



Relatório de Sustentabilidade 2024



Sumário

3 MENSAGEM DO PRESIDENTE

4 O METROFOR

7 DESTAQUES DO ANO

8 PRINCIPAIS INDICADORES ESG

10 GOVERNANÇA CORPORATIVA

11 DESEMPENHO SOCIAL

21 DESEMPENHO AMBIENTAL

25 DESEMPENHO FINANCEIRO



Mensagem do Presidente

● compromisso do Metrofor com a inclusão social e o desenvolvimento sustentável está no centro de nossas operações. Trabalhamos para oferecer um transporte acessível e eficiente, promovendo a redução das desigualdades e facilitando o acesso a serviços essenciais e oportunidades.

A participação ativa da sociedade fortalece nossa gestão e impulsiona melhorias constantes na mobilidade urbana. Acreditamos que ouvir a comunidade é essencial para evoluir de forma responsável e alinhada às necessidades dos nossos usuários.

Enfrentamos desafios relevantes, especialmente em relação à sustentabilidade financeira. Apesar do número de passageiros, as receitas não acompanham o crescimento dos custos operacionais, que também refletem os investimentos necessários em modernização e manutenção. Por isso, adotamos estratégias de gestão focadas em eficiência, inovação e responsabilidade.

Seguimos avançando com melhorias em nossa infraestrutura, material rodante e sistemas de segurança. Investimos em obras essenciais, modernização das estações e reforço em medidas de prevenção e combate a incêndios, sempre com foco na segurança e no conforto dos nossos passageiros.

Nosso olhar está no futuro, com foco em ampliar e aprimorar nossos serviços para acompanhar as demandas de uma sociedade em transformação. Estamos comprometidos em seguir conectando pessoas e promovendo um transporte público mais justo, acessível e sustentável.

Plínio Pompeu de Saboya Magalhães Neto
Diretor – Presidente do Metrofor

O Metrofor

Uma empresa moderna, em constante transformação, empenhada em cumprir a sua missão de promover inclusão social e economizar o tempo das pessoas. Estamos presentes em todas as Regiões Metropolitanas do Ceará, incluindo a Grande Fortaleza, Sobral e Cariri, atendendo, assim, as maiores economias do Estado. Através de nossas linhas e estações, os destinos ficam mais próximos, facilitando o deslocamento dos cerca de 55 mil passageiros que utilizam as cinco linhas em operação todos os dias. Com tarifas acessíveis, transporte rápido, seguro e confortável, a nossa qualidade é reconhecida pelos nossos passageiros que, conforme última pesquisa realizada, atestaram um índice de 90% de satisfação. Seguimos em expansão. Atualmente, mais três linhas do Metrofor estão em construção: o Ramal Aeroporto, que dará acesso direto ao Aeroporto internacional Pinto Martins; a Linha Leste, que ligará o Centro de Fortaleza aos bairros Aldeota e Papicu; e o Ramal Castelão, que criará uma conexão da Linha Nordeste à Arena Castelão. Juntos, estes projetos significam mais possibilidades de desenvolvimento e mais serviços para a população.



Mapas

SISTEMA METROFERROVIÁRIO DA REGIÃO METROPOLITANA DE FORTALEZA

Metropolitan Region of Fortaleza Metro System

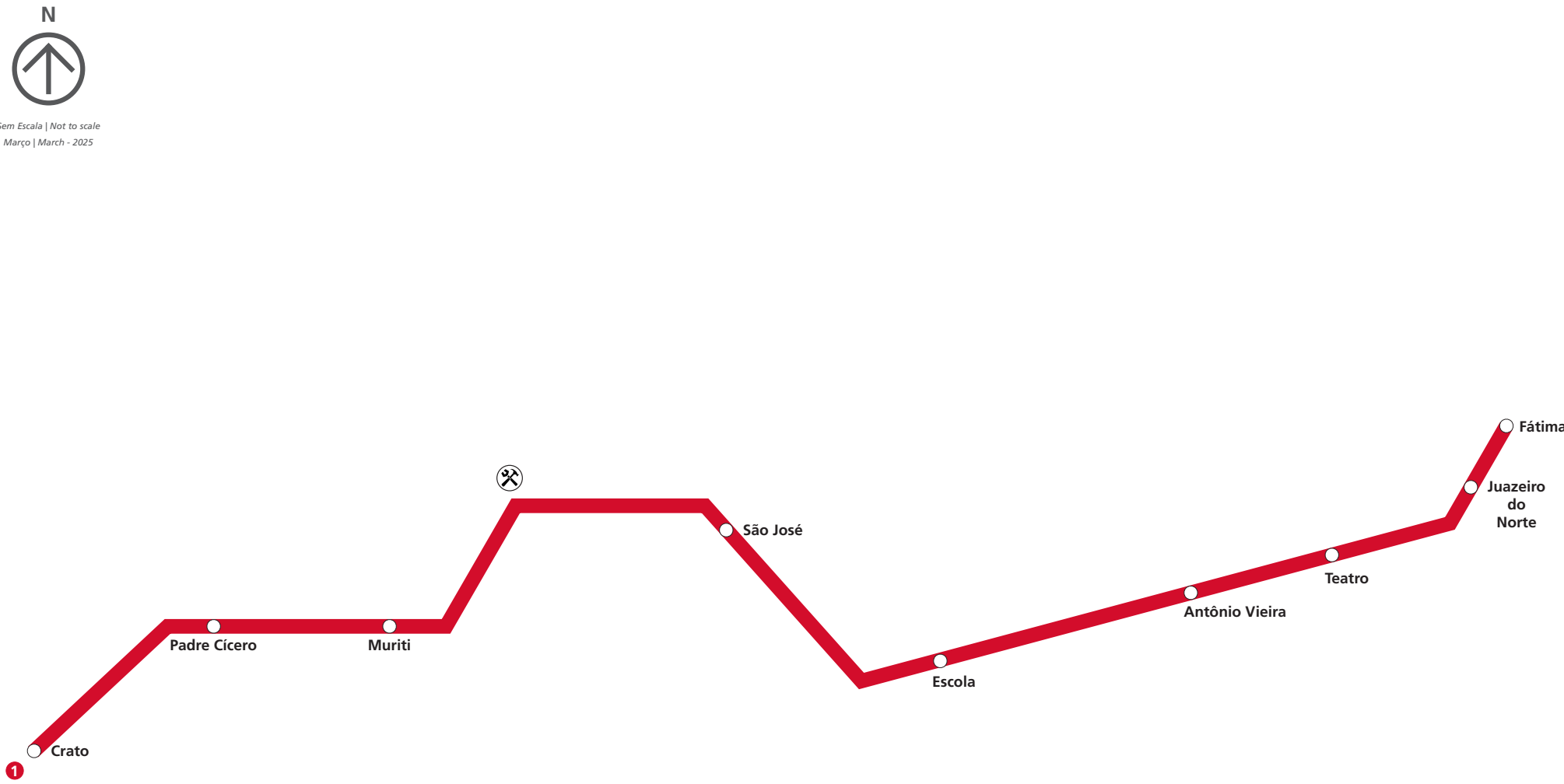


Utilize o código ao lado para obter a versão mais atual deste mapa. Consulte no site os horários de funcionamento das estações e demais serviços prestados.

