISCO	36	Maior adesão aos serviços Metroviários	OPORT
			37	Incentivos no combustível.	OPORT

MATRIZ DE PERCEPÇÃO DE RISCOS / OPORTUNIDADES - METROFOR - 2021										
	RISCOS					OPORTUNIDADES				
	PROBABILIDADE									
	REMOTA	BAIXA	MÉDIA	ALTA	MUITO ALTA	MUITO ALTA	ALTA	MÉDIA	BAIXA	REMOTA
IMPACTO	MUITO ALTO	28, 19	14, 24	23	1, 2,			33, 36		
	ALTO		27	5, 6, 17, 18 20, 21, 22, 26	3, 4, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 25			30, 35	31, 32, 34	
	MÉDIO			13, 15, 16, 29				37		
	BAIXO									
	MUITO BAIXO									

Definições sobre classificação de Impacto e Probabilidade dos Riscos e Oportunidades																									
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Definição sobre intensidade do IMPACTO do RISCO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>MUITO BAIXO</td> <td>- Perda financeira menor que 0,01% da Receita anual de Bilhetagem - Dano à imagem perdurando em evidência por no máximo 2 dias - Ausência de qualquer impacto legal ou fiscal - Sem impacto desmotivacional na equipe</td> </tr> <tr> <td>BAIXO</td> <td>- Perda financeira menor que 0,05% da Receita anual de Bilhetagem - Dano à imagem perdurando em evidência por menos de duas semanas - Baixo ou nulo impacto legal ou fiscal - Baixo ou nulo impacto desmotivacional na equipe</td> </tr> <tr> <td>MÉDIO</td> <td>- Perda financeira menor que 0,1% da Receita anual de Bilhetagem - Dano à imagem perdurando em evidência por menos de um mês - Impacto legal ou fiscal passível de pequenas multas e sem emissão de TACs - Baixo impacto desmotivacional na equipe</td> </tr> <tr> <td>ALTO</td> <td>- Perda financeira menor que 1,0% da Receita anual de Bilhetagem - Dano à imagem perdurando em evidência por menos de um até dois meses - Impacto legal ou fiscal passível de multas e com emissão de TACs + processos Judiciais - Impacto desmotivacional relevante na equipe</td> </tr> <tr> <td>MUITO ALTO</td> <td>- Perda financeira maior que 1,0% da Receita anual de Bilhetagem - Dano à imagem perdurando em evidência por mais de dois meses - Impacto legal ou fiscal passível de multas altas e com emissão de TACs + processos Judiciais cível e criminais - Impacto desmotivacional muito relevante na equipe</td> </tr> </tbody> </table>	Definição sobre intensidade do IMPACTO do RISCO		MUITO BAIXO	- Perda financeira menor que 0,01% da Receita anual de Bilhetagem - Dano à imagem perdurando em evidência por no máximo 2 dias - Ausência de qualquer impacto legal ou fiscal - Sem impacto desmotivacional na equipe	BAIXO	- Perda financeira menor que 0,05% da Receita anual de Bilhetagem - Dano à imagem perdurando em evidência por menos de duas semanas - Baixo ou nulo impacto legal ou fiscal - Baixo ou nulo impacto desmotivacional na equipe	MÉDIO	- Perda financeira menor que 0,1% da Receita anual de Bilhetagem - Dano à imagem perdurando em evidência por menos de um mês - Impacto legal ou fiscal passível de pequenas multas e sem emissão de TACs - Baixo impacto desmotivacional na equipe	ALTO	- Perda financeira menor que 1,0% da Receita anual de Bilhetagem - Dano à imagem perdurando em evidência por menos de um até dois meses - Impacto legal ou fiscal passível de multas e com emissão de TACs + processos Judiciais - Impacto desmotivacional relevante na equipe	MUITO ALTO	- Perda financeira maior que 1,0% da Receita anual de Bilhetagem - Dano à imagem perdurando em evidência por mais de dois meses - Impacto legal ou fiscal passível de multas altas e com emissão de TACs + processos Judiciais cível e criminais - Impacto desmotivacional muito relevante na equipe	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Definição sobre Probabilidade de ocorrência do RISCO</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>MUITO BAIXO</td> <td>Ocorrência com frequência superior à 10 anos</td> </tr> <tr> <td>BAIXO</td> <td>Ocorrência a cada 5 à 10 anos</td> </tr> <tr> <td>MÉDIO</td> <td>Ocorrência a cada 3 à 5 anos</td> </tr> <tr> <td>ALTO</td> <td>Ocorrência a cada 1 à 3 anos</td> </tr> <tr> <td>MUITO ALTO</td> <td>Ocorrência a cada ano ou mais frequente</td> </tr> </tbody> </table>	Definição sobre Probabilidade de ocorrência do RISCO		MUITO BAIXO	Ocorrência com frequência superior à 10 anos	BAIXO	Ocorrência a cada 5 à 10 anos	MÉDIO	Ocorrência a cada 3 à 5 anos	ALTO	Ocorrência a cada 1 à 3 anos	MUITO ALTO	Ocorrência a cada ano ou mais frequente
Definição sobre intensidade do IMPACTO do RISCO																									
MUITO BAIXO	- Perda financeira menor que 0,01% da Receita anual de Bilhetagem - Dano à imagem perdurando em evidência por no máximo 2 dias - Ausência de qualquer impacto legal ou fiscal - Sem impacto desmotivacional na equipe																								
BAIXO	- Perda financeira menor que 0,05% da Receita anual de Bilhetagem - Dano à imagem perdurando em evidência por menos de duas semanas - Baixo ou nulo impacto legal ou fiscal - Baixo ou nulo impacto desmotivacional na equipe																								
MÉDIO	- Perda financeira menor que 0,1% da Receita anual de Bilhetagem - Dano à imagem perdurando em evidência por menos de um mês - Impacto legal ou fiscal passível de pequenas multas e sem emissão de TACs - Baixo impacto desmotivacional na equipe																								
ALTO	- Perda financeira menor que 1,0% da Receita anual de Bilhetagem - Dano à imagem perdurando em evidência por menos de um até dois meses - Impacto legal ou fiscal passível de multas e com emissão de TACs + processos Judiciais - Impacto desmotivacional relevante na equipe																								
MUITO ALTO	- Perda financeira maior que 1,0% da Receita anual de Bilhetagem - Dano à imagem perdurando em evidência por mais de dois meses - Impacto legal ou fiscal passível de multas altas e com emissão de TACs + processos Judiciais cível e criminais - Impacto desmotivacional muito relevante na equipe																								
Definição sobre Probabilidade de ocorrência do RISCO																									
MUITO BAIXO	Ocorrência com frequência superior à 10 anos																								
BAIXO	Ocorrência a cada 5 à 10 anos																								
MÉDIO	Ocorrência a cada 3 à 5 anos																								
ALTO	Ocorrência a cada 1 à 3 anos																								
MUITO ALTO	Ocorrência a cada ano ou mais frequente																								

7. Usuários



7. Usuários

O metrô e os VLTs são meios de transporte públicos fundamentais para a vida de milhares cearenses. Todos os dias, pessoas de diferentes grupos sociais, classes econômicas, idades e condições de saúde utilizam as cinco linhas em operação. Zelar pela conservação dos trens e estações, e promover uma convivência de paz e cidadania é um dever de todos. A Cia Cearense de Transportes Metropolitanos apoia e orienta os usuários de nosso sistema metroviário com foco na boa utilização das linhas de forma a assegurar a tranquilidade e a segurança durante as viagens.



