



ÍNTEGRA
ESTRUTURAÇÕES & ESTRATÉGIAS

SOUSA & COSTA
ADVOGADOS

METROFOR

Concessão dos Espaços de Mídias



CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DA INFRAESTRUTURA





CONCESSÃO DOS ESPAÇOS DE MÍDIAS

Salvador - CCR Metrô Bahia (JcDecaux)



Recife (Kallas)



O objetivo da licitação é a **concessão** ao parceiro privado dos espaços em estações, túneis e trens para a **veiculação de propagandas e publicidades** por **15 anos** de forma **exclusiva** nas **linhas Nordeste, Sul, Oeste, Cariri e Sobral**.

O presente projeto utilizou como base o atual método de operação de mídias aplicadas no mundo. No Brasil, mais especificamente no Nordeste, o Ceará é o único estado que ainda não concedeu os seus espaços de mídia à iniciativa privada.

* Exemplos de concessões de mídias no Nordeste



ÍNTEGRA
ESTRUTURACÕES & ESTRATÉGIAS

SOUSA & COSTA
ADVOGADOS



setec
hidrobrasileira

METROFOR



CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DA INFRAESTRUTURA

Situação Atual

Plano Estratégico de Mídia

LINHA OESTE

LINHA OESTE

18 BAIRROS atendidos.

19,5Km QUILÔMETROS de extensão de linhas em operação.

LINHA NORDESTE

LINHA NORDESTE

22 BAIRROS atendidos.

13,4 Km QUILÔMETROS de extensão de linhas em operação.

LINHA SUL

LINHA SUL

38 BAIRROS atendidos.

24,1Km QUILÔMETROS de extensão de linhas em operação.

Nota: A estação Aeroporto (Ramal Aeroporto) e as estações da Linha Leste não foram estudadas, pois encontram-se em obras.

LINHAS AVALIADAS

De modo a facilitar o mapeamento da infraestrutura do METROFOR, é necessário esclarecer que a atual operação da Companhia Cearense de Transporte Metropolitano está composta por cinco linhas, distribuídas da seguinte forma:



Figura 04: Denominação das linhas operadas pelo METROFOR nas Regiões Metropolitanas de Fortaleza, Sobral e Cariri.



84,3 Km de trilhos



16 milhões passageiros/ano



07 municípios



62 estações



12 trens operacionais do tipo
Trens de Unidades Elétricas
(TUEs)



15 Veículos Leves sobre
Trilhos (VLTs)



Média de 300 viagens
diárias

Figura 05: Grandes números operacionais METROFOR nas Regiões Metropolitanas de Fortaleza, Sobral e Cariri.

LINHAS AVALIADAS

1.1 LINHA SUL (24,1 KM – 20 ESTAÇÕES – METRÔ)



Figura 06: Reprodução rota estações Linha Sul METROFOR.
Fonte: Dados fornecidos pelo METROFOR em Novembro de 2023.

A Linha Sul do Metrô de Fortaleza é atualmente a maior via de transporte de passageiros sobre trilhos em operação no Ceará. Essa linha tem extensão de 24,1km e 20 estações. O funcionamento atual da Linha Sul é das 5h30 às 23h14, de segunda a sábado. Cada composição de trens em operação nessa linha tem capacidade de transporte de 890 pessoas. São programadas, em média, 134 viagens diárias interligando Fortaleza, Maracanaú e Pacatuba. A frota operacional da Linha Sul é formada por Trens de Unidade Elétrica (TUEs), que circulam agrupados em conjunto de 2 unidades.



Figura 07: Reprodução comboio Trens de Unidades Elétricas (TUEs), Linha Sul METROFOR.
Fonte: METROFOR.



Imagem 04: Estação Chico da Silva, Linha Sul METROFOR



Imagem 05: Estação Chico da Silva, Linha Sul METROFOR



Imagem 06: Estação José de Alencar, Linha Sul METROFOR



Imagem 07: Estação José de Alencar, Linha Sul METROFOR

LINHAS AVALIADAS

1.2 LINHA NORDESTE (13,2 KM – 11 ESTAÇÕES – VLT'S)



Figura 08: Reprodução rota estações Linha Nordeste METROFOR.
Fonte: Dados fornecidos pelo METROFOR em Dezembro de 2023.

A Linha Nordeste, possui 13,2 km de extensão com 11 estações, funcionando de segunda a sábado, das 5h30 às 22h35. Os trens dessa linha também são VLTs, com mesma capacidade e quantidade da Linha Oeste. Por dia, são programadas, em média, 54 viagens ligando Parangaba a Mucuripe. A implantação do VLT incluiu, além de toda infraestrutura de via e estações, a urbanização de inúmeras áreas de 22 bairros da capital cearense. A partir dessa linha, está sendo construído o Ramal Aeroporto, com 2,5km e 2 estações, interligando o Aeroporto Internacional de Fortaleza à rede hoteleira da capital cearense. As estações Parangaba e Papicu encontram-se localizadas ao lado de Terminais de ônibus da Prefeitura de Fortaleza, permitindo assim uma integração física entre os modos de transporte. Na estação Parangaba realiza-se ainda a integração com a Linha Sul.