Please use the QR code to get the latest version of this map. Address the website for stations service hours and other contents.

SISTEMA METROFERROVIÁRIO DA REGIÃO METROPOLITANA DO CARIRI

Metropolitan Region of Cariri Metro System



Utilize o código ao lado para obter a versão mais atual deste mapa. Consulte no site os horários de funcionamento das estações e demais serviços prestados.

Please use the QR code to get the latest version of this map. Address the website for stations service hours and other contents.

Símbolo	Identificação
○	Estação Station
1	Linha 1 - Vermelha (Linha Crato/Juazeiro) Line 1 - Red (Crato/Juazeiro Line)
⊗	Centro de Manutenção Maintenance Center

Informações Úteis Useful Information		
Governo do Estado	ouvidoria.ce.gov.br	155
METROFOR	metrofor.ce.gov.br	(085) 3101 7100

SISTEMA METROFERROVIÁRIO DA REGIÃO METROPOLITANA DE SOBRAL

Metropolitan Region of Sobral Metro System



Sem Escala | Not to scale
Março | March - 2025

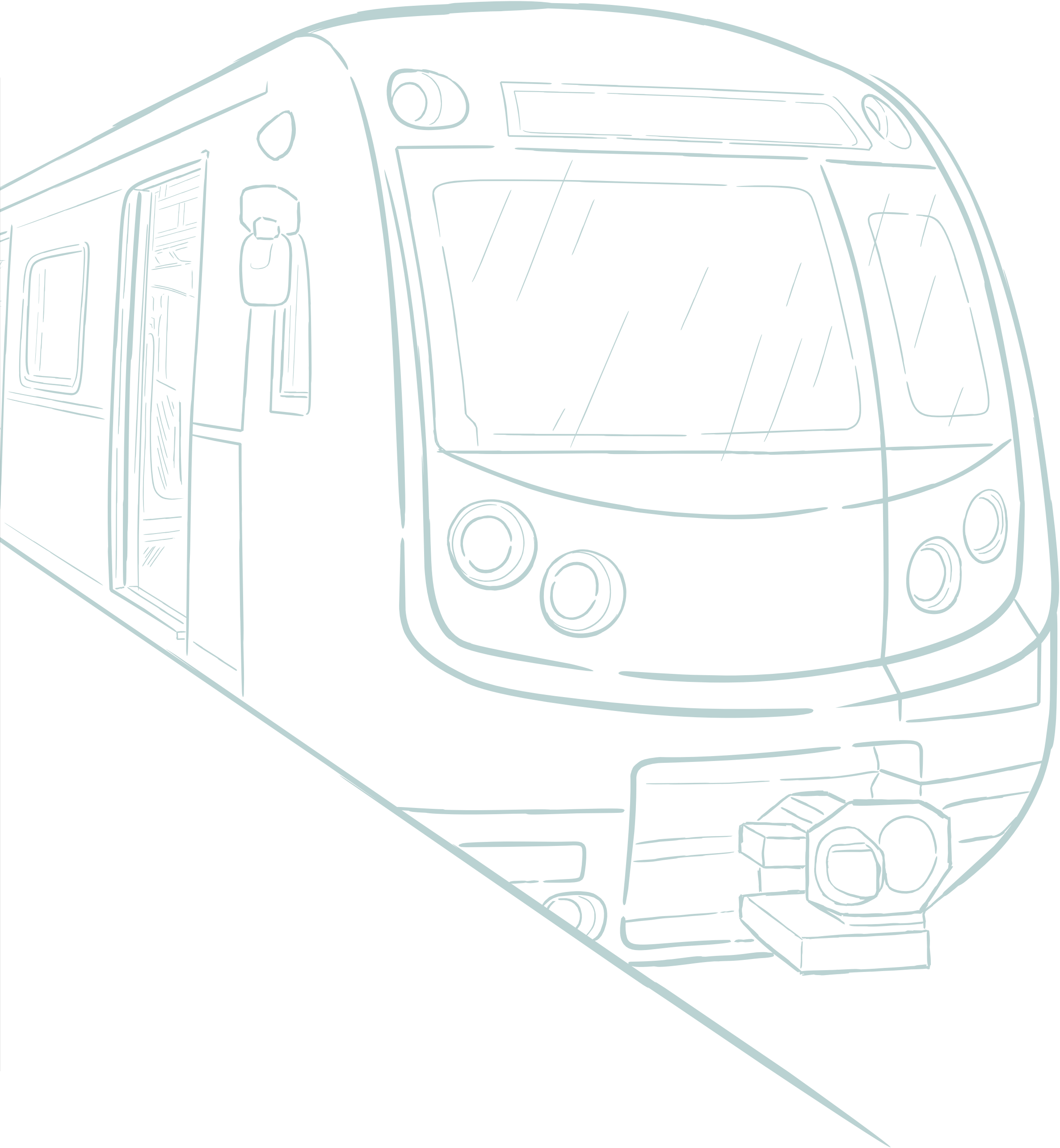


Símbolo	Identificação
	Estação Station
	Integração entre Linhas Integration
	Linha 1 - Laranja (Linha Norte) Line 1 - Orange (North Line)
	Linha 2 - Vermelha (Linha Sul) Line 2 - Red (South Line)
	Centro de Manutenção Maintenance Center

Informações Úteis Useful information		
Governo do Estado	ouvidoria.ce.gov.br	155
METROFOR	metrofor.ce.gov.br	(085) 3101 7100

Utilize o código ao lado para obter a versão mais atual deste mapa. Consulte no site os horários de funcionamento das estações e demais serviços prestados.

Please use the QR code to get the latest version of this map. Address the website for stations service hours and other contents.



Destques do Ano

Em 2024, avançamos em diversas frentes para aprimorar a infraestrutura, a segurança e a eficiência operacional do Metrofor. Entre os principais destaques, estão:

Reformas e Melhorias na Infraestrutura: Realizamos reformas estruturais em diversas instalações, incluindo a plataforma da Estação Álvaro Weyne e a drenagem do Bloco B (oficina) do CMVF. Implantamos novos bicicletários na Estação Esperança e executamos a demolição de edificações remanescentes para viabilizar a ampliação do Viaduto Padre Cícero.

Segurança e Prevenção contra Incêndios: Demos continuidade à implementação de medidas de segurança, como a instalação de abrigos para extintores e sinalização em diversas unidades, reforçando nosso compromisso com a proteção de passageiros e colaboradores.