7. Usuários

Abrangência do Atendimento

O METROFOR transportou 9.570.987 passageiros em 2020.

Em 2021, até novembro, o METROFOR transportou 10.962.761 passageiros e tem projeção de alcançar um total de 11.959.38 transportados em 2021.

O METROFOR opera as seguintes linhas:

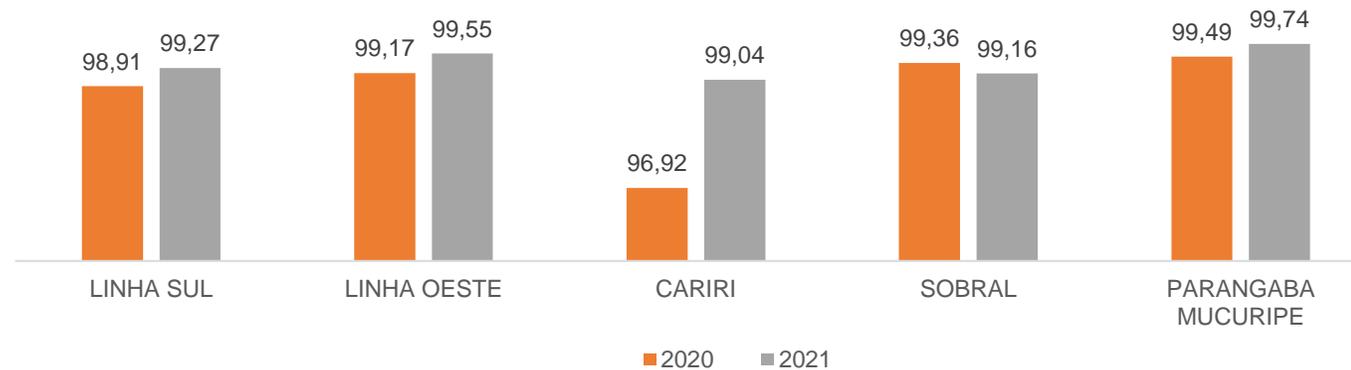


7. Usuários

Qualidade dos Serviços e Experiência de Viagens

Todas as linhas

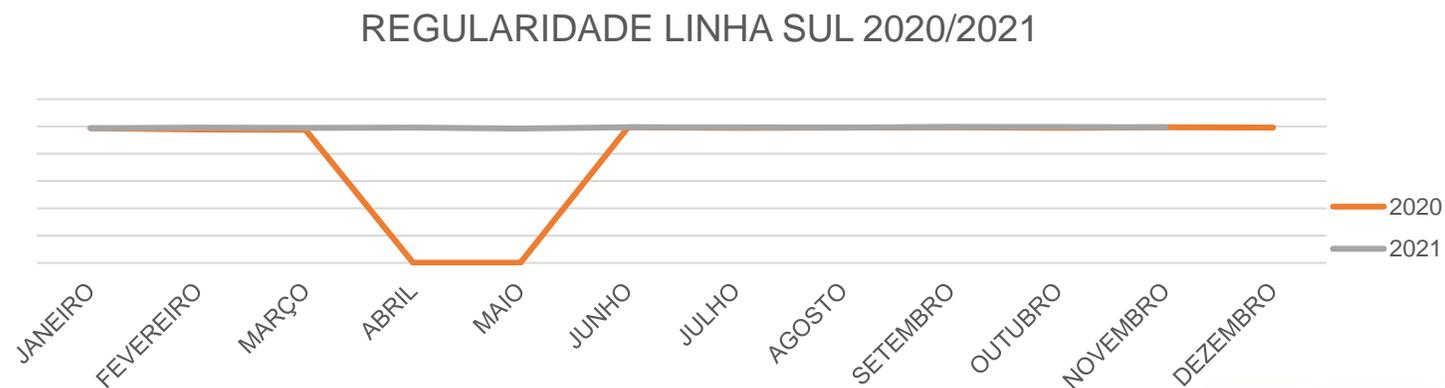
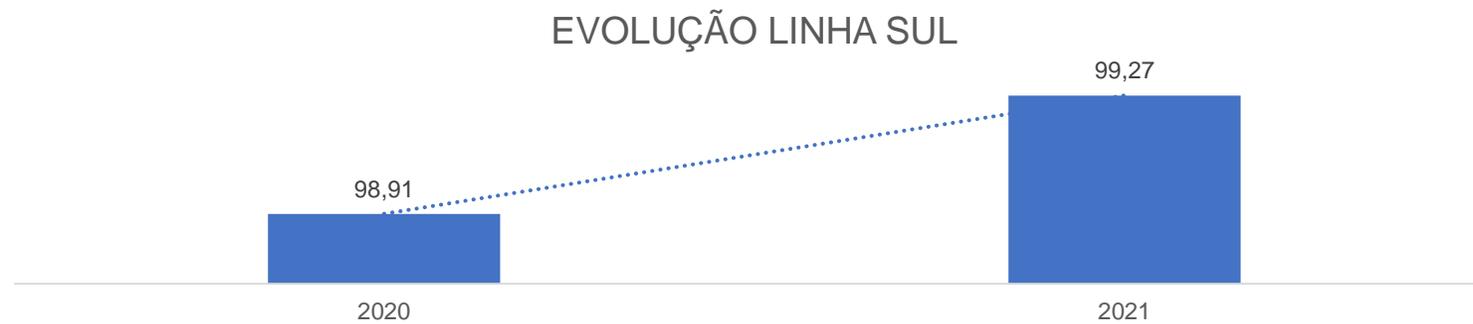
COMPARATIVO DE REGULARIDADE 2020/2021