Figura 09: Reprodução comboio Trens de Unidades Elétricas (TUEs) Linha Nordeste: VLT Parangaba - Mucuripe METROFOR.
Fonte: METROFOR.



Imagem 08: Estação Iate, Linha Nordeste METROFOR



Imagem 09: Estação Iate, Linha Nordeste METROFOR



Imagem 10: VLT Parangaba - Mucuripe, Linha Nordeste METROFOR



Imagem 11: Estação Papicu, Linha Nordeste METROFOR

LINHAS AVALIADAS

1.3 LINHA OESTE (19,5 KM – 10 ESTAÇÕES – VLT'S)



Figura 10: Reprodução rota estações Linha Oeste METROFOR.
Fonte: Dados fornecidos pelo METROFOR em Novembro de 2023.

A Linha Oeste tem extensão de 19,5 km e 10 estações. Seu funcionamento é de segunda a sábado, das 5h30 às 19h55. Os trens da Linha Oeste são Veículos Leves sobre Trilhos (VLTs) e cada composição tem capacidade para transportar 756 pessoas. Por dia, são programadas, em média, 29 viagens interligando Fortaleza e Caucaia. A frota operacional atualmente é composta por VLTs, que circulam agrupados em 4 carros cada.



Figura 11: Reprodução comboio Trens de Unidades Elétricas (TUEs) Linha Oeste METROFOR.
Fonte: METROFOR.



Imagem 08: Estação Iate, Linha Nordeste METROFOR



Imagem 09: Estação Iate, Linha Nordeste METROFOR



Imagem 10: VLT Parangaba - Mucuripe, Linha Nordeste METROFOR



Imagem 11: Estação Papicu, Linha Nordeste METROFOR

LINHAS AVALIADAS

1.4 VLT SOBRAL (13,9 KM – 12 ESTAÇÕES – VLT'S)



Figura 12: Reprodução rota VLT Sobral METROFOR.
Fonte: Dados fornecidos pelo METROFOR.

Em Sobral, o sistema é composto por 2 linhas (Norte e Sul). Juntas, elas possuem 12 estações, ao longo de 13,9 km de via férrea, com funcionamento de segunda a sábado, entre 5h30 às 23h00. A composição do VLT de Sobral é a mesma do Cariri, operando com duas composições. Atualmente, são programadas, em média, 85 viagens por dia útil.



Figura 13: Reprodução comboio Trens de Unidades Elétricas (TUEs) VLT Sobral METROFOR.
Fonte: METROFOR.



Imagem 08: Estação Iate, Linha Nordeste METROFOR



Imagem 09: Estação Iate, Linha Nordeste METROFOR



Imagem 10: VLT Parangaba - Mucuripe, Linha Nordeste METROFOR



Imagem 11: Estação Papicu, Linha Nordeste METROFOR

LINHAS AVALIADAS

1.5 VLT CARIRI (13,6KM – 9 ESTAÇÕES – VLT'S)



O VLT Cariri interliga as cidades de Juazeiro do Norte e Crato, possui 9 estações em 13,6 km de extensão, funcionando de segunda a sexta, das 6h às 19h, e aos sábados, das 6h às 13h30. Os trens dessa linha também são VLTs operando com uma composição de dois carros (modelo Mobile 2), tendo a capacidade para transportar 378 pessoas. Atualmente, são programadas, em média, 24 viagens por dia útil.



01 COMPOSIÇÃO

Figura 15: Reprodução comboio Trens de Unidades Elétricas (TUEs) VLT Cariri METROFOR.
Fonte: METROFOR.



Imagem 20: Estação Crato VLT Cariri, METROFOR



Imagem 21: Estação Padre Cícero, VLT Cariri METROFOR



Imagem 22: Estação Muriti VLT Cariri, METROFOR



Imagem 23: Estação São José VLT Cariri, METROFOR



INTEGRA SOUSA & COSTA
ESTRUTURAÇÕES & ESTRATÉGIAS
ADVOGADOS



setec
hidrobrasileira

METROFOR



CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DA INFRAESTRUTURA

Projeto das Mídias

(a serem implantadas)

Plano Estratégico de Mídia

PROJETO DAS MÍDIAS

2.1 FORMATO DIGITAL

FORMATOS PROPOSTOS MODERNIZAÇÃO VEICULAÇÃO MÍDIA DIGITAL METROFOR

LARGURA x ALTURA			
TIPO	NOME	MEDIDAS	APLICAÇÃO
DISPLAY DIGITAL	Mega Painel LED	12,25 x 2,20m	Circuito Referência
DISPLAY DIGITAL	Big Banner LED	2,60 x 3,60m	Circuito Referência
DISPLAY DIGITAL	MUB Totem Digital Vertical	Resolução 1080 x 1920 pixels	Circuito Referência
DISPLAY DIGITAL	MUB Totem Monoface	Monitor de 65 Polegadas	Circuito Referência
DISPLAY DIGITAL	MUB Digital 65" Horizontal	Monitor de 65 Polegadas	Circuito Referência ----- Circuito Padrão
DISPLAY DIGITAL	MUB Digital 65" Vertical	Monitor de 65 Polegadas	Circuito Referência ----- Circuito Padrão
DISPLAY DIGITAL	Mega Painel Digital Outdoor	10,00x 2,00m	Passarelas ----- *Sujeito à autorização

Fonte: Dados Consultoria Íntegra Estruturações & Estratégias.