Recuperação e Modernização: Investimos na manutenção corretiva das lajes e coberturas das estações da Linha Sul, além da atualização dos sistemas de prevenção e combate a incêndios em todas as estações da linha.

Aprimoramento Operacional: Contratamos serviços essenciais para a operação, como concretagem e atualização da sinalização de segurança viária nas passagens de nível da Linha Oeste. Também adquirimos e instalamos cinco novos grupos geradores a diesel, garantindo maior confiabilidade energética.

Estudos e Projetos Técnicos: Desenvolvemos novos estudos e projetos para aprimorar os sistemas de sinalização e ventilação, reforçando a eficiência e a segurança do transporte metroviário.

Licenciamento Ambiental: Finalizamos as adequações e emitimos os Certificados de Conformidade do Corpo de Bombeiros para todas as estações e centros de manutenção do VLT de Sobral, do VLT do Cariri e da Linha Sul de Fortaleza. Também foram emitidos a Licença de Operação do VLT de Sobral (Semace) e o Alvará de Funcionamento do VLT do Cariri (Prefeitura Municipal do Crato).



PRINCIPAIS INDICADORES ESG

O conceito de ESG (Environmental, Social and Governance: Ambiental, Social e Governança) representa um conjunto de boas práticas que empresas adotam para atuar de forma responsável em relação ao meio ambiente, à sociedade e à gestão corporativa. Mais do que uma tendência, o ESG se tornou essencial para organizações que buscam crescer de forma sustentável, gerar valor para a sociedade e manter sua credibilidade diante de investidores, parceiros e clientes. **Os indicadores ESG a seguir neste relatório refletem o compromisso do Metrofor com uma operação ética, socialmente justa, ambientalmente responsável e financeiramente sólida.**



GOVERNANÇA CORPORATIVA

○ Metrofor adota as melhores práticas de Governança Corporativa, fundamentadas nos princípios de Equidade, Transparência, Prestação de Contas e Responsabilidade Corporativa, em conformidade com a Lei nº 13.303/16 e diretrizes de gestão pública. Sua estrutura está definida no Estatuto Social, disponível no site da empresa, que detalha atribuições e responsabilidades da administração.

Para garantir a integridade e a eficiência na gestão, a empresa conta com um conjunto de políticas que regulam suas operações e conduta institucional, incluindo:

Política de Gestão da Informação – Define diretrizes para a classificação e o tratamento de informações sensíveis, assegurando a competitividade e a preservação do desempenho operacional e financeiro.

Política de Transação com as Partes Relacionadas – Estabelece critérios para garantir transparência, conformidade e equidade nas relações comerciais da empresa.

Política de Porta-Vozes – Assegura alinhamento na comunicação institucional, fortalecendo a imagem e a transparência da empresa perante a sociedade.

Código de Conduta e Integridade – Define os princípios éticos e jurídicos que orientam a atuação de colaboradores, parceiros e demais partes interessadas.

Política de Gerenciamento de Riscos – Integrada à governança corporativa, estabelece procedimentos para identificar e mitigar riscos operacionais, garantindo a segurança e a continuidade dos serviços.

Além dessas diretrizes, o Regimento Interno e o Regimento Interno de Licitações complementam o arcabouço normativo, fornecendo regras claras para a atuação da empresa e de seus colaboradores.

Essas iniciativas reforçam o compromisso do Metrofor com uma gestão ética, transparente e eficiente, fortalecendo sua credibilidade e contribuindo para a sustentabilidade de suas operações.

A estrutura de Governança e Gestão do METROFOR é delineada em seu Estatuto Social, disponível no site oficial <https://www.metrofor.ce.gov.br/>.

DESEMPENHO SOCIAL

Em 2024, o Metrofor transportou 16.678.300 passageiros, consolidando-se como peça-chave na mobilidade urbana da Região Metropolitana de Fortaleza, Cariri e Sobral. As linhas em operação tiveram os seguintes destaques:

Linha Sul: cerca de 800 mil passageiros/mês

Linha Nordeste: 320 mil passageiros/mês

Linha Oeste: 142 mil passageiros/mês

VLT de Sobral: 92 mil passageiros/mês.

VLT do Cariri: 40 mil passageiros/mês.

O Metrofor contribui para a inclusão social, a redução de congestionamentos e a diminuição da emissão de poluentes, promovendo qualidade de vida e sustentabilidade.

2.1 Fornecedores e Prestadores de Serviço

○ Metrofor valoriza a gestão eficiente de fornecedores para construir parcerias duradouras, promover a melhoria contínua e reduzir custos. Todos os processos de aquisição de bens e serviços seguem a legislação vigente, especialmente a Lei Federal nº 13.303/16.

Garantimos isenção e igualdade de condições para todos os fornecedores, priorizando a economicidade, que inclui não apenas o melhor preço, mas também critérios de sustentabilidade. Nossas políticas e normativas, como a Política de Transação entre Partes Relacionadas, o Código de Conduta e Integridade e o Regimento Interno de Licitações e Contratos, estão alinhadas à Lei nº 13.303/16 e disponíveis no site www.metrofor.ce.gov.br.

Exigimos que nossos fornecedores cumpram as legislações aplicáveis, respeitem normas trabalhistas, direitos humanos e adotem práticas responsáveis em qualidade, meio ambiente, saúde, segurança e combate à corrupção.

O Metrofor também fiscaliza rigorosamente a gestão de fornecedores para garantir que todos os colaboradores, incluindo terceirizados, sigam nossas políticas, assegurando integridade, eficiência e sustentabilidade nas operações.

2.2 Nosso Relacionamento Com Os Usuários

O Metrofor se relaciona com seu público por meio de diversos canais, garantindo uma comunicação acessível e eficiente. A empresa mantém diálogo constante com a população por meio da imprensa, da Ouvidoria e das redes sociais, compartilhando informações, esclarecendo dúvidas e acolhendo críticas e sugestões.

Pelas redes sociais — com destaque para o Instagram —, o relacionamento direto com os passageiros foi intensificado em 2024. As métricas do ano mostram crescimento expressivo no alcance das publicações, refletindo maior engajamento do público e interesse pelas ações e serviços da empresa.

O perfil alcançou 358,7 mil pessoas, um aumento de 101,1% em relação ao período anterior. As visitas ao perfil somaram 177,1 mil, com alta de 87%, indicando que mais usuários têm buscado ativamente informações sobre o sistema metroviário.

Ao longo de 2024, o Metrofor também manteve um relacionamento sólido e respeitoso com a imprensa, pautado pela transparência e agilidade. A empresa pautou assuntos estratégicos e forneceu informações claras, atendendo prontamente às demandas jornalísticas, contribuindo para uma cobertura precisa e de interesse público.

Esses dados reforçam o compromisso do Metrofor com a transparência, o diálogo e a prestação de informações relevantes, consolidando seus canais de comunicação como ferramentas ativas de relacionamento com os passageiros.