7. Usuários

Qualidade dos Serviços e Experiência de Viagens

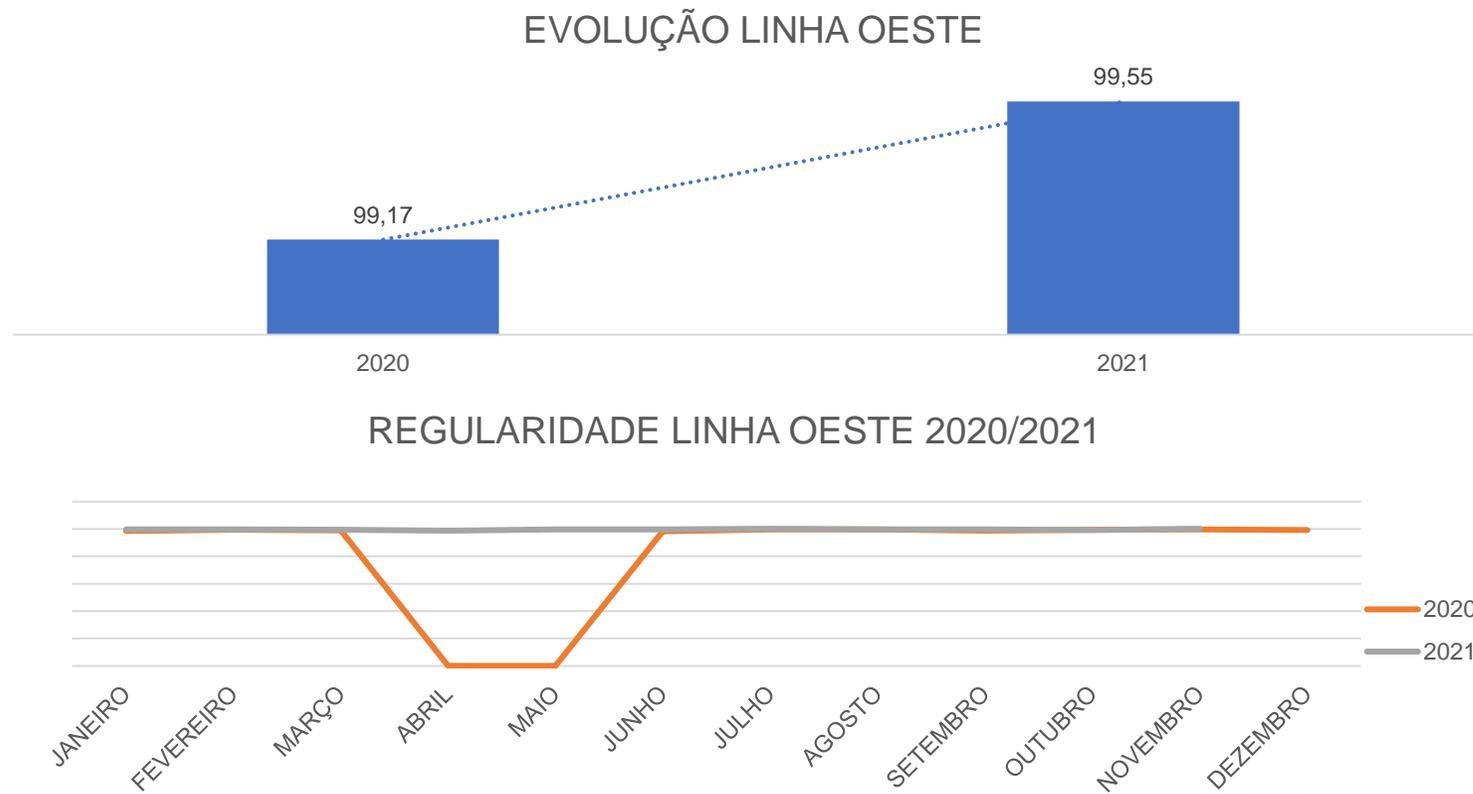
Linha Sul



7. Usuários

Qualidade dos Serviços e Experiência de Viagens

Linha Oeste



7. Usuários

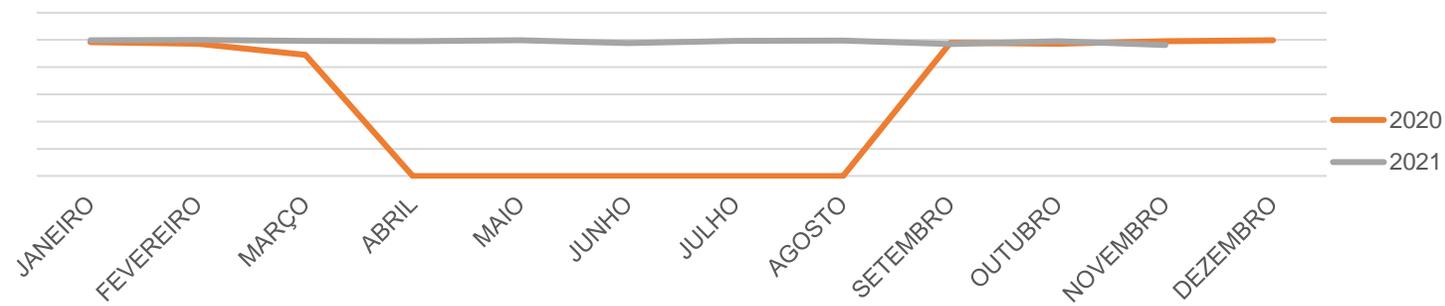
Qualidade dos Serviços e Experiência de Viagens

Linha Cariri

EVOLUÇÃO CARIRI



REGULARIDADE CARIRI 2020/2021



7. Usuários

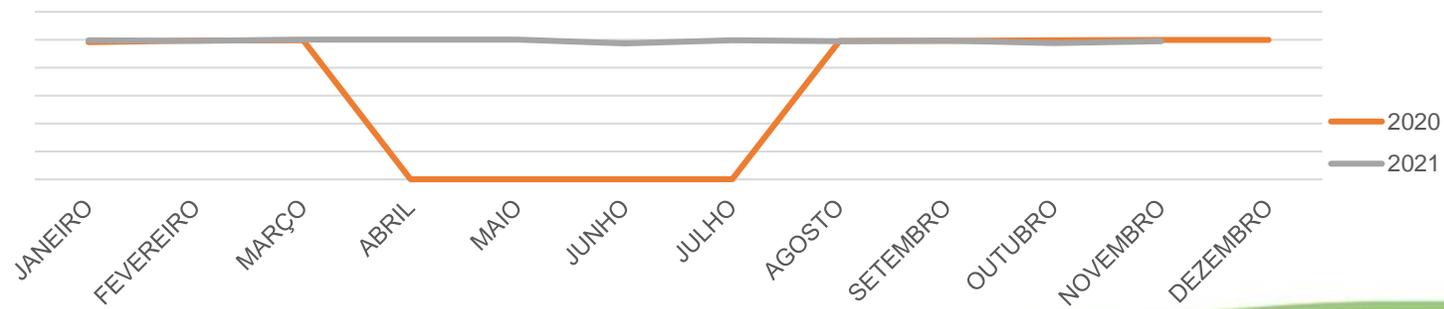
Qualidade dos Serviços e Experiência de Viagens

Linha Sobral

EVOLUÇÃO SOBRAL



REGULARIDADE SOBRAL 2020/2021



7. Usuários

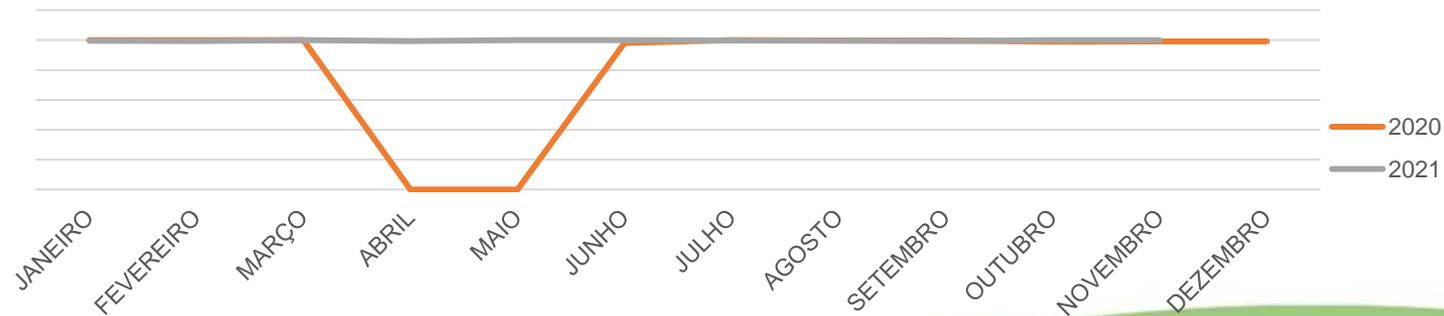
Qualidade dos Serviços e Experiência de Viagens