PROJETO DAS MÍDIAS

2.2 FORMATO ESTÁTICO

FORMATOS PROPOSTOS MODERNIZAÇÃO VEICULAÇÃO MÍDIA ESTÁTICA METROFOR

TIPO	NOME	LARGURA x ALTURA	APLICAÇÃO
		MEDIDAS	
ESTÁTICO	Painel Parede Externa	6,00 x 2,00m	Circuito Referência
ESTÁTICO	Mega Painel de Via	12,00 x 2,00m	Circuito Referência
ESTÁTICO	Painel Parede Frontal Escada Plataformas	4,40 x 2,67m	Circuito Referência
ESTÁTICO	Painel Parede Fundo Plataformas	3,00 x 3,80m	Circuito Referência
ESTÁTICO	Adesivação Perfurado Premium Mezanino	1,41 x 2,22m	Circuito Referência
ESTÁTICO	Adesivação Painel Escada	0,40 x 0,60m	Circuito Referência
ESTÁTICO	Adesivação Painel Mega	1,00 x 1,50m	Circuito Referência ----- Circuito Padrão

TIPO	NOME	LARGURA x ALTURA	APLICAÇÃO
		MEDIDAS	
ESTÁTICO	Adesivação Painel Super	2,00 x 1,00m	Circuito Referência
ESTÁTICO	Adesivação Painel Gradil	2,00 x 0,80m	Circuito Referência
ESTÁTICO	Adesivação Painel Clássico	0,80 x 1,20m	Circuito Referência
ESTÁTICO	Painel Janela	1,22 x 0,35m	Circuito Padrão ----- VLT Sobral
ESTÁTICO	Adesivação Catraca	Circuito de 45 catracas	Circuito Referência
ESTÁTICO	Envelopamento	TUEs - Laterais 232,92 m ² Janelas 102,32 m ² VLTs - Comp. 124,36 m ² Janelas 163,20 m ²	Projetos Especiais
ESTÁTICO	Marca nos totens e/ou sinalização externas das estações	0,30 x 0,30 m ou 0,30 x 0,60 m	Circuito Referência ----- Circuito Padrão

MEGA PAINEL DE LED



Circuito Referência

12,25 m X 2,20 m



»brisanet | TELECINE



Você ON para maratona
filmaços nessas férias

ASSINE 300 E LEVE

500 MEGA

+ ASSINATURA INCLUSA
TELECINE

POR **R\$114,90*** /MÊS

*Preço válido por 12 meses.

ASSINE AGORA



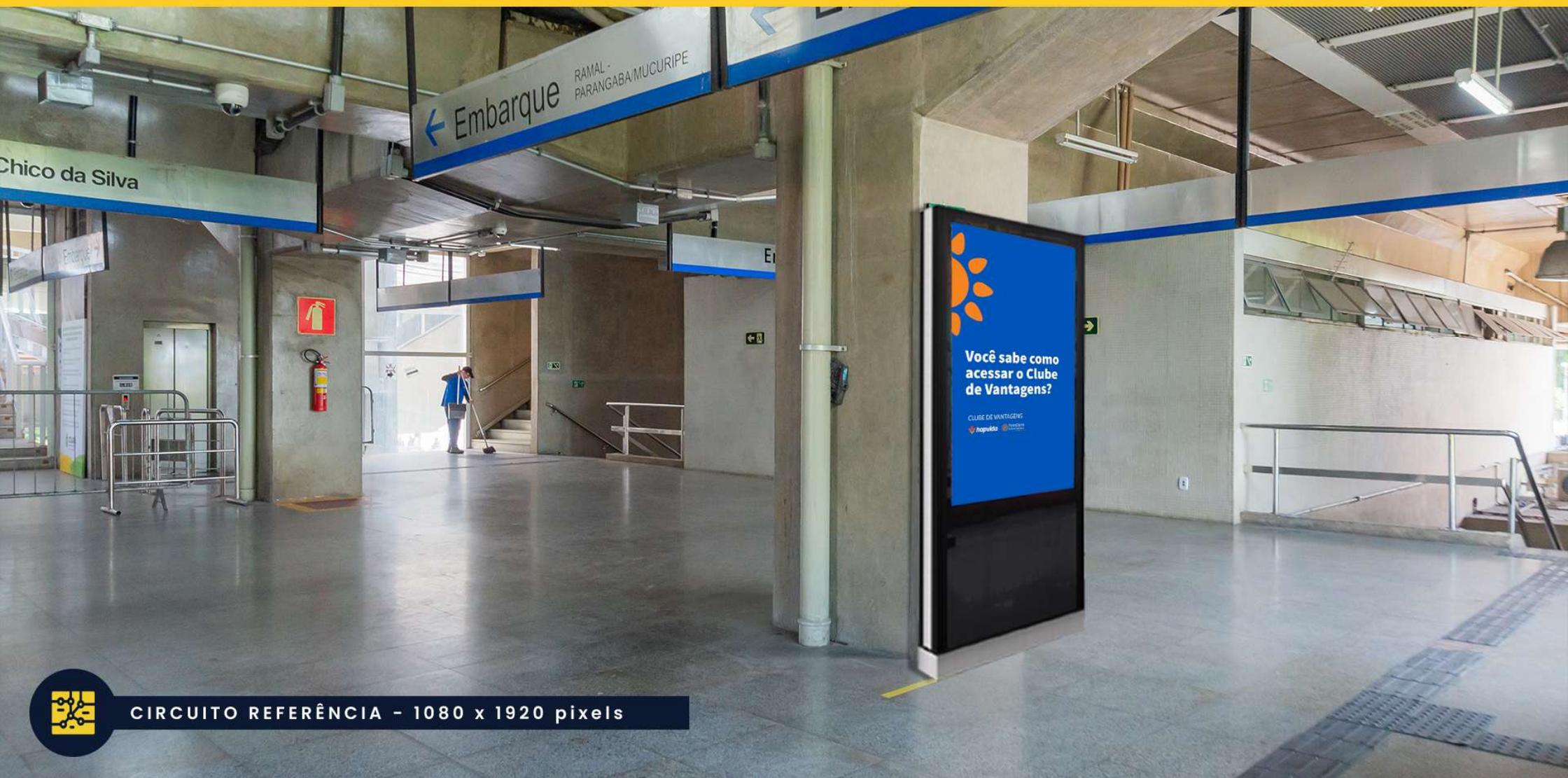
Oferta vigente de 01/01/24 a 31/01/24. No 1º mês o valor será reajustado para R\$ 123,80. Confira a validade das ofertas para seu plano. Consulte as condições e o regulamento no site brisanet.com.br