2.3 Ouvidoria

Qualquer pessoa que queira sugerir, reclamar, denunciar, opinar ou pedir informações sobre as linhas de metrô e VLT pode usar a Ouvidoria do Governo do Ceará. As manifestações são encaminhadas para os técnicos e gestores do Metrofor, que respondem às solicitações e fornecem as informações necessárias.

Em 2024, a Ouvidoria do Metrofor teve um papel importante na escuta da população, registrando 1.570 manifestações — um aumento de 36,88% em comparação a 2023. Esse crescimento mostra a confiança dos cidadãos nos nossos canais de atendimento e na nossa capacidade de dar respostas rápidas e eficientes.

A transparência e a busca por melhorias constantes foram prioridades da nossa gestão. A Ouvidoria também participou ativamente das reuniões de alta gestão do Metrofor, garantindo que as demandas da população fossem tratadas com seriedade e gerassem ações concretas.

Como reconhecimento desse trabalho, a Ouvidoria recebeu nota média de 9,94 pontos em avaliação realizada pela Controladoria e Ouvidoria Geral do Estado (CGE), reforçando nosso compromisso com a excelência no atendimento ao cidadão.

Canais de atendimento da Ouvidoria:

Telefone: Central 155 (de segunda a sexta-feira, das 7h às 20h)

Pela internet: www.cearatr transparente.ce.gov.br

Redes sociais:

Facebook: facebook.com/cgeceara

Twitter: twitter.com/cgeceara

Instagram: [@cgeceara](https://instagram.com/cgeceara)

E-mail: ouvidoria.geral@cge.ce.gov.br

Aplicativo: Ceará App (disponível gratuitamente na Play Store)

2.4 Nossa Equipe de colaboradores

As pessoas são o principal ativo do Metrofor. Para garantir um serviço de qualidade, seguro e eficiente, investimos continuamente na capacitação de nossos colaboradores, desde operadores de trem e técnicos de manutenção até funcionários administrativos.

O treinamento é essencial para desenvolver conhecimentos técnicos e habilidades específicas, fundamentais para a operação segura do metrô. Profissionais bem preparados conseguem agir rapidamente em emergências, realizar manutenções preventivas e acompanhar inovações tecnológicas, aumentando a confiabilidade e a qualidade do sistema.

Os programas de treinamento são planejados para:

- Assegurar o cumprimento de normas e regulamentos internos e externos;
- Manter a conformidade legal e reduzir riscos operacionais;
- Promover uma cultura organizacional forte;
- Preparar os profissionais para atuar com segurança e eficiência no transporte sobre trilhos;
- Garantir a segurança de passageiros e trabalhadores, além da boa manutenção da infraestrutura.

Principais treinamentos internos:

Treinamentos Operacionais

Treinamento Operacional Teórico e Prático

Turma	Data	Carga horária	Participantes
Turma 1	27 de Novembro a 01 de Fevereiro de 2024	350h	114
Turma 2	25 de Setembro a 30 de Novembro de 2024	350h	32

Treinamentos Normativos

NR-05 - Comissão Interna de Prevenção de Acidentes e de Assédio - CIPA

Turma	Data	Carga horária	Participantes
Turma 1	18/12/2024	20h	5

NR-7 - Primeiros Socorros, PCMSO - Programa de Controle Médico e Saúde

Turma	Data	Carga horária	Participantes
Turma 1	17/07/2024	2h	12
Turma 2	21/08/2024	2h	20

NR-10 - BÁSICO - Segurança em Instalações e Serviços em Eletricidade

Turma	Data	Carga horária	Participantes
Turma 1	08, 09, 14 15 e 16 de Fevereiro de 2024	40h	74
Turma 2	09, 10, 11, 12, 13 de Dezembro de 2024	40h	31

NR-10 - RECICLAGEM: Segurança em Instalações e Serviços em Eletricidade

Turma	Data	Carga horária	Participantes
Turma 1	19/02/2024	8h	17
Turma 2	18/06/2024	8h	14
Turma 3	20/06/2024	8h	9
Turma 4	25/06/2024	8h	13
Turma 5	27/06/2024	8h	10
Turma 6	02/07/2024	8h	9
Turma 7	04/07/2024	8h	13
Turma 8	06/08/2024	8h	11
Turma 9	08/08/2024	8h	8

NR-20 – Segurança e Saúde no Trabalho com Inflamáveis e Combustíveis

<i>Turma</i>	<i>Data</i>	<i>Carga horária</i>	<i>Participantes</i>
<i>Turma 1</i>	<i>16 e 17 de Maio de 2024</i>	<i>12h</i>	<i>8</i>
<i>Turma 2</i>	<i>23 e 24 de Maio de 2024</i>	<i>12h</i>	<i>6</i>
<i>Turma 3</i>	<i>13 e 14 de Junho de 2024</i>	<i>12h</i>	<i>5</i>
<i>Turma 4</i>	<i>27 e 28 de Agosto de 2024</i>	<i>12h</i>	<i>2</i>
<i>Turma 5</i>	<i>11/10/2024</i>	<i>12h</i>	<i>1</i>
<i>Turma 6</i>	<i>05/12/2024</i>	<i>8h</i>	<i>2</i>

NR-23 – Proteção Contra Incêndios

<i>Turma</i>	<i>Data</i>	<i>Carga horária</i>	<i>Participantes</i>
<i>Turma 1</i>	<i>21 e 22 de Março de 2024</i>	<i>20h</i>	<i>17</i>
<i>Turma 2</i>	<i>03 e 04 de Abril de 2024</i>	<i>20h</i>	<i>19</i>
<i>Turma 3</i>	<i>27/08/2024</i>	<i>20h</i>	<i>20</i>



NR 10 – RECICLAGEM



NR-7 – PRIMEIROS SOCORROS, PCMSO –PROGRAMA DE CONTROLE MÉDICO E SAÚDE OCUPACIONAL



NR-23 – PROTEÇÃO CONTRA INCÊNDIOS, BRIGADA DE INCÊNDIO

2.5 Ações sociais

Aumentando a gestão de responsabilidade social do METROFOR apresenta em 2024 o Balanço de Ações Socioambientais, pautado sempre na ética, transparência, no respeito aos direitos humanos e ao meio ambiente, fomentando um relacionamento responsável com as comunidades com as quais interagimos.

1 – Janeiro Branco

Uma mente saudável é essencial para lidar com os desafios do dia a dia. Para promover o tema, o Metrofor participou da campanha Janeiro Branco, realizando palestras e reflexões sobre saúde mental com a enfermeira Larissa Pereira. Além disso, foram divulgadas dicas e mensagens nas redes sociais.