Linha Parangaba Mucuripe

EVOLUÇÃO PARANGABA MUCURIFE



REGULARIDADE PARANGABA MUCURIFE 2020/2021

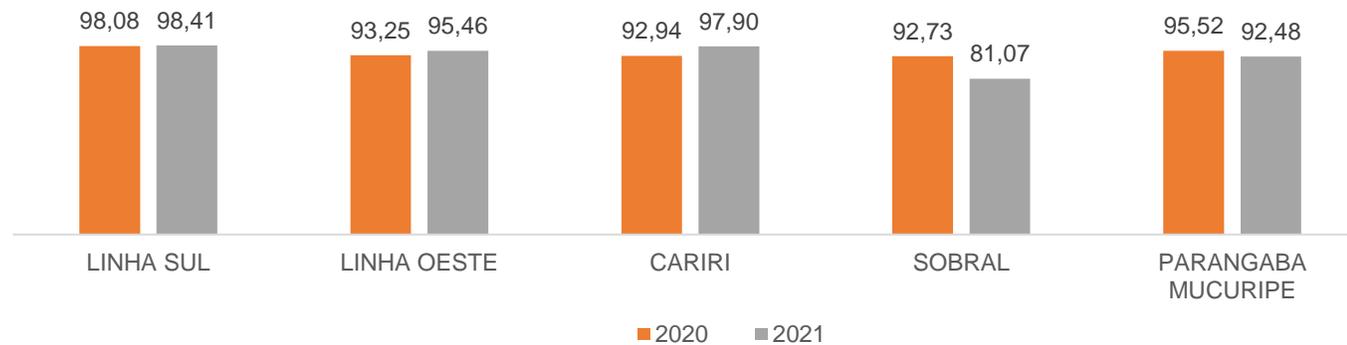


7. Usuários

Qualidade dos Serviços e Experiência de Viagens

Todas as Linhas

COMPARATIVO DE PONTUALIDADE 2020/2021



7. Usuários

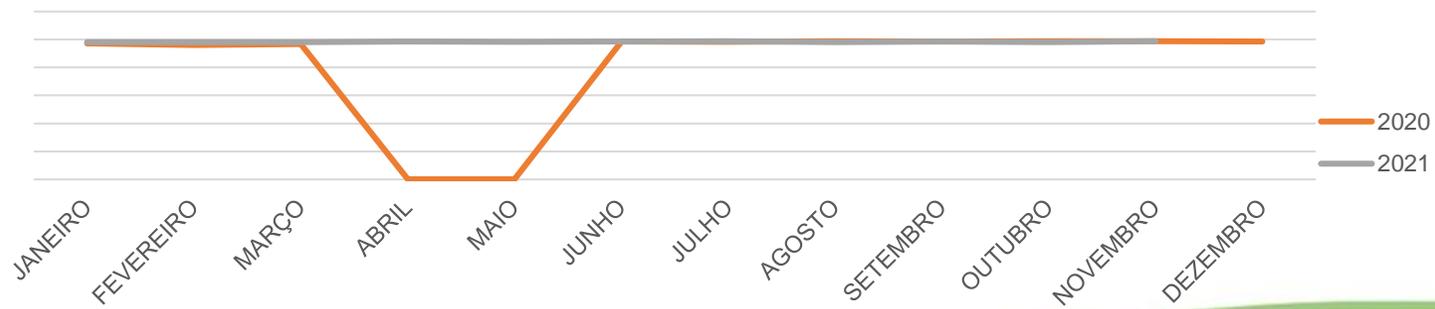
Qualidade dos Serviços e Experiência de Viagens

Linha Sul

EVOLUÇÃO LINHA SUL



PONTUALIDADE LINHA SUL 2020/2021

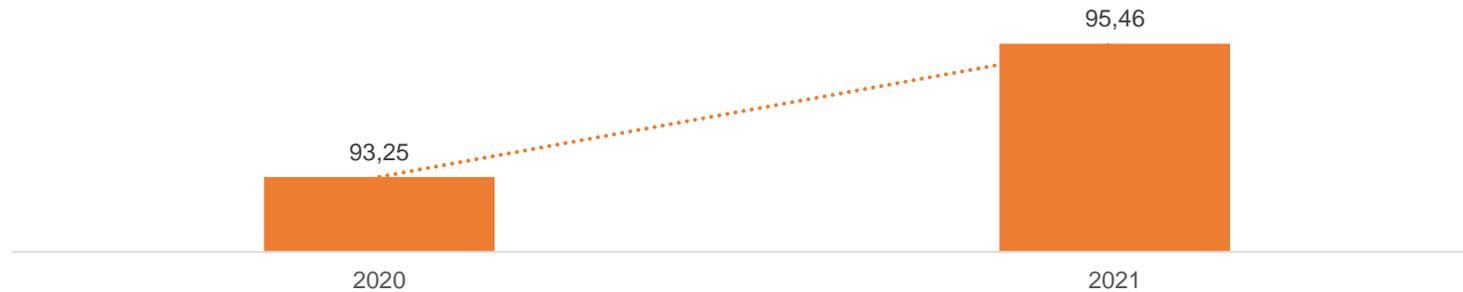


7. Usuários

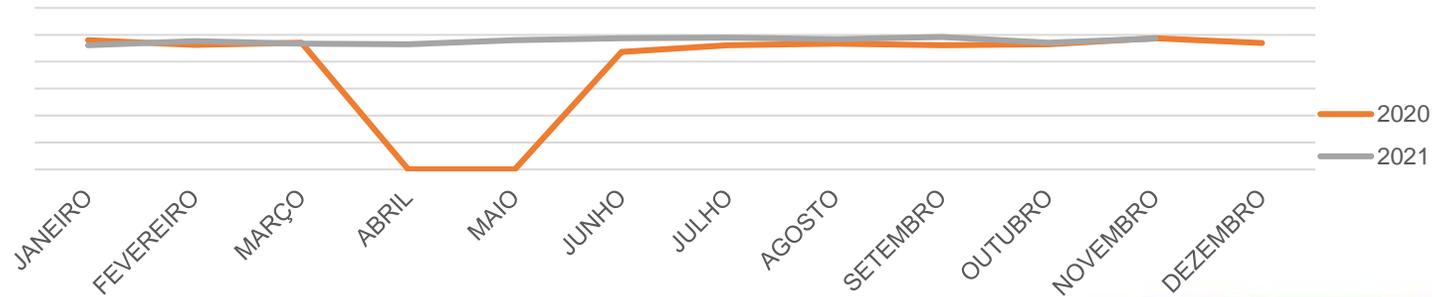
Qualidade dos Serviços e Experiência de Viagens

Linha Oeste

EVOLUÇÃO LINHA OESTE



PONTUALIDADE LINHA OESTE 2020/2021



7. Usuários

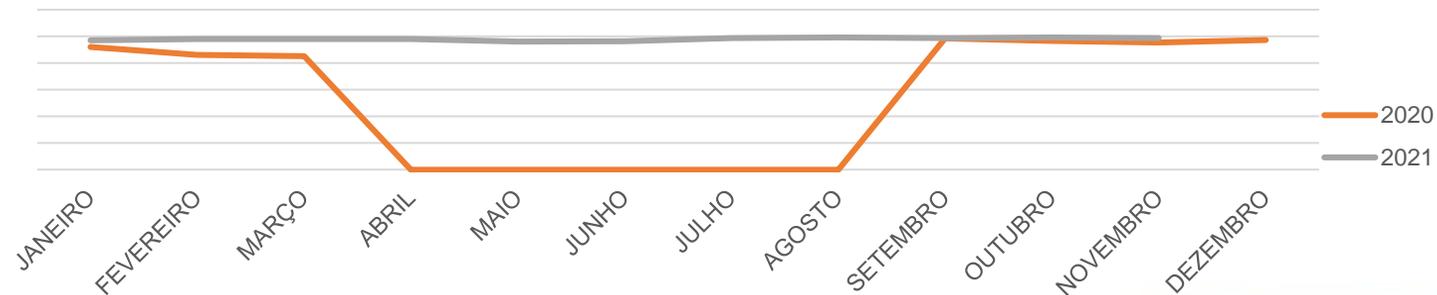
Qualidade dos Serviços e Experiência de Viagens