BIG BANNER DIGITAL EM LED



CIRCUITO REFERÊNCIA - 2,60 x 3,60 m

MUB TOTEM DIGITAL - MONOFACE



CIRCUITO REFERÊNCIA - 1080 x 1920 pixels

MUB DIGITAL - 65" HORIZONTAL



← Embarque



Embarque →



CIRCUITO REFERÊNCIA

MUB DIGITAL - 65" VERTICAL



CIRCUITO REFERÊNCIA



CIRCUITO PADRÃO

MUB TOTEM DIGITAL - VERTICAL



CIRCUITO REFERÊNCIA - 1080 x 1920 pixels



PAINEL SUPER

MEGA PAINEL DE LED

MONITORES VERTICAIS

PAINEL SUPER

CATRACAS



CIRCUITO REFERÊNCIA

PAINEL DE VIA – PAREDE INTERNA DO TÚNEL



José de Alencar

A gente
entrega tudo!
petlove



CIRCUITO REFERÊNCIA - 12,00 x 2,00 m

ADESIVAÇÃO ESCADAS ROLANTES



CIRCUITO REFERÊNCIA



NAMING RIGHTS



BENEFÍCIOS SOCIOAMBIENTAIS

- **Ambientais:** Gestão, Manutenção e Criação de **Áreas Verdes e Estações de Triagem de Resíduos Sólidos** ao longo das Linhas do METROFOR;
- **Sociais: Capacitações e Treinamentos** para colaboradores e comunidades do entorno;
- **Mídia Institucional:** Reserva de **5%** do quantitativo das divulgações para **propaganda institucional gratuita**.



Capacitações e Treinamentos em bairros do entorno



Áreas Verdes



Ecopontos



Jardim de Inverno – Estações

* Iniciativas deverão ser previamente aprovadas pelo METROFOR.



ÍNTEGRA SOUSA & COSTA
ESTRUTURAÇÕES & ESTRATÉGIAS ADVOGADOS



setec
hidrobrasileira

METROFOR



CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DA INFRAESTRUTURA

Grandes Números

Plano Estratégico de Mídia

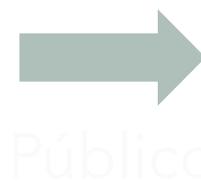
INVESTIMENTOS

O investimento total para o projeto de exploração de mídia no Metrofor é de **R\$ 4.200.878** (quatro milhões, duzentos mil e oitocentos e setenta e oito reais) distribuído em 2 (duas) fases.

Fase 01:



Fase 02:

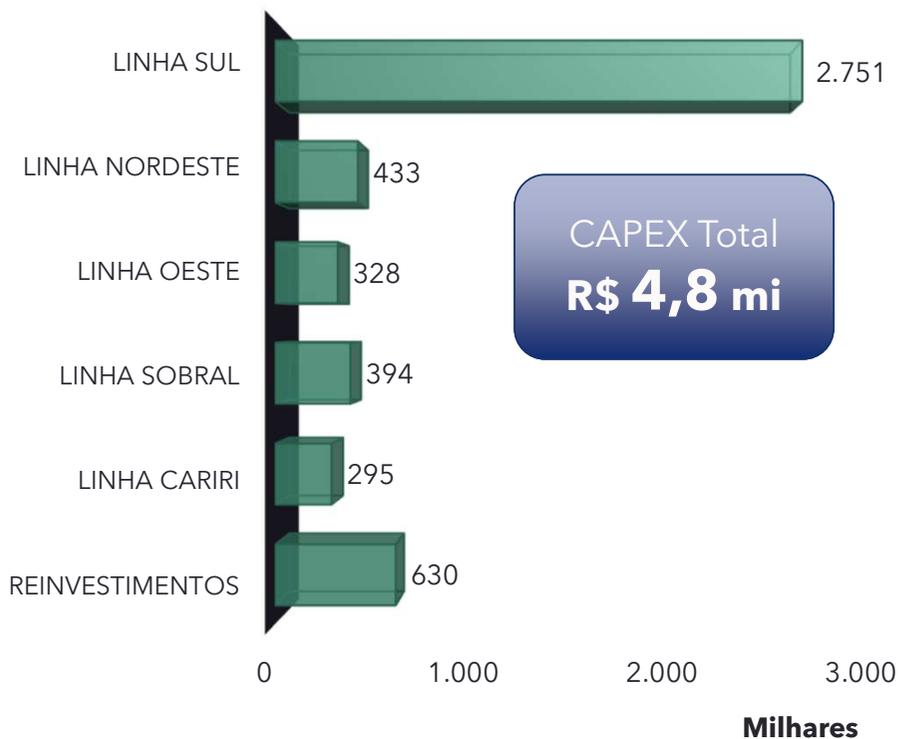


**CAPEX Inicial
R\$ 4.200,9 mil**

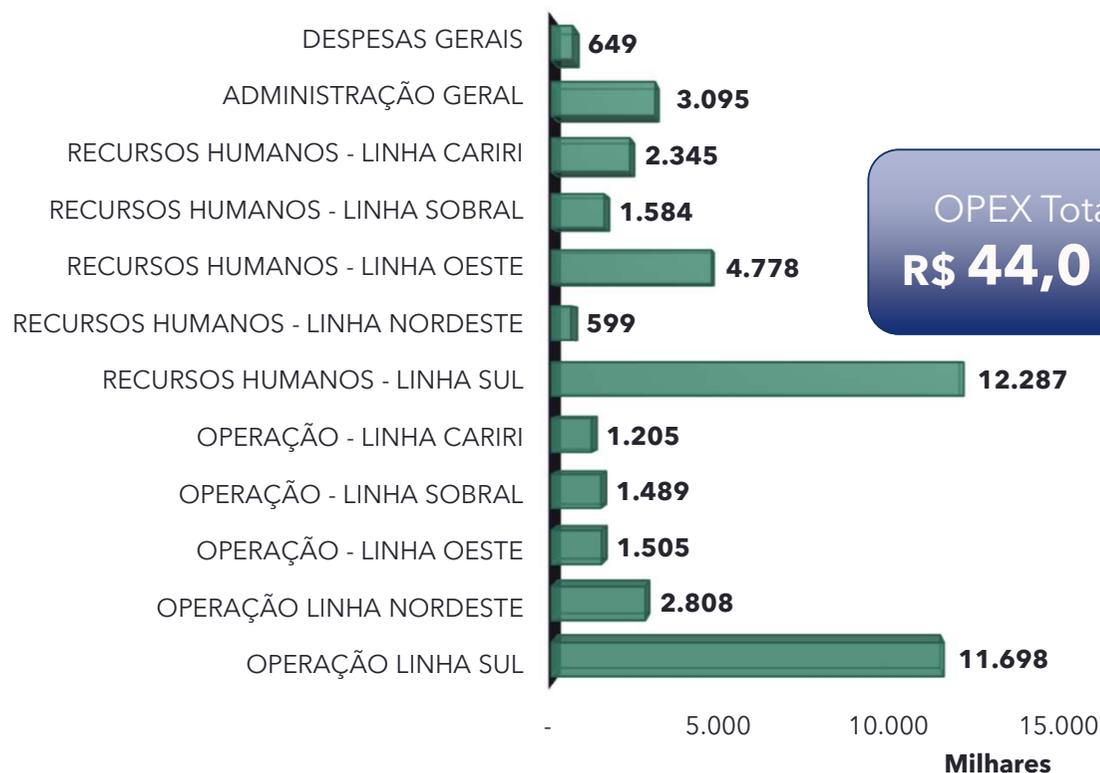
Público

TOTAL DE INVESTIMENTOS, CUSTOS E DESPESAS

Distribuição de Investimentos por Estação (R\$ x 1.000)



Distribuição de Custos e Despesas por Natureza (R\$ x 1.000)