PALESTRA JANEIRO BRANCO



2 – Doações de Alimentos

Em janeiro, o Metrofor doou alimentos para a Associação de Mulheres Catadoras do Bairro Moura Brasil. Os itens, originalmente parte das cestas natalinas dos empregados, beneficiaram mães da comunidade vizinha ao edifício-sede da empresa.



ENTREGA DE ALIMENTOS PARA A ASSOCIAÇÃO DE MULHERES CATADORAS DO BAIRRO MOURA BRASIL

3 – Projeto Cine Rua

O Cine Rua, iniciado em 2023 com apoio da Secretaria de Cultura do Ceará, seguiu firme em 2024. Mensalmente, promove sessões gratuitas de cinema, com pipoca e refrigerante, para moradores da comunidade Lauro Vieira Chaves. Além disso, oferece curso básico de audiovisual para 20 jovens, incentivando o acesso à cultura e a prevenção da vulnerabilidade social.



OFICINA CINE RUA

4 – Inauguração da Estação da Mulher

Em março, foi inaugurada a Estação da Mulher na Estação Parangaba da Linha Sul. O espaço oferece orientação, atendimento para mulheres em situação de violência e ações de capacitação profissional. A iniciativa resulta da parceria entre Metrofor, Seinfra e Secretaria das Mulheres do Ceará.



INAUGURAÇÃO ESTAÇÃO DA MULHER

5 – Dia da Mulher

As empregadas do Metrofor celebraram o Dia Internacional da Mulher com uma oficina de colagem e uma roda de conversa sobre os desafios femininos no século XXI, promovendo momentos de troca, reflexão e afeto.



AÇÃO DIA DAS MULHERES

6 – Campanha Metrofor Solidário

Diante das enchentes no Rio Grande do Sul, o Metrofor arrecadou cerca de 5,6 toneladas de doações, em parceria com a Defesa Civil do Ceará. Além das doações, funcionários voluntários auxiliaram na triagem dos produtos destinados às vítimas da tragédia.



METROFOR SOLIDÁRIO

7 – Parceria Narcóticos Anônimos

Em parceria com o Narcóticos Anônimos (NA), o Metrofor apoiou a divulgação de serviços de apoio a dependentes químicos. Voluntários realizaram abordagens educativas nas estações, reforçando a importância do acolhimento e da recuperação.



AÇÃO COM NARCÓTICOS ANÔNIMOS

8 – Setembro Amarelo – Prevenção ao Suicídio

Durante o Setembro Amarelo, o Metrofor recebeu ações do SESC e promoveu atividades internas de conscientização, distribuição de laços amarelos e escuta ativa, fortalecendo a valorização da vida e a prevenção ao suicídio.



AÇÃO SETEMBRO AMARELO

9 – Funcionamento e Gratuidade durante eleições 2024

Cumprindo a lei estadual nº 19.056, o Metrofor liberou as catracas nas eleições municipais (6 e 27/10), garantindo o acesso gratuito às linhas de metrô e VLT no Ceará para facilitar o direito ao voto.

10 – Funcionamento e Gratuidade durante o ENEM 2024

Nos dois domingos de realização do ENEM, o transporte metroferroviário foi gratuito, beneficiando mais de 97 mil estudantes da rede pública e outros usuários, conforme decreto estadual.atendem às cidades de Fortaleza, Maracanaú, Pacatuba, Caucaia, Juazeiro do Norte, Crato e Sobral.



FUNCIONAMENTO DO METROFOR

11 – Projeto de Metrô ao Museu e Visitas Guiadas

Contar a história da ferrovia para as novas gerações e mostrar, na prática, a importância do transporte sob trilhos para a mobilidade urbana é oferecer cultura, cidadania e lazer para a população. Foi com esse objetivo que o Metrofor e o Museu Ferroviário se uniram à Federação de Entidades de Bairros e Favelas de Fortaleza para realizar o projeto “De Metrô ao Museu” atendendo jovens, adultos e idosos residentes no entorno das linhas metroferroviárias da capital.

Além de apresentar a trajetória e a importância histórica da ferrovia e do metrô em Fortaleza, o projeto busca colaborar na valorização e preservação dos transportes sob trilhos como bem público de todos os cidadãos.

O roteiro do projeto inclui um percurso pela Linha Sul do Metrô de Fortaleza e visita ao Museu Ferroviário Estação João Felipe com distribuição de lanche, brinde e material educativo para todos os participantes.

Em 2024, o Metrofor seguiu atendendo aos pedidos de visitas guiadas, feitos, em sua maioria, por escolas e organizações não governamentais interessadas em conhecer as linhas de metrô e VLT. Todas as visitas contam com o acompanhamento da equipe de comunicação que apresenta os benefícios do transporte sobre trilhos e também dicas importantes sobre cuidados com o patrimônio público, com o meio-ambiente, regras de boa convivência no transporte público e de segurança para uma viagem tranquila.



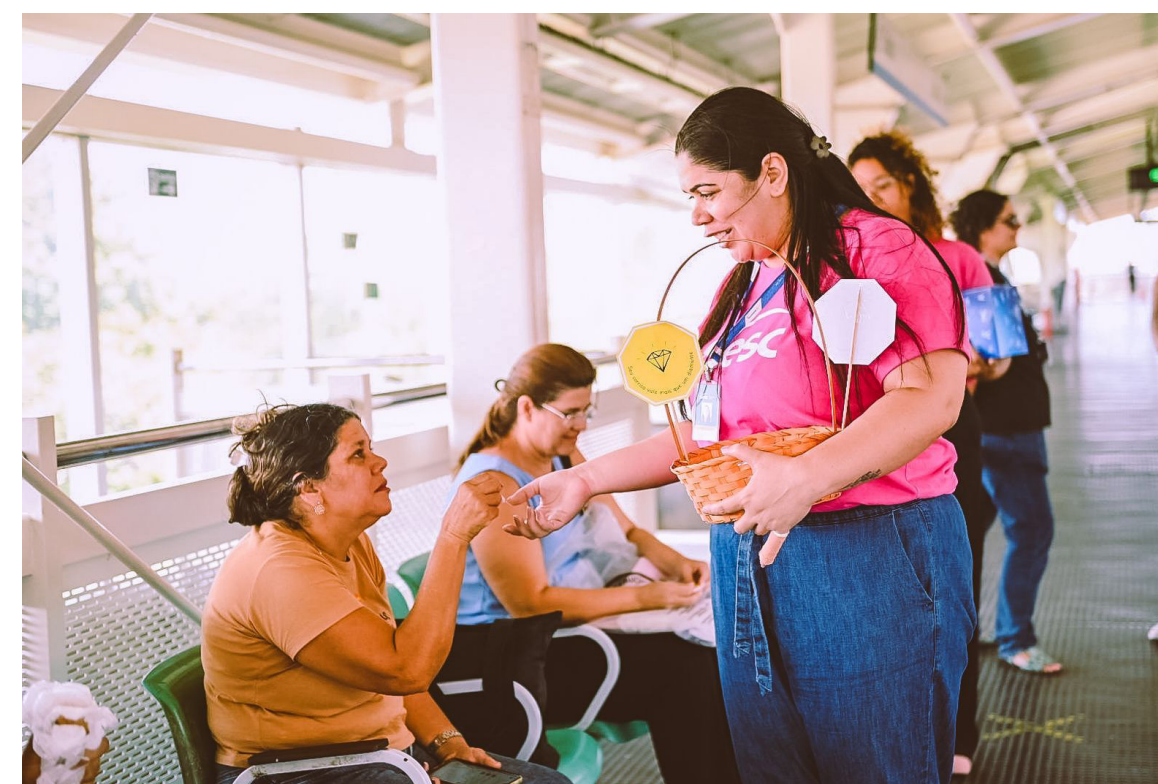
12 – Outubro Rosa, Novembro Azul e Dia da Gentileza