Linha Cariri

EVOLUÇÃO CARIRI



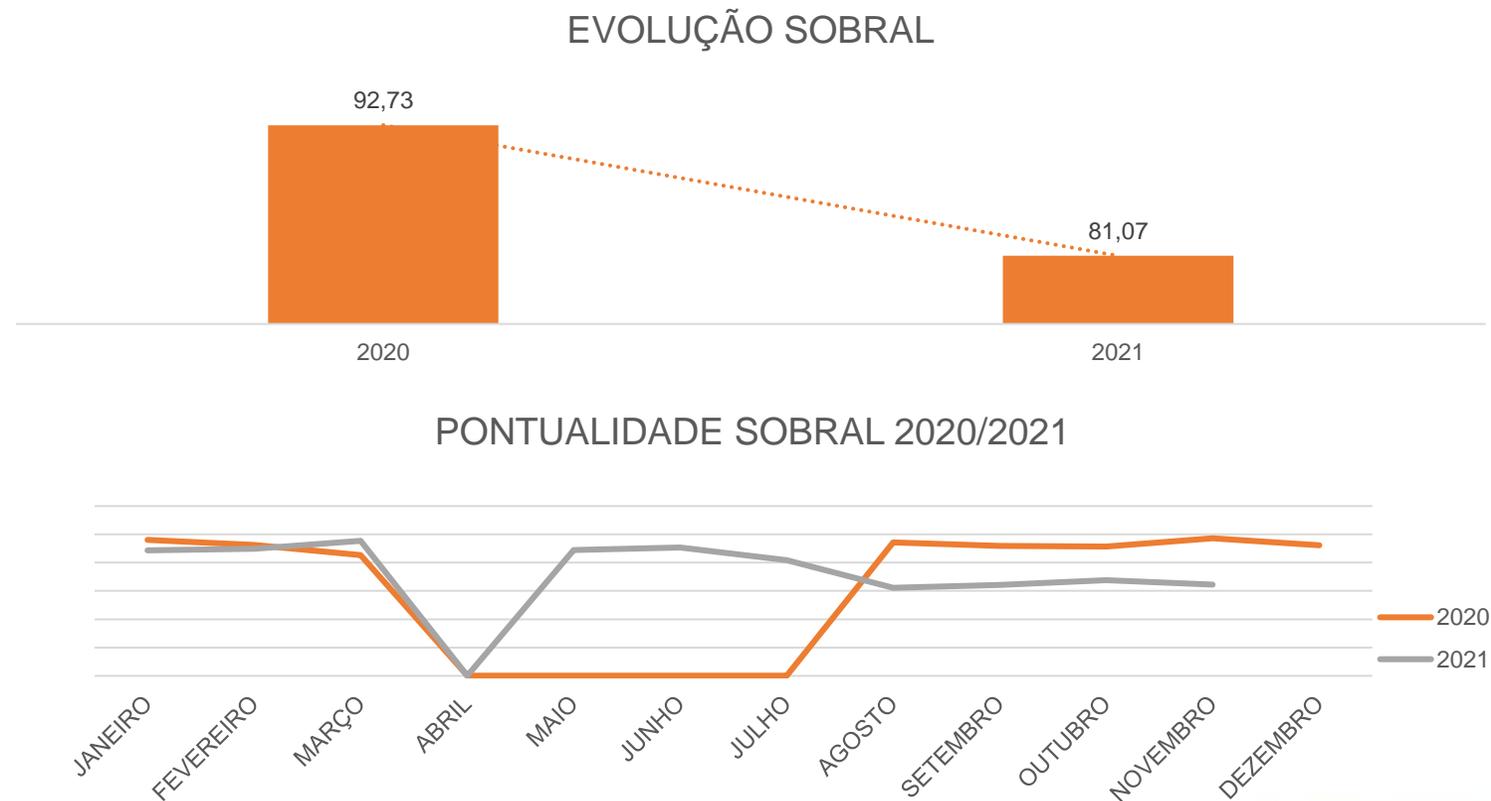
PONTUALIDADE CARIRI 2020/2021



7. Usuários

Qualidade dos Serviços e Experiência de Viagens

Linha Sobral

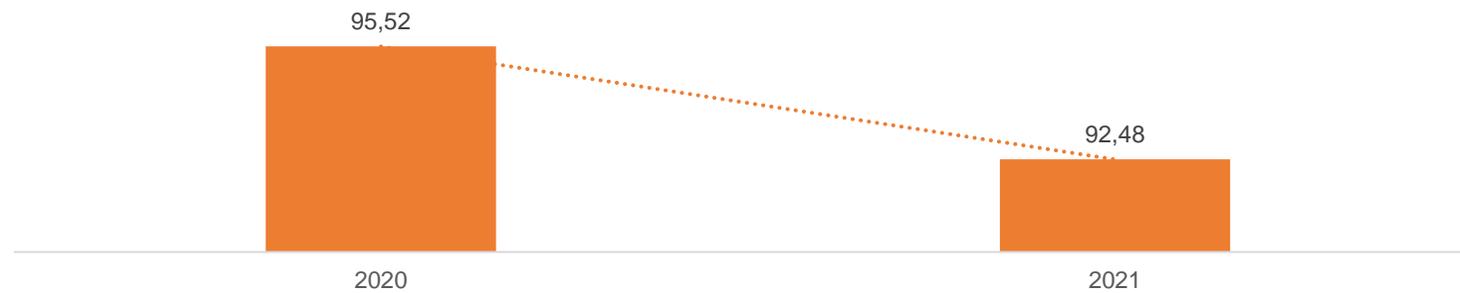


7. Usuários

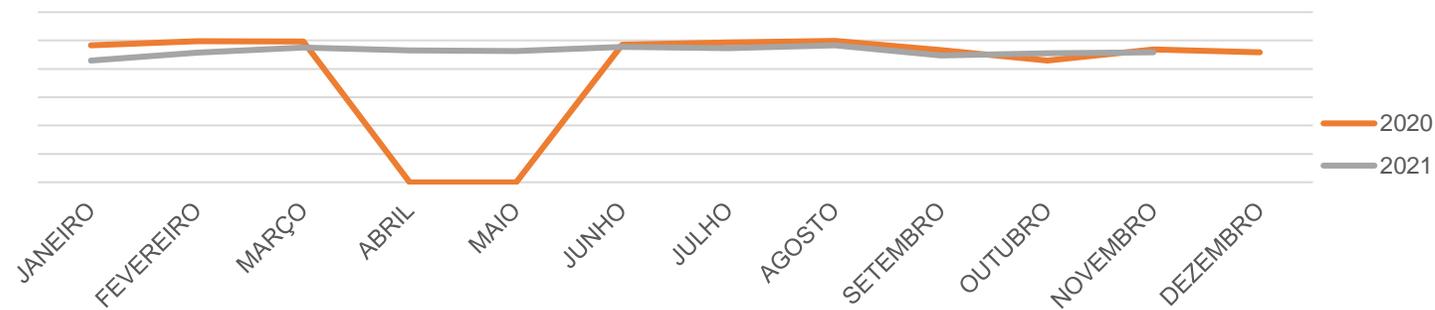
Qualidade dos Serviços e Experiência de Viagens