OUTORGA MÍNIMA PAGA PELO VENCEDOR DA LICITAÇÃO

Entrada Outorga

R\$ 1 mi

Carência

12 meses

Outorga Mínima Mensal

R\$ 137,6 mil¹

Outorga Variável

17,19%²

Valor Total para 15 anos de Concessão

R\$ 24.125.578

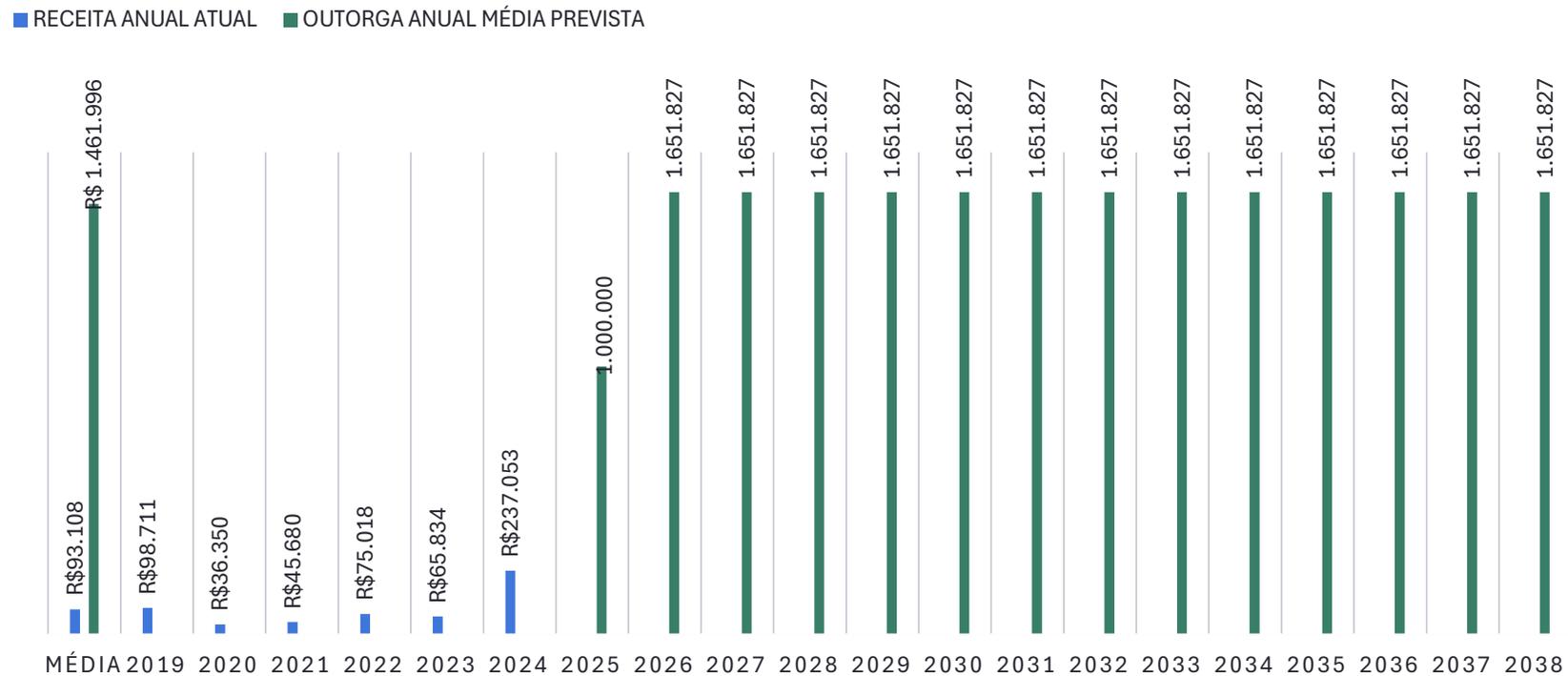
Esse valor representa um **aumento de mais de 1.700% na receita** com publicidade e propaganda do METROFOR, que passará de uma média anual de R\$ 93 mil para **R\$ 1,6 milhões/ano**, sendo o mesmo reajustado anualmente pelo IPCA.

1 Critério de julgamento. Aumentará de acordo com os lances do pregão.

2 Caso os 17,19% do faturamento mensal do concessionário seja superior à parcela mensal fixa, o METROFOR irá receber a diferença.

RESULTADOS PARA O METROFOR

Aumento de mais de **1.700%** em sua receita com publicidade, passando de uma média anual de R\$ 93 mil para R\$ 1,6 milhões.



RESULTADOS PARA O METROFOR

Para um prazo total de **15 anos** de concessão o METROFOR irá receber um valor mínimo de **R\$ 24,1 milhões** em outorga durante todo o período da concessão ou R\$ 16,8 milhões a valor presente descontado pela inflação.

Outorga - 15 Anos de Concessão		
Outorga Total do Período	R\$ 24.125.578,27	
Outorga Total a Valor Presente (VPL@IPCA)	R\$ 16.849.650	
Outorga Entrada (mês 01)	R\$ 1.000.000	
Outorga sobre a Receita (%)	17,19%	
Valor Outorga sobre a Receita Total	R\$ 23.125.578	
Valor Outorga sobre a Receita Média Anual	R\$ 1.651.827	
Valor Outorga sobre a Receita Média Mês	R\$ 137.652,25	A partir do 13º mês

INVESTIMENTOS EM EQUIPAMENTOS DIGITAIS NAS ESTAÇÕES

Investimento necessário para implantação de **110 telas digitais** em diferentes formatos e tamanhos distribuídas nas estações da Linha Sul, Nordeste, Oeste, Cariri e Sobral, a ser **custeado 100% pelo parceiro privado** vencedor da licitação.

Novas Mídias

Valor do Investimento Inicial Obrigatório do Parceiro Privado (primeiros 2 anos):

R\$ 4,2 Milhões¹

¹ Investimento Referencial.