Prevenção é palavra de ordem nos meses de outubro e novembro, afinal, são períodos dedicados às campanhas conhecidas Outubro Rosa e Novembro Azul que visam trazer conhecimento para a prevenção de doenças graves como o Câncer de Mama e o Câncer de Próstata. No Metrofor, palestras com profissionais renomados como o Doutor Luiz Porto, líder do Grupo de Educação e Estudos Oncológicos da UFC e presidente do Comitê Estadual de Controle do Câncer fizeram parte da programação.

Nesse período, a equipe de Saúde Ocupacional também visita todos os setores e unidades de trabalho para a distribuição de brindes, material informativo e conscientização, além da médica do trabalho se disponibilizar para solicitar guias de exames preventivos para aqueles que desejarem fazê-los.

Nas redes sociais da empresa, mais informações sobre mitos e verdades a respeito da doença são compartilhadas com os internautas, disseminando o conhecimento produzido pela Secretaria Estadual de Saúde.

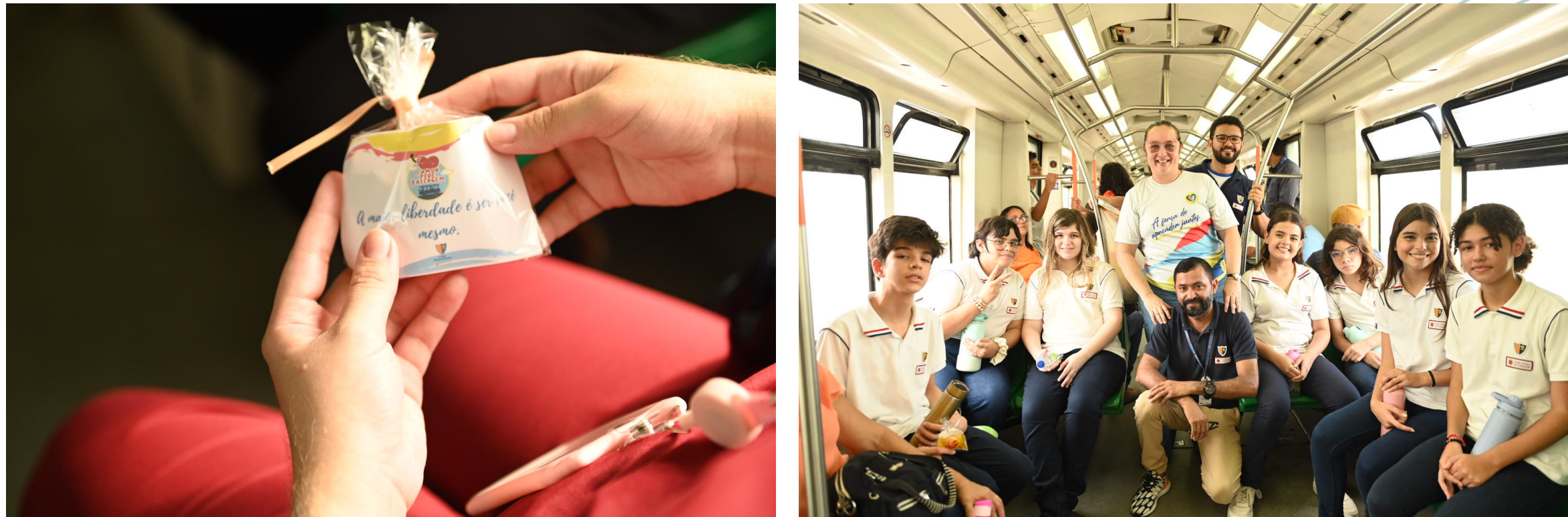
Em 13 de novembro, Dia Mundial da Gentileza, os trens e estações da Linha Sul receberam a arte e alegria do Chaplin cearense, através de parceria com o SESC para encantar os passageiros com seu sorriso, gestos de carinho e, claro, gentileza, para incentivar que as regras de boa convivência no transporte público sejam respeitadas, fazendo o dia a dia mais gentil para todos.



13 – O amor pede Passagem

A linha Nordeste recebeu, com alegria, os alunos das turmas do 8º e 9º ano do Colégio Santo Inácio que fazem parte do projeto pedagógico “o Amor pede Passagem”.

Os estudantes embarcaram no trem e, gentilmente, abordavam os passageiros que quisessem dialogar sobre o seu dia, estabelecendo uma conversa cordial. Ao final, entregavam uma mensagem de otimismo. O projeto tem como objetivo a vivência dos estudantes no exercício da empatia, solidariedade e a comunicação fraterna com a sociedade.