Linha Parangaba Mucuripe

EVOLUÇÃO PARANGABA MUCURIFE



PONTUALIDADE PARANGABA MUCURIFE 2020/2021



7. Usuários

Cultura e Campanhas Sociais

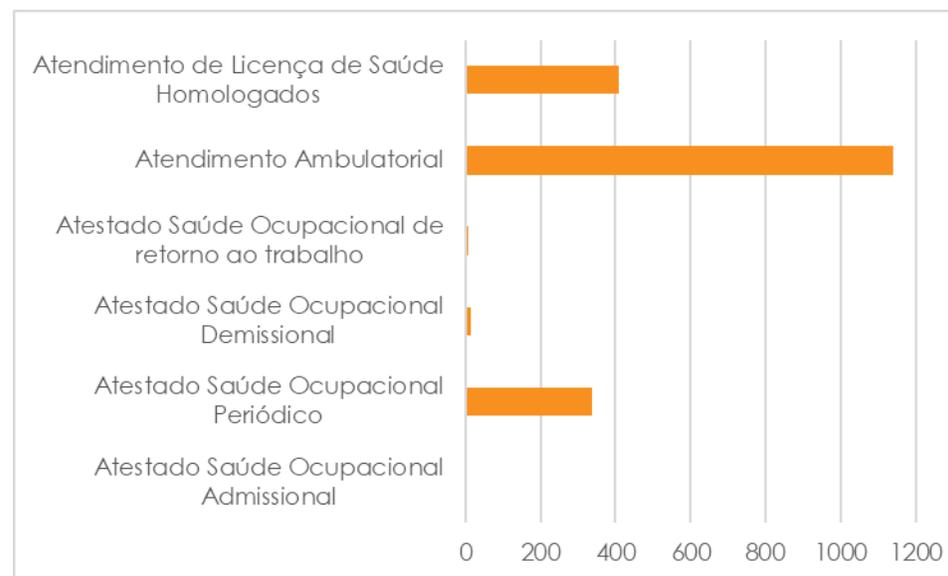
POLÍTICAS INSTITUCIONAIS SETOR DE SAÚDE OCUPACIONAL:

Dentre as Políticas Institucionais que determinam as diretrizes do Setor de Saúde Ocupacional e orientam as atividades desenvolvidas temos:

- Programa de Controle Médico Ocupacional;
- Instrução Normativa 01/2013

Além destes serviços prestados foram ainda executados:

- Verificação de pressão arterial: 538 atendimentos
- Medição de Glicemia: 00 atendimentos
- Medição de Temperatura: 56 atendimentos
- Aplicação de Injeção: 16 atendimentos
- Tiragem de Peso: 502 atendimentos
- Realização de curativo: 03 atendimentos



8. Comunidade / Sociedade



8. Comunidade / Sociedadade

O Transporte público metroviário é uma solução de alto impacto no atendimento à importantíssima demanda da Comunidade por um transporte eficiente, econômico, confortável e seguro.

O METROFOR entende que a melhores interfaces com seu Público de Interesse – a Sociedadade – é o caminho para uma efetiva jornada de integração entre os serviços que oferece e as demandas da Comunidade.



8. Comunidade / Sociedade

Gestão de Impactos Sociais

As ações referentes à Gestão de Impactos Sociais pelo METROFOR são mostradas no item *5 sub-item f*, deste Relatório de Sustentabilidade.

Importante também destacar os diversos canais de comunicação e interação da Sociedade com as Operações do METROFOR que facilitam a comunicação com a Comunidade.

Particularmente estes canais de comunicação, incluindo as redes sociais e o acesso à Ouvidoria do Estado estão disponíveis no www.metrofor.ce.gov.br.

A Gestão dos Impactos Sociais é assim conduzido pelo METROFOR através dos recursos de comunicação com a Sociedade e da agenda de ações sociais como mostrado no item *5-f* deste Relatório de Sustentabilidade.



8. Comunidade / Sociedade

Fornecedores e Prestadores de Serviço

Todos os processos do METROFOR para aquisição de bens e serviços, incluindo o de serviços especializados como os de engenharia e arquitetura, estão submetidos à legislação que define regras para a prática pública, como a Lei Federal nº 8.666/93. O METROFOR Conforme o disposto na referida lei é exigida a observância do princípio constitucional da isonomia, o que implica em oferecer as mesmas condições de participação e concorrência aos fornecedores, independentemente de onde estejam instalados, e o princípio da economicidade para a seleção da proposta que melhor atende ao interesse público (melhor preço) e a critérios de sustentabilidade. O METROFOR tem sua Política de *Transação entre Partes Relacionadas* bem como seu *Código de Conduta* e seu *Regimento Interno de Licitações e Contratos*, alinhados com os requisitos das Leis Federais 8.666/93 e 13.303/2016. Estes documentos podem ser encontrados no www.metrofor.ce.gov.br.

O METROFOR preza o respeito dos fornecedores à legislação vigente, aos instrumentos normativos relacionados à atividade exercida e a questões trabalhistas e de direitos humanos. Também são exigidas práticas adequadas às políticas da empresa na dimensão da qualidade, ambiental, saúde e segurança, assim como a princípios éticos e de combate à corrupção. Já no processo de gestão de fornecedores é realizado o controle, a fiscalização e a conscientização de empregados terceirizados.

9. Empleados



9. Empregados

O METROFOR tem em seus colaboradores o principal ativo garantidor do sucesso de suas operações.

Uma equipe motivada e comprometida forma nossa principal base de sustentação das Políticas Públicas de Mobilidade Urbana.



9. Empregados

Estrutura de cargos e Salários da Gestão

DESCRIÇÃO	CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO	DIRETORIA EXECUTIVA ESTATUTÁRIA PRESIDENTE	DIRETORIA EXECUTIVA ESTATUTÁRIA (OUTRAS DIRETORIAS)	CONSELHO FISCAL	AUDITORIA ESTATUTÁRIA	TOTAL
Nº Total de Membros Titulares	11	1	5	5	1	23
Nº Total de Membros Suplentes	0	0	0	2	0	2
Nº Total de Membros Remunerados	11	1	5	5	1	23
Remuneração Fixa Mensal (1)	R\$ 3.500,00	R\$ 17.607,61	R\$ 13.205,70	R\$ 3.500,00	R\$ 8.552,92	R\$ 46.366,23
Descrição de Outras Remunerações Fixas Nada a informar. (Vale Alimentação R\$ 849,19 , Vale Refeição R\$ 509,51 e Assit. Médica R\$ 711,56)	NA	R\$ 2.070,26	R\$ 10.351,30		R\$ 2.070,26	R\$ 14.491,82
Remuneração Variável - Bônus de Desempenho a Título de PL (2) NÃO SE APLICA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Desempenho a Título de PL (2) NÃO SE APLICA	NA	NA	NA	NA	NA	NA
Total da Remuneração Mensal	R\$ 38.500,00	R\$ 19.677,87	R\$ 117.785,00	R\$ 17.500,00	R\$ 10.623,18	R\$ 204.086,05