ÍTEGRA SOUSA & COSTA
ESTRUTURAÇÕES & ESTRATÉGIAS ADVOGADOS



setec
hidrobrasileira

METROFOR



CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DA INFRAESTRUTURA

Bases Legais e Contratuais

Plano Estratégico de Mídia

O USO DA MODALIDADE PREGÃO

O uso da modalidade pregão tem escora na Lei nº 13.303/2016, em especial no seu art. 32, inc. IV:

“Art. 32. Nas licitações e contratos de que trata esta Lei serão observadas as seguintes diretrizes:

(...)

IV - adoção preferencial da modalidade de licitação denominada pregão, instituída pela Lei nº 10.520, de 17 de julho de 2002, para a aquisição de bens e serviços comuns, assim considerados aqueles cujos padrões de desempenho e qualidade possam ser objetivamente definidos pelo edital, por meio de especificações usuais no mercado;

(...)”

Nota: A Lei nº 14.133/2021 trouxe o pregão como modalidade obrigatória para aquisições de bens e serviços comuns. Com a nova Lei de Licitações, a Lei nº 10.520/2002 foi revogada. Logo, todo o regramento da modalidade pregão passa a ser aquele constante na Lei nº 14.133/2021, o qual as estatais, por consequência lógica, passam a usar como preferencial em suas aquisições de bens e serviços comuns.

ENVIO AO TCE – TRIBUNAL DE CONTAS DO ESTADO

Conforme leitura da Instrução Normativa TCE-CE nº 02/2018, que dispõe sobre o envio de documentos e o controle concomitante da fase interna dos processos de desestatização, o presente processo, em sua fase interna, após aprovação dos estudos apresentados, bem como as respectivas manifestações técnicas e jurídicas do Metrofor, bem como aprovação das minutas de edital e contrato, na forma da Lei nº 14.133/2021, deverão ser submetidas ao crivo do TCE-CE, por se enquadrar na hipótese do art. 22 da IN:

“Art. 22. O processo de desestatização cujo valor estimado do contrato seja inferior a 10.000.000,00 (dez milhões de reais) não estará sujeito ao encaminhamento automático dos documentos previstos nos artigos 3º, 4º e 5º da presente Instrução Normativa”.

Obs.: A documentação do processo de licitação deverá ser enviada ao TCE com antecedência mínima de **60 (sessenta) dias** da data prevista para a publicação do edital.

DA HABILITAÇÃO TÉCNICA

Apresentação de profissional e certidões/atestados da empresa, que demonstrem capacidade operacional na execução de serviços similares ou superior. Os atestados deverão dizer respeito a contratos executados com as seguintes características mínimas:

- Gestão de Instalação ou Implantação de Mídia Digital ou Retroiluminada, que abrange a gestão de instalação ou implantação de, pelo menos, 50 (cinquenta) equipamentos digitais ou retroiluminados, destinados à exploração publicitária, em áreas externas ou internas de grande circulação de pessoas ou veículos;
- Comercialização ou Gestão de Veiculação de Campanhas Publicitárias em Mídia Estática, que abrange a comercialização ou gestão de veiculação de campanhas publicitárias (instalação e desinstalação) em, no mínimo, 200 (duzentas) peças ou 400m² (quatrocentos metros quadrados), em áreas externas ou internas de grande circulação de pessoas ou veículos; e
- Gestão ou Prestação dos Serviços de Manutenção e Conservação de Equipamentos de Mídia Digital, Retroiluminada ou Estática, que abrange gestão ou prestação dos serviços de manutenção e conservação de inventário de equipamentos de mídia digital, retroiluminada ou estática, de no mínimo 3 empresas, em áreas externas ou internas de grande circulação de pessoas ou veículos.

GARANTIA DE EXECUÇÃO DO CONTRATO

O Concessionário apresentará ao Concedente a Garantia de Execução prestada no montante inicial correspondente a 3% (três por cento) do Valor do Contrato como condição precedente para a assinatura do respectivo Contrato e em qualquer modalidade prevista no artigo 96, § 1º, da Lei nº 14.133/2021.

A Garantia de Execução do Contrato (*Performance Guarantee*) tem como objetivo assegurar o desenvolvimento adequado do projeto, tendo o METROFOR como beneficiário.

VALOR DO CONTRATO (R\$)	% GARANTIA	VALOR GARANTIDO (R\$)
24.125.578,27	3,0%	723.767,35

CÁLCULO DO VALOR DO LANCE

Durante a etapa de lances as licitantes poderão ofertar lances sucessivos, desde que inferiores ao seu último lance registrado no sistema, ainda que este seja maior que o menor lance já ofertado por outra licitante, mediante a utilização da seguinte fórmula:

$$VL = VSL \times (1 - TX)$$

Onde:

VL = VALOR DO LANCE;

VSL = VALOR SUGERIDO DO LANCE que será sempre 1.000,00.;

TX = VALOR DA TAXA PERCENTUAL APLICADA a REMUNERAÇÃO MÍNIMA MENSAL.