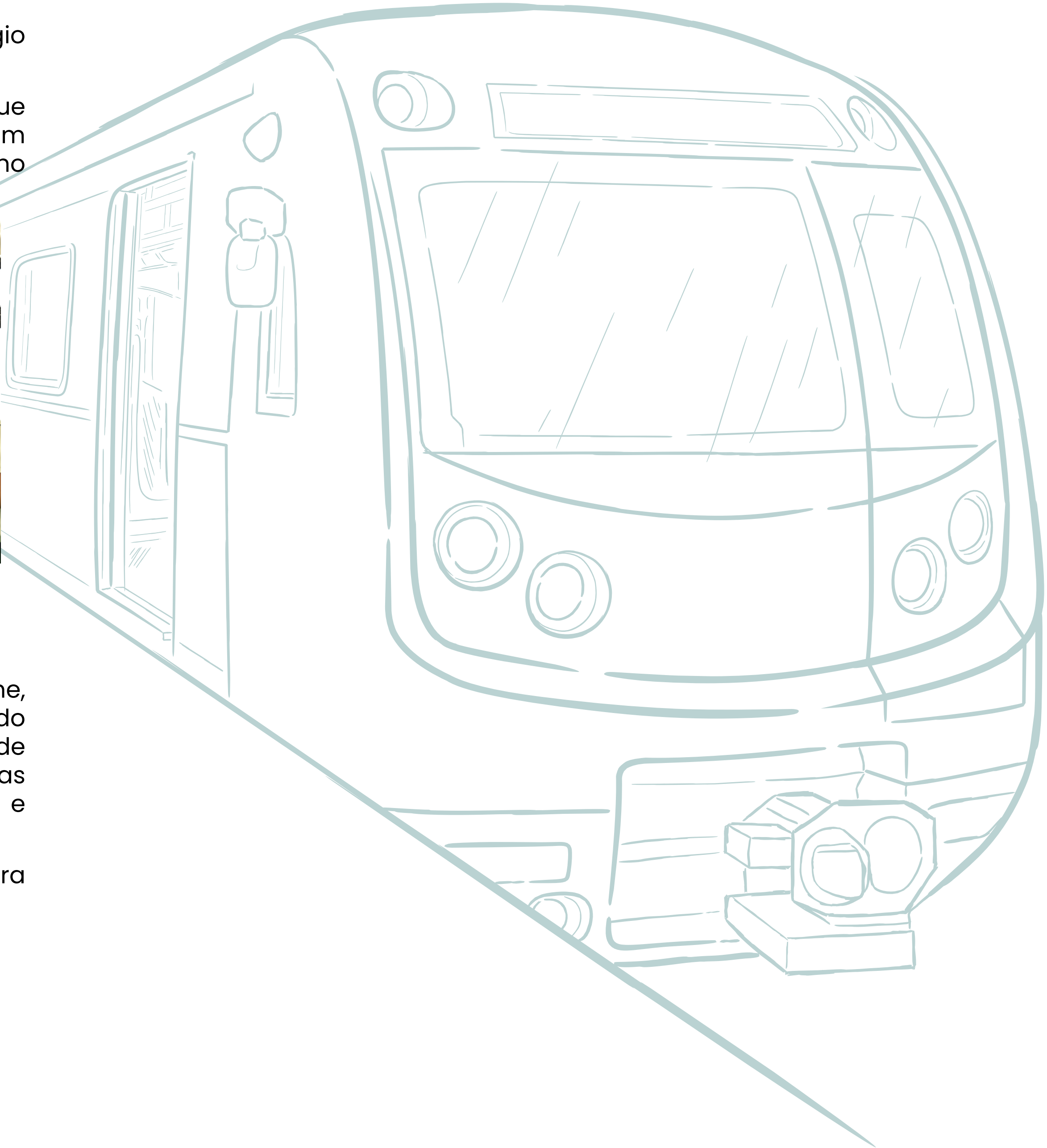


AÇÃO O AMOR PEDE PASSAGEM

14 – Natal Ceará Sem Fome

Em 2024, mais uma vez, o Metrofor participou da Campanha Natal Ceará sem Fome, executada pelo Governo do Estado do Ceará, através do Gabinete da Primeira Dama do Estado. A ação consiste na arrecadação e distribuição de brinquedos com o intuito de proporcionar mais alegria para crianças em situação de extrema vulnerabilidade atendidas pelas Cozinhas do Programa Ceará Sem Fome, envolvendo servidores, colaboradores e parceiros.

O Metrofor superou a meta proposta pela campanha entregando 129 brinquedos para crianças entre 06 e 09 anos de idade, fazendo o Natal delas bem mais feliz.



DESEMPENHO AMBIENTAL



3.1 Programa Coleta Seletiva Solidária

O Programa Coleta Seletiva Solidária é uma iniciativa do Governo do Estado do Ceará, com interveniência da Secretaria do Meio Ambiente e Mudança do Clima (SEMA), para estimular e regulamentar a destinação correta de resíduos recicláveis em parceria com associações e cooperativas de catadores habilitados pela SEMA.

No Metrofor, foram disponibilizados dois pontos exclusivos para acondicionamento dos recicláveis: um no edifício sede e outro na Estação Parangaba, escolhida por ser uma das mais movimentadas e abrigar lojas comerciais e prestadores de serviços.

3.1.1 Reciclagem

Em 2024, foram coletadas 2.171,5 kg de recicláveis, sendo 1.716 kg no edifício sede e 255 kg na Estação Parangaba (lixo comum), além de 200,5 kg de lixo eletrônico, totalizando mais de 2 toneladas de materiais doados à Sociedade Comunitária de Reciclagem de Resíduos Sólidos (SOCRELP).

Esse resultado foi impulsionado pela campanha “Bora Reciclar!”, que incentivou e orientou os funcionários a participarem da coleta seletiva.

3.1.2 Treinamento de Lojistas da Estação Parangaba

Compreendendo a importância da participação dos lojistas para o sucesso do programa, foi realizado um novo treinamento, ministrado pela SOCRELP, diretamente na Estação Parangaba.



3.2 Controle Químico de Arboviroses (Dengue, Zika e Chikungunya)

Foram realizadas ações de sanitização contra arboviroses em parceria com a Prefeitura Municipal de Fortaleza, durante três domingos nos meses de março, junho e julho de 2024, nos seguintes locais:

- Vagões das linhas Sul, Oeste e Nordeste;
- Centro de Manutenção Vila das Flores;
- Subestação Vila Pery;
- Centro de Controle Operacional (CCO);
- Estações subterrâneas.

A operação envolveu diversas áreas do Metrofor, além da Secretaria Municipal da Saúde (SMS/PMF):

- Assessoria de Engenharia Ambiental (AEA);
- Gerência de Controle e Tráfego (GECOT);
- Gerência de Manutenção e Oficinas (GEMOF);
- Gerência de Sistemas Fixos e Vias Permanentes (GESIV);
- Gerência de Projetos (GEPRO);
- Gerência de Recursos Humanos (Segurança do Trabalho) (GEREH);
- Gerência Administrativa (GERAD).

Também foi realizada ação de controle químico em terreno do Metrofor nas proximidades da Estação Vila Pery.

3.3 Doação de Pilhas e Baterias

Mais de 300 pilhas e baterias foram doadas aos ecopontos instalados na cidade pela Secretaria Municipal da Conservação e Serviços Públicos (SCSP) da Prefeitura de Fortaleza.



3.4 Semana do Meio Ambiente

Em 2024, a Semana do Meio Ambiente foi realizada com ações para o público interno e usuários do sistema metroferroviário, dentro da campanha “Sua atitude muda o mundo!”.

No edifício sede, a ação “Semana Sem Descartáveis” destacou a redução do uso de plásticos. Todos os copos descartáveis foram retirados das áreas comuns e os funcionários foram incentivados a trazer suas próprias canecas e garrafas. Durante a semana, mensagens com dicas de redução de lixo e convite à participação na coleta seletiva foram enviadas por e-mail e exibidas nos wallpapers dos computadores.