9. Empregados

Estrutura de cargos e Salários da Gestão

TABELA DAS GRATIFICAÇÕES E BENEFÍCIO DA METROFOR - 2020						
Cargo Comissionado	Nível		Gratificação	Vale Alimentação	Vale Refeição	Assistência Médica
Diretor Presidente	D1	R\$	17.607,61	849,19	509,15	711,56
Diretor	D2	R\$	13.205,70	849,19	509,15	711,56
Assessor Jurídico	N1	R\$	8.552,92	849,19	509,15	711,56
Auditor Interno	N1	R\$	8.552,92	849,19	509,15	711,56
Assessor Técnico	N1	R\$	8.552,92	849,19	509,15	711,56
Secretário Geral	N1	R\$	8.552,92	849,19	509,15	711,56
Gerente	N1	R\$	8.552,92	849,19	509,15	711,56
Técnico Pleno	N2	R\$	3.944,91	849,19	509,15	711,56
Técnico Junior	N2	R\$	2.366,95	849,19	509,15	711,56

Lei 16516, 15/03/2018 - DOE 16/03/2018 - Lei do Reajuste
 Decreto 3255, 22/03/2018 - DOE 23/03/2018 - Tabela de Remuneração
 R\$ 711,56 e o Teto da Assistência sendo concedido como forma de reembolso
 O Vale Alimentação e o Vale Refeição são creditados em cartões separados
 Remuneração do Jovem Aprendiz R\$ 707,20
 Remuneração do Estagiário R\$ 1045,00

9. Empregados

Estrutura de cargos e Salários da Gestão

A remuneração de cargos em comissão e de Conselheiros e Diretores está alinhada aos padrões do Governo do Estado. Os Diretores ocupam cargos em comissão e sua remuneração, portanto, é definida em lei. Os salários dos empregados estão previstos em lei (no Plano de Cargos e Carreira), sem prejuízo de benefícios e outros direitos previstos em ACT, entre eles o índice de recomposição salarial.

A Diretoria presta contas de seus atos ao Conselho de Administração que encaminha para a aprovação na Assembleia Geral (As contas da Gestão são aprovadas na Assembleia Geral). As condições e requisitos para o exercício do cargo, juntamente com as qualificações dos candidatos, são apresentadas à reunião do Conselho que tiver de elegê-los, na forma da Lei 13.303/16, cuja posse se dá mediante a assinatura do Termo de Posse e seus mandatos, se expirados, será realizada uma nova nomeação para o mandato fixo de 2 anos.

Os benefícios concedidos a Diretores e empregados do METROFOR estão em nível dos melhores benefícios do serviço público federal, e superiores aos do âmbito estadual. Por isso, são importantes para a manutenção da atual força do trabalho, sendo efetivamente indutores da participação em concursos públicos, ao se considerar salários e benefícios.

A remuneração de Conselheiros é definida pela Assembleia Geral. A remuneração dos diretores é definida em lei, pois os diretores ocupam cargos em comissão.

9. Empregados

Gestão do Conhecimento e desenvolvimento de lideranças

O METROFOR investe continuamente na gestão do conhecimento e desenvolvimento de lideranças e para isso tem programas de treinamento mostrados a seguir:

TREINAMENTOS REALIZADOS EM 2021

NOME DO TREINAMENTO	OBJETIVO	FORMATO DE TREINAMENTO	CARGA HORÁRIA	PÚBLICO FOCO
NR-10 - RECICLAGEM	ATENDER AS PRERROGATIVAS DA LEGISLAÇÃO TRABALHISTA NO QUE TANGE A SEGURANÇA E MEDICINA DO TRABALHO: NR-10. PORTARIA 3.214/78.	PRESENCIAL	20h	OPERAÇÃO / MANUTENÇÃO
BRIGADA DE INCÊNDIO	ATENDER AS PRERROGATIVAS DA LEGISLAÇÃO TRABALHISTA NO QUE TANGE A SEGURANÇA E MEDICINA DO TRABALHO: NR-23. PORTARIA 3.214/78. EM ATENDIMENTO A NORMA TÉCNICA 001/2004 DO CORPO DE BOMBEIROS DO ESTADO DO CEARÁ	PRESENCIAL	20 h	SERVIDORES DA ADMINISTRAÇÃO
GARDIÕES DA VIDA	CAPACITAR OS COLABORADORES NAS SITUAÇÕES DE SOCORRO E DE PREVENÇÃO AO SUICÍDIO.	PRESENCIAL	8 h	SERVIDORES DA ADMINISTRAÇÃO
CIPA	ATENDER AS PRERROGATIVAS DA LEGISLAÇÃO TRABALHISTANO NO QUE TANGE A SEGURANÇA E MEDICINA DO TRABALHO: NR-5. PORTARIA 3.214/78.	PRESENCIAL	8 h	EMPREGADOS EFETIVOS - CIPEIRO
NR-20	ATENDER AS PRERROGATIVAS DA LEGISLAÇÃO TRABALHISTANO NO QUE TANGE A SEGURANÇA E MEDICINA DO TRABALHO: NR-20. PORTARIA 3.214/78.	EAD	20 h	OPERAÇÃO
LEI DA TRANSPARÊNCIA, LEI DE ACESSO A INFORMAÇÃO E CÓDIGO DE OCNDUTA E INTEGRIDADE	EM ATENDIMENTO A LEI 13.303 DE 30 DE JUNHO DE 2016 E DECRETO Nº 32.112 DE 23 DE DEZEMBRO DE 2016.	EAD	4H	ALTA GESTÃO
BÁSICO DE OUVIDORIA 2021	EM ATENDIMENTO A LEI 13.301			ALTA GESTÃO
GESTÃO DE PROCESSO COM FOCO EM RISCO	EM ATENDIMENTO A LEI 13.301	EAD	8H	OPERAÇÃO / MANUTENÇÃO

9. Empregados

Diversidade e Igual Oportunidades

O METROFOR preza pela diversidade e por possibilitar a seus colaboradores, iguais oportunidades.

Quadro de Pessoal METROFOR	Quantitativo 2020	Quantitativo 2021	Masculino	Feminino	Idade Média
Empregados Fixos	214	212	202	10	48
Cargos exclusivos em comissão	49	53	31	22	50
Jovens aprendizes	18	18	9	9	21
Estagiários	9	2	0	2	24
Temporários	150	135	117	18	32
Total	440	420	359	61	35

Escolaridade		
4ª série	2	0,48%
Ens. Fundam.	13	3,10%
Ens. Médio	289	68,81%
Superior	108	25,71%
Pós- Grad.	6	1,43%
Mestrado	2	0,48%
	420	100%

10. Meio Ambiente



10. Meio Ambiente

O METROFOR contribui para o desenvolvimento sustentado do Ceará, à medida em que suas ações ambientais reduzem a pegada de carbono das cidades em que está presente.



10. Meio Ambiente

Gestão de Impactos Ambientais

O planejamento da melhoria de mobilidade deve levar em conta não apenas os impactos econômico-sociais, mas também os impactos ambientais de forma a equilibrar os princípios de sustentabilidade e equidade, promovendo melhor qualidade de vida e justiça social. Nesse contexto, o METROFOR opera e faz seus projetos de expansão sempre calcados em aprovações da SEMACE – Superintendência Estadual do Meio Ambiente do Estado do Ceará.

O METROFOR desenvolve diversas atividades voltadas à preservação do meio ambiente e além disso, a circulação de pessoas pelo metrô, por si só, reduz a circulação de outros veículos. Com isso, a própria existência do METROFOR garante a redução da pegada de carbono, por meio da redução das emissões de gases em carros, motos e ônibus.

A coleta seletiva de resíduos recicláveis na estação Parangaba através de uma Cooperativa de Catadores chamada COOMVIDA é um dos bons projetos de sustentabilidade ambiental. O trabalho tem por objetivo mitigar os impactos ambientais causados pela operação dos equipamentos da empresa, promove a dignidade e profissionalização dos trabalhadores, além de poupar custos para a empresa, pois o é fornecido pela Cooperativa de forma gratuita.