Tabela de exemplificação da elaboração de lances e propostas no Sistema de Pregão Eletrônico			
VSL (Valor Inicial Sugerido de Lance)	TX (Taxa)	VL (Valor do Lance)	RMM (Remuneração Mínima Mensal) Ofertada
1.000,00	0,00%	1.000,00	R\$ 137.652,25
1.000,00	1,00%	990,00	R\$ 139.028,77
1.000,00	1,50%	985,00	R\$ 139.717,04
1.000,00	2,00%	980,00	R\$ 140.405,30

OUTORGA

A parcela fixa inicial da outorga no valor de **R\$ 1.000.000,00 (um milhão de reais)**, deverá ser paga pela CONCESSIONÁRIA ao METROFOR no prazo de até 30 (trinta) dias contados da assinatura do Contrato de Concessão.

A remuneração mensal a ser auferida pelo METROFOR será constituída do valor da aplicação do percentual de **17,19%** sobre o faturamento bruto mensal decorrente da exploração comercial, deduzidas, quando concedidas, a comissão de agência e/ou a bonificação por volume (BV), até o limite de 20% (vinte por cento), ou de uma parcela fixa mensal denominada Remuneração Mínima Mensal Garantida, no valor ofertado pela licitante vencedora, prevalecendo o que for maior entre os dois.

Obs.: A Remuneração Mínima Mensal Garantida passará a ser devida a partir do 13º (décimo terceiro) mês após a assinatura do contrato.

Obs.: Entende-se por faturamento bruto mensal o somatório de todos os valores auferidos, relativos aos contratos de exploração da veiculação publicitária firmados no âmbito da concessão entre a CONCESSIONÁRIA e terceiros (sejam agências, anunciantes ou outros).

OUTORGA

O valor da Remuneração Mínima Mensal Garantida será reajustado a partir de 1 (um) ano da data-base, com periodicidade de 12 meses, aplicando-se a fórmula de reajuste abaixo:

$$R = R_0 \times (1 + \text{IPCA})$$

Em que:

R = Remuneração Mínima Mensal Garantida com reajuste;

R₀ = Remuneração Mínima Mensal Garantida no mês de referência sem reajuste;

IPCA = Índice Nacional de Preços ao Consumidor Amplo - IPCA/IBGE, referente ao mês anterior ao mês de aplicação do reajuste, acumulado nos últimos 12 meses.

OUTORGA

Já o valor total do contrato estimado é de **R\$ 24.125.578,27** (vinte e quatro milhões, cento e vinte e cinco mil, quinhentos e setenta e oito reais, e vinte e sete centavos), que corresponde ao valor total a ser pago de outorga (entrada + remuneração mínima mensal), durante os 15 (quinze) anos de concessão (prazo necessário para o retorno do investimento do concessionário).

Ressalte-se que o critério de julgamento da licitação, ora proposto, é o da maior oferta de Remuneração Mínima Mensal, e o valor total de outorga vencedor (maior oferta) é que efetivamente será considerado para o cálculo do valor total do contrato.

Este CONTRATO será executado sem ônus para o CONCEDENTE.



ÍNTGRA SOUSA & COSTA
ESTRUTURAÇÕES & ESTRATÉGIAS
ADVOGADOS



setec
hidrobrasileira

METROFOR



CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DA INFRAESTRUTURA

Próximos passos

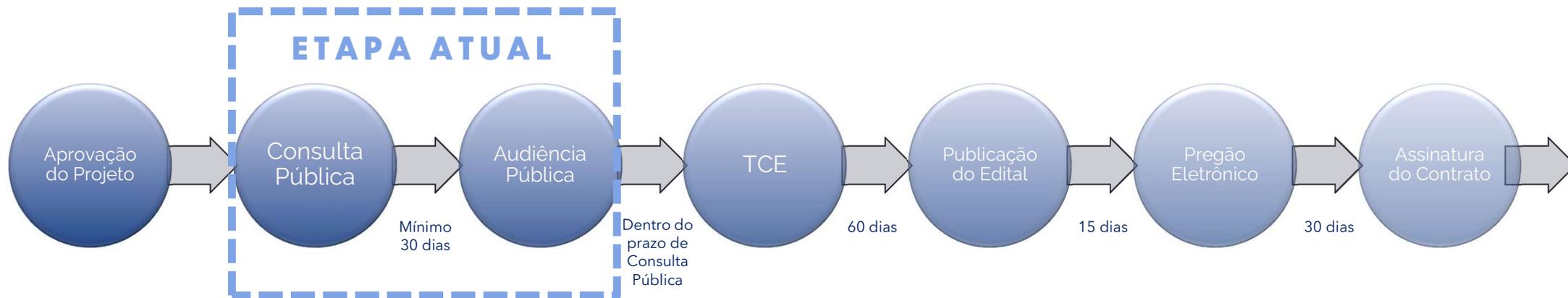
Plano Estratégico de Mídia

PRÓXIMOS PASSOS



~150 Dias

ETAPA ATUAL



Obrigado. ■





ÍNTEGRA
ESTRUTURAÇÕES & ESTRATÉGIAS

SOUSA & COSTA
ADVOGADOS

METROFOR

Concessão dos Espaços de Mídias



CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DA INFRAESTRUTURA