Na Estação Benfica, foram distribuídas 150 mudas de plantas endêmicas para funcionários e usuários. As ações de distribuição de mudas e de coleta seletiva contaram com o apoio e a interveniência da SEMA.

3.5 Limpeza nas Vias

O descarte irregular de lixo ao longo das vias metroferroviárias e trilhos é um problema social que compromete o funcionamento dos TUEs e VLTs e representa risco à saúde de usuários, funcionários e comunidades vizinhas. Embora o Metrofor não seja um grande gerador de lixo, o descarte pela população nas áreas de domínio é frequente.

Para enfrentar esse problema, o Metrofor atua em parceria com as prefeituras municipais, mapeando pontos críticos, acionando os serviços públicos e, em alguns casos, disponibilizando maquinário para apoio na coleta.

Embora os resultados sejam de curto prazo e fora da competência formal da Companhia, o Metrofor iniciou tratativas para a retomada do seu projeto de educação ambiental, em articulação com as secretarias de meio ambiente do estado e dos municípios atendidos.

SEMANA DO MEIO AMBIENTE METROFOR

SUA ATITUDE MUDA O MUNDO!

Começa no dia 03 de junho a Semana do Meio Ambiente Metrofor 2024, em alusão ao Dia Mundial do Meio Ambiente, dia 05. **Até o dia 07, faremos um esforço conjunto em não utilizar descartáveis no prédio administrativo.** Os plásticos não são biodegradáveis e portanto, poluidores. A média de tempo de decomposição do material é de 200 anos. É momento de refletir em como tratamos o nosso planeta.

Lembre-se de trazer e utilizar sua garrafa ou caneca durante a semana sem descartáveis.

"Se soubesse que o mundo se acaba amanhã, eu ainda hoje plantaria uma árvore"
(Martin Luther King Jr.)





DESEMPENHO FINANCEIRO



A receita líquida gerada pelo exercício dessas atividades em 2024 alcançou o montante de R\$ 244.101.816,68, conforme destacado no Tabela 1, tendo sido 8,872% superior à receita auferida em 2023. Da mesma forma que o ano de 2023, em 2024 não houve aumento nas tarifas. Assim, as receitas demonstradas na Tabela 1, não foram atualizadas nem mesmo pela inflação, que no período acumulou 4,83%, conforme dados do IBGE.

Receita Operacional Líquida		
Descrição	R\$	
	2024	2023
Receita dos Transportes Ferroviários	29.683.600,33	30.825.220,05
Receita com Venda de Bilhetes – Fortaleza	28.237.364,73	29.322.264,34
Receita com Venda Bilhetes – Cariri	415.925,00	493.466,00
Receita com Venda Bilhetes – Sobral	1.030.310,60	1.009.489,71
Receita com Venda Bilhetes – Subsidio tarifário	215.011.888,31	194.001.671,98
Governo do Estado do Ceará	215.011.888,31	194.001.671,98
Deduções da Receita Bruta	-593.671,96	-616.504,35
Contribuição Previdenciária s/Receita	-593.671,96	-616.504,35
Total	244.101.816,68	224.210.387,68

TABELA 1 – RECEITA LÍQUIDA DO METROFOR

Além disso, o METROFOR gerou receitas não tarifárias pela exploração de mídia, espaços de propaganda e serviços complementares previstos no seu Estatuto Social e regulamentos específicos, os quais somaram em 2024 a quantia de R\$ 4.563.033,52, o que representa um aumento de cerca de 10,852% em relação ao ano anterior conforme demonstrado na Tabela 2.

Outras Receitas/Despesas Operacionais		
Descrição	R\$	
	2024	2023
Recuperação de Despesas	492.059,70	-
Alugueis, Concessões e Arrendamentos	4.563.033,52	4.116.345,35
Receitas - Editais, Concursos, Cartões, Mat. Inservível, Impairment	269.905,35	13.160,50
Receitas de Realização Subvenção	50.711.098,81	30.962.023,20
Custo dos Bens Baixados	-154.767,97	-27.508,22
Total	55.881.329,41	35.064.020,83

TABELA 2 – OUTRAS RECEITAS/DESPESAS OPERACIONAIS DO METROFOR

¹ Receitas não tarifárias referem-se as receitas com exploração de mídias, negócios, antenas e fibras óticas, bem como locomotivas. Também nos referiremos a essas receitas como “Aluguéis, Concessões e Arrendamentos”

Conforme já destacado anteriormente, não se pode avaliar um negócio de transporte de passageiros, como política pública, apenas sob a ótica econômico-financeira. Entretanto, ao mesmo tempo, é importante buscar formas de otimizar processos para alcançar a sustentabilidade e prestar um atendimento público eficiente, conforme o princípio da eficiência que rege a administração pública.

Nessa ótica, apresentamos a Tabela 3, a qual compara os resultados de 2024 com aqueles obtidos em 2023. O DRE consolida e demonstra a evolução econômica da empresa, no entanto, é crucial lembrar da importância de incluir os resultados intangíveis, como os ganhos sociais e ambientais, ao avaliar os resultados econômicos e financeiros de uma operação de transporte em larga escala.

DEMONSTRAÇÃO DO RESULTADO				
Em R\$ (Reais)				
			31.12.2024	31.12.2023
(=) RECEITA OPERACIONAL LÍQUIDA	10.1	244.101.816,68		224.210.387,72
(-) CUSTOS DOS SERVIÇOS	10.2	-200.085.040,43		-172.694.788,24
RESULTADO OPERACIONAL BRUTO		44.016.776,25		51.515.599,48
(-) DESPESAS OPERACIONAIS		-168.286.338,78		-136.429.717,54
Despesas Gerais e Administrativas	10.3	-46.880.906,74		-41.321.676,08
Despesas Tributárias		-1.891.675,80		-1.687.822,43
Depreciações e Amortizações		-110.830.416,68		-87.290.642,92
Provisões p/Contingências		-8.683.339,56		-6.129.576,11
(+/-) RESULTADO FINANCEIRO		1.049.350,47		2.041.626,91
Receitas Financeiras		1.090.980,54		2.050.822,79
Despesas Financeiras		-41.630,07		-9.195,88
(+/-) OUTRAS RECEITAS/DESPESAS OPERACIONAIS	10.4	55.881.329,41		35.064.020,83
(=) RESULTADO OPERACIONAL		-67.338.882,65		-47.808.470,32
PREJUÍZO DO EXERCÍCIO		-67.338.882,65		-47.808.470,32
PREJUÍZO LÍQUIDO POR AÇÃO		-0,03		-0,02

TABELA 3 – DRE DO METROFOR

METROFOR



CEARÁ
GOVERNO DO ESTADO
SECRETARIA DA INFRAESTRUTURA

CONTEÚDO:

Cynthia Pimentel
Pedro Alves
Joseane Oliveira

DIREÇÃO DE ARTE

Lívia Maia

FOTOS

Romário Pinheiro
Acervo Metrofor