Além deste, são apresentados a seguir as atividades ambientais de maior destaque em 2020.

10. Meio Ambiente

Gestão de Impactos Ambientais

- Semana do Meio Ambiente - **Sua Atitude muda o mundo!**

Este foi o tema da Semana do Meio Ambiente no METROFOR, que tem como inspiração o Dia Mundial do Meio Ambiente celebrado no dia 05 de junho.

Durante uma semana, a companhia estimulou práticas sustentáveis junto aos seus colaboradores com o objetivo de conscientizar as pessoas a contribuírem com a preservação do meio ambiente através da instalação de papa-pilhas e a troca de garrafas pet por mudas de plantas.

O papa-pilhas estimula o descarte correto de pilhas e baterias que são altamente prejudiciais ao meio ambiente se destinados a lixos comuns. Em sua primeira entrega o METROFOR destinou aproximadamente 250 pilhas e baterias ao Eco ponto da Varjota.

A equipe de serviços gerais participou de palestra voltada a separação correta de resíduos sólidos.

Por fim, após a campanha junto aos colaboradores de troca de garrafas pets por mudas recebidas da SEUMA e SEMA, o METROFOR doou 18 quilos de garrafas à Associação de Catadoras de Material Reciclável do Bairro Moura Brasil.



10. Meio Ambiente

Gestão de Impactos Ambientais

- Semana do Meio Ambiente - **Sua Atitude muda o mundo!**

Este foi o tema da Semana do Meio Ambiente no METROFOR, que tem como inspiração o Dia Mundial do Meio Ambiente celebrado no dia 05 de junho.

Durante uma semana, a companhia estimulou práticas sustentáveis junto aos seus colaboradores com o objetivo de conscientizar as pessoas a contribuírem com a preservação do meio ambiente através da instalação de papa-pilhas e a troca de garrafas pet por mudas de plantas.

O papa-pilhas estimula o descarte correto de pilhas e baterias que são altamente prejudiciais ao meio ambiente se destinados a lixos comuns. Em sua primeira entrega o METROFOR destinou aproximadamente 250 pilhas e baterias ao Ecoponto da Varjota.

A equipe de serviços gerais participou de palestra voltada a separação correta de resíduos sólidos.

Por fim, após a campanha junto aos colaboradores de troca de garrafas pets por mudas recebidas da SEUMA e SEMA, o METROFOR doou 18 quilos de garrafas à Associação de Catadoras de Material Reciclável do Bairro Moura Brasil.

- Pilhas arrecadadas/: 250
- Garrafas pets arrecadadas: 250 kg



10. Meio Ambiente

Gestão de Impactos Ambientais

- Requalificação da Passagem de Nível da Rua Equador

O METROFOR sempre na busca de solucionar problemas ambientais, dentre eles o descarte incorreto de lixo, promoveu em parceria com Secretaria Regional IV a revitalização de um ponto de Lixo localizado no Bairro Montese. O espaço atualmente é cuidado também pelos moradores do entorno que usufruem da área para lazer.



10. Meio Ambiente

Gestão de Impactos Ambientais

- Plantio de ipê na estação Vila Manoel Sátiro

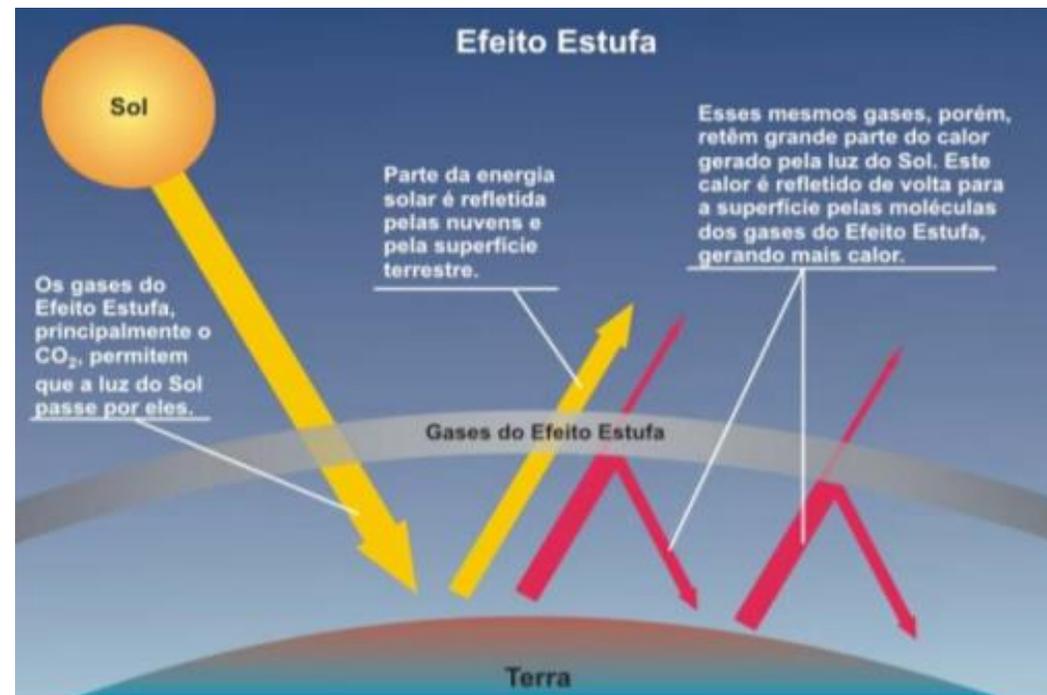
O cuidado com meio ambiente também envolve a qualidade de vida no trabalho. Para tornar o local de trabalho mais agradável, seguro e propício para o bom desenvolvimento das atividades, o METROFOR plantou 10 mudas de Ipês na Estação Vila Manoel Sátiro, ação esta realizada através da solicitação dos colaboradores e da CIPA. Todas as mudas foram doadas pela Secretaria de Meio Ambiente da Prefeitura de Fortaleza.



10. Meio Ambiente

Mudanças Climáticas

As mudanças climáticas são fruto do aquecimento global, que, por sua vez, são fruto do agravamento do efeito estufa. O efeito estufa é um fenômeno natural no qual parte da energia solar que chega à Terra, que seria irradiada de volta ao espaço, permanece na atmosfera devido à presença de gases de efeito estufa, que mantêm a temperatura do planeta em níveis que possibilitam a vida no planeta. Os três principais gases de efeito estufa são o gás carbônico (CO_2), o gás metano (CH_4) e o óxido nitroso (N_2O). O problema que vivenciamos hoje se deve ao agravamento do efeito estufa pelo aumento na concentração desses gases na atmosfera, desestabilizando os processos naturais de troca de calor, causando aquecimento global (O ECO, 2013).



10. Meio Ambiente

Mudanças Climáticas

Além de desmatamento, a queima de combustíveis fósseis contribui significativamente para a geração de gases estufa. Entretanto, do ponto de vista ambiental não se trata apenas do efeito dos gases, mas também do impacto das atividades de extração e distribuição de combustíveis, atividades em que é recorrente a ocorrência de acidentes com impactos graves.



Portanto, a operação do METROFOR contribui de forma relevante para a redução na geração desses gases e na redução do consumo de combustíveis fósseis, trazendo ganhos ambientais para o planeta, além contribuir com a sociedade por meio da entrega de uma forma de circulação mais eficiente e econômica.